



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

منهجية الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق

قائمة المحتويات

3	لمحة عامة.....
3	الأهمية.....
3	الأهداف.....
3	المفاهيم والتعاريف المستخدمة.....
5	التغطية (الجغرافية - الوحدات الإحصائية)
5	دورية الإصدار.....
6	التصنيف المستخدمة.....
5	المصادر الأساسية للبيانات.....
7	نماذج جمع البيانات/ الاستثمارات.....
7	طرق جمع البيانات.....
8	آلية تدقيق البيانات.....
9	طريقة حساب المؤشرات.....
9	وقتيية إصدار البيانات.....
9	أسلوب نشر البيانات.....

لمحة عامة

الناتج المحلي الإجمالي هو أفضل معيار لقياس الأداء الاقتصادي، كونه يمثل القيمة الإجمالية لكل ما ينتجه الاقتصاد خلال فترة ما. وبمعنى آخر، فإن إجمالي الناتج المحلي يمثل القيمة النقدية (السوقية) لجميع السلع والخدمات النهائية المنتجة في اقتصاد ما خلال فترة زمنية معينة عادة تكون سنة. ويقاس الناتج المحلي الإجمالي من خلال الدخل أو الإنتاج أو الإنفاق وتستخدم الطرق الثلاث كطرق متكاملة وليست بديلة. ويعد الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق أحد الطرق التي تعنى بقياس مختلف مكونات الإنفاق النهائي، حيث تعكس الإنفاق الاستهلاكي الخاص واستهلاك المؤسسات التي لا تهدف إلى الربح وتخدم الأسر المعيشية والإنفاق الاستهلاكي العام (الحكومي) والاستثمارات والصادرات ولا تشمل واردات الاقتصاد.

الأهمية

تم إعداد هذه المنهجية من قبل مركز الإحصاء- أبوظبي وذلك بهدف توفير مؤشر الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق لإمارة أبوظبي، حيث تعد مكونات إحصاءات الإنفاق أحد أهم المؤشرات الاقتصادية الإحصائية الذي من شأنها أن تسهم في عملية التخطيط التنموي الاقتصادي؛ إذ يمكن من خلالها رصد توجهات الاستهلاك للقطاعات الرئيسية والمستهدفة لإمارة أبوظبي باعتبارها أحد أهم مرتكزات العملية التخطيطية والتنموية الشاملة المستدامة التي تدعم اتخاذ القرار في وضع الخطط والسياسات التنموية ومعرفة توجهات الاقتصاد الحالية، والتي من شأنها أن تسهم في تحقيق توجهات الإمارة ورؤيتها وتطلعاتها المستقبلية، كما يمكن استخدامه في التحليلات الاقتصادية، والمقارنة بين مستويات الأداء الاقتصادي للإمارة مع الدول.

الأهداف

- توفير تقديرات لدعم متخذي القرار، وراسمي السياسات، والباحثين والمهتمين بإحصاءات ومؤشرات محدّثة.
- توفير بيانات منقحة للناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق للسنة المرجعية السابقة المقدر.
- قياس ورصد توجهات الاستهلاك للقطاعات في إمارة أبوظبي لتوجيه السياسات الحكومية.
- المساهمة في بناء نظام إحصائي وطني في دولة الإمارات العربية المتحدة بتوفير تلك المؤشرات.

المفاهيم و التعاريف المستخدمة

- **الناتج المحلي الإجمالي بأسعار السوق (بطريقة الإنفاق):** مجموع النفقات النهائية بأسعار المشترين بما في ذلك الصادرات، مقيمة بأسعار التسليم على البواخر (فوب) مخصوماً منها الواردات.
- **الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي:** هو قيمة ما تنفقه الحكومة لإنتاج السلع والخدمات التي تستهلكها ذاتياً أي أنه يساوي قيمة الإنتاج الإجمالي للحكومة ناقص مجموع قيمة المبيعات المسوقة وغير المسوقة، مع الأخذ في الاعتبار أن إجمالي قيمة الإنتاج الحكومي يساوي مجموع قيمة الاستهلاك الوسيط من البضائع والخدمات، وقيمة تعويضات الموظفين، وإهلاك رأس المال الثابت، وصافي الضرائب غير المباشرة.
- **الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية:** قيمة إنفاق الأسر المقيمة على السلع (المعمرة وغير المعمرة) والخدمات ناقص مبيعاتهم من السلع المستخدمة.
- **الإنفاق الاستهلاكي النهائي الخاص:** قيمة الاستهلاك النهائي للأسر المقيمة والهيئات الخاصة التي لا تهدف للربح وتخدم الأسر المعيشية.

- **تكوين رأس المال الثابت الإجمالي:** هو مجموع قيم ما يحوزه المنتجون من أصول ثابتة مخصوم منها قيمة الأصول الثابتة التي يتخلص منها المنتجون (الإضافات - الاستبعادات) خلال الفترة المحاسبية، إضافة إلى الإضافات التي تتم على الأصول غير المنتجة مثل استصلاح الأراضي، وتنمية وتوسيع الغابات والاستزراع والبساتين.. إلخ، والتي تستغرق فترة أكثر من سنة، وكذلك تشمل الثروة الحيوانية من حيوانات التربية وإدراج الألبان.. إلخ، كما تشمل تكاليف نقل الملكية فيما يتعلق بشراء وبيع الأراضي والمناجم والغابات.. إلخ.
- **التغير في المخزون:** القيمة السوقية للتغير الذي يحدث خلال الفترة المحاسبية للمخزون من المواد الخام والمنتجات تحت التصنيع والمنتجات تامة الصنع والحيوانات المعدة للذبح والبضائع التي تم شراؤها بغرض البيع، وهو يمثل الفرق بين قيمة المخزون في بداية الفترة ونهايتها.
- **تكوين رأس المال الإجمالي:** هو عبارة عن قيمة تكوين رأس المال الثابت مضاف إليه التغير في المخزون.
- **الأصول الثابتة:** هي أصول منتجة تستعمل بصورة متكررة أو مستمرة في عمليات إنتاجية لمدة تزيد عن عام، والأصول الثابتة لا تشمل الآلات والمعدات فحسب بل تشمل الأصول المختلفة، مثل: الأشجار والحيوانات التي تستعمل بصورة متكررة أو مستمرة لإنتاج منتجات أخرى مثل الفاكهة أو منتجات الألبان، وتشمل كذلك الأصول غير الملموسة مثل برامج الحاسب الآلي، والأعمال الفنية الأصلية المستعملة في الإنتاج.
- **إهلاك رأس المال الثابت:** يمثل النقص في قيمة الأصول الثابتة المستعملة في الإنتاج خلال الفترة المحاسبية نتيجة للتدهور المادي أو التقادم أو التلف العادي، ويمكن أن يقتطع هذا الإهلاك من تكوين رأس المال الثابت الإجمالي للحصول على تكوين رأس المال الثابت الصافي.
- **الضرائب غير المباشرة:** هي الضرائب المفروضة على المنتجين فيما يتعلق بإنتاج أو بيع وشراء أو استخدام السلع والخدمات، وتحمل عادة على تكاليف الإنتاج وتشمل الرسوم الجمركية.
- **الإعانات الإنتاجية:** تشمل المنح مستحقة الدفع بواسطة الحكومة على الحساب الجاري للقطاع الخاص والقطاع العام، والإعانات المدفوعة بواسطة السلطات العامة للمشاريع الحكومية لتعويض الخسارة الناتجة عن سياسة الحكومة في إبقاء السعر عند مستوى معين، ويمكن أن تحسب أيضاً على أنها الفرق بين السعر المستهدف وسعر السوق الفعلي الذي يدفعه المشتري.
- **صافي الضرائب غير المباشرة:** هي عبارة عن قيمة الضرائب غير المباشرة مخصوماً منها قيمة إعانات الإنتاج.
- **السلع والخدمات الاستهلاكية:** يعرف نظام الحسابات القومية السلع والخدمات الاستهلاكية بأنها السلع والخدمات التي تستعمل من قبل الأسر المعيشية، أو الوحدات الحكومية أو المؤسسات التي لا تهدف إلى الربح وتخدم الأسر المعيشية، بهدف إشباع رغبات أو احتياجات فردية أو إشباع الاحتياجات الجماعية لأفراد المجتمع.
- **السلع والخدمات المسوقة:** قيمة السلع والخدمات التي تباع في السوق أو المعدة أساساً للبيع في السوق بسعر يهدف إلى تغطية تكلفة الإنتاج وتشمل جميع السلع والخدمات المنتجة محلياً والمستوردة ما عدا المشتريات المباشرة من الخارج بواسطة الحكومة والعائلات.
- **السلع والخدمات غير المسوقة:** قيمة السلع والخدمات الأخرى التي تقدم بسعر لا يغطي عادةً تكلفة إنتاجها (مجاناً أو بسعر رمزي)، ويتكون معظمها من إنتاج منتجي الخدمات الحكومية، الهيئات الخاصة التي لا تهدف إلى الربح وتخدم العائلات.
- **الواردات من البضائع والخدمات:** قيمة البضائع التي انتقلت ملكيتها من غير المقيمين بالدولة إلى المقيمين، وكذلك الخدمات المقدمة من المنتجين غير المقيمين إلى المقيمين بالدولة، وتشمل البضائع والسلع التي تعبر الحدود لأغراض التجهيز والسلع التي يتم تجهيزها في موانئ أجنبية، وتنتقل بواسطة ناقلين محليين، والذهب غير النقدي، وتشمل تلك الخدمات، خدمات النقل والسياحة والاتصالات والتأمين

والتشييد، والخدمات المالية، وحقوق الامتياز، ورسوم التراخيص والخدمات الشخصية والثقافية، والخدمات الحكومية غير المصنفة في مكان آخر.

- **صادرات البضائع والخدمات:** قيمة البضائع والخدمات التي تنتقل ملكيتها من المقيمين بالدولة إلى غير المقيمين، وتشمل صادرات البضائع المصدرة للتجهيز، والسلع التي تم شراؤها في الموانئ المحلية بواسطة الناقلات غير المقيمة والذهب غير النقدي، وتشمل صادرات الخدمات كافة الخدمات المقدمة إلى غير المقيمين مثل خدمات النقل والسياحة والاتصالات والتأمين، والخدمات المالية، وحقوق الامتياز، وخدمات الأعمال، والخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، والخدمات الحكومية.
- **هامش التجارة:** هو الفرق بين السعر الفعلي المدفوع أو المحتسب من قبل المشتري مقابل سلعة مشتراه لإعادة بيعها (جملة أو تجزئة) والسعر الذي يتعين على الموزع دفعه مقابل هذه السلعة في الوقت الذي بيعت أو استخدمت فيه، وتقاس مخرجات تجارة الجملة والتجزئة بمجموع قيم الهوامش التجارية المتحققة على السلع التي تم شراؤها بغرض إعادة بيعها.
- **سعر (سيف):** يدفعه مستورد ما ليتسلم السلعة على حدود بلده، قبل دفع أية رسوم استيراد أو أية ضراب أخرى تفرض على الحدود. وسعر سيف يشمل تكاليف التأمين والشحن حتى نقطة البلد المستورد. وهو سعر الخدمة المسلمة إلى مقيم، قبل دفع أية رسوم استيراد أو ضرائب أخرى على المستوردات أو هوامش التجارة والنقل داخل البلد.
- **سعر (فوب):** نوع خاص من سعر المشتري يطبق على تدفقات الصادرات، ويمكن النظر إليه على انه سعر المشتري الذي يدفعه مستورد يتسلم السلع على حدود بلد المصدر بعد تحميلها على وسيلة النقل وبعد دفع أي ضرائب تصدير أو تلقى أية تخفيضات ضريبية. وسعر فوب يساوي سعر سيف مطروحا منه تكاليف النقل والتأمين بين الحدود الجمركية للدولة المستوردة.
- **السعر الأساسي:** السعر الذي يتلقاه المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة ما منتجة بوصفها مخرجا، مخصوما منه أية ضرائب مدفوعة ومضافاً إليه أية إعانات تلقاها المنتج على تلك الوحدة نتيجة إنتاجها أو بيعها، ولا يشمل أية تكاليف نقل (يقوم المنتج بتقيدها على الفاتورة منفصلة).
- **أسعار المشتريين:** هو السعر الذي يدفعه المشتري ليتسلم سلعة أو خدمة ما في الوقت والمكان الذي يحددهما وهو لا يشمل أية ضريبة قيمة مضافة أو ضرائب أخرى مقطوعة، وسعر المشتري يشمل أية تكاليف نقل يدفعها المشتري على حدة ليتسلم السلعة في المكان والزمان اللذين يحددهما.
- **سعر المنتج:** السعر الذي يتلقاه المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة ما منتجة بوصفها مخرجا، مخصوما ضريبة قيمة مضافة أو أية ضرائب أخرى مقطوعة توضع على الفاتورة، ولا يشمل أية تكاليف نقل يقيدها المنتج على فاتورة على حده.
- **درهم:** عملة دولة الإمارات العربية المتحدة (درهم إماراتي).

التغطية (الجغرافية-الوحدات الإحصائية)

إمارة أبوظبي بما تشمله من مناطق (منطقة أبوظبي - منطقة الظفرة- ومنطقة العين)

دورية الإصدار

سنوي

التصانيف المستخدمة

يُعرّف التصنيف بأنه مجموعة مرتبة من فئات ذات صلة مستخدمة لتجميع البيانات وفقاً للتشابه، ويشكّل التصنيف الأساس لجمع البيانات ونشرها في مختلف المجالات الإحصائية مثل: (النشاط الاقتصادي، والمُنتجات، والنفقات، والمهن أو الصحة، ... إلخ) إذ يسمح تصنيف البيانات والمعلومات بوضعها في فئات ذات معنى من أجل إنتاج إحصاءات مفيدة، حيث إن جمع البيانات يتطلب ترتيباً دقيقاً ومنهجياً وفقاً لخصائصها المشتركة لكي تكون الإحصاءات موثوقة وقابلة للمقارنة.

ومن أهم التصنيفات وأنظمة الدولية التي تعتمد عليها إنتاج إحصاءات الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الانفاق هي:

- **التصنيف الصناعي الموحد للأنشطة الاقتصادية التنيح الرابع (ISIC 4):** هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية، حيث إن التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية هو التصنيف المرجعي للأنشطة الإنتاجية. كما يعرف النشاط الاقتصادي بأنه (جميع ما تمارسه أو تقدمه المنشأة من أعمال أو خدمات تحقق لها عائداً مادياً، وأحياناً لا تجني المنشأة من أعمالها مردوداً مادياً، كما هو الحال في الجمعيات الخيرية التي تعتمد على التبرعات).
- **التصنيف المركزي للمنتجات 2.1 CPC:** ويشكّل التصنيف المركزي للمنتجات تصنيفاً كاملاً للمنتجات يشمل السلع والخدمات، والغرض من هذا التصنيف هو أن يكون معياراً دولياً، لتجميع وتبويب جميع أنواع البيانات التي تتطلب تفاصيل عن المنتج، بما يشمل الإنتاج الصناعي، والحسابات القومية وصناعات الخدمات، والتجارة المحلية والخارجية في السلع الأساسية، والتجارة الدولية في الخدمات، وميزان المدفوعات، والاستهلاك، وإحصاءات الأسعار، والأعراض الأساسية الأخرى هي توفير إطار لمقارنة دولية وتشجيع التنسيق بين مختلف أنواع الإحصاءات التي تتعلق بالسلع والخدمات.
- **تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP):** هو تصنيف يستخدم لتعريف كلا الاستهلاك والإنفاق الفردي من جهة والاستهلاك الفردي من جهة أخرى.
- **تصنيف الوظائف الحكومية (COFOG):** يعد تصنيف الوظائف الحكومية Classification of the Function of Government (COFOG) المتوافق مع نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة بالتعاون مع منظمة التعاون والتنمية، أحد ركائز الدليل حيث يصف "نفقات الحكومة" حسب طبيعتها الوظيفية لقياس مدى تحقيق النفقات الحكومية لأهدافها العامة بما يساعد المحللين ومراقبي أداء الأجهزة الحكومية تقييم فاعلية الإنفاق الحكومي.
- **دليل ميزان المدفوعات حسب التعديل السادس:** يعد دليل ميزان المدفوعات «التنقيح السادس (BPM6) الذي أعده صندوق النقد الدولي من أهم الأنظمة الإحصائية التي تم التنسيق بينها وبين نظام الحسابات القومية 2008م، وتعد حسابات قطاع العالم الخارجي في نظام الحسابات القومية هي حلقة الربط بين النظامين، حيث يتمثل النظامان في كثير من التوصيات سواء عرض الحسابات أو تسجيل وتقييم المعاملات.
- **النظام المنسق (H.S):** هو نظام توصيف السلع الأساسية يتيح النظام المنسق للدول تصنيف المنتجات المتداولة في نظام موحد دولياً لأسماء المنتجات ورموزها.

- **نظام الحسابات القومية:** جاري العمل في المركز على التحول من نظام 1993 إلى نظام 2008 كأحدث الأنظمة، وبشكل عام فإن الفوارق بين النظامين ليست جوهرية في نطاق حساب الناتج المحلي الإجمالي، حيث يركز هذا الدليل على تعريف الإنتاج ومستلزمات الإنتاج في كل نشاط اقتصادي، وأدلة الأرقام القياسية للأسعار والتصنيف الوظيفي للإنفاق الحكومي، وتصنيف نفقات الأسر حسب الغرض وغيرها، كما أن بعضها قابل للتطبيق والبعض الآخر يمثل تحدي في تطبيقه.

المصادر الأساسية للبيانات

إن مصادر البيانات المستخدمة في إنتاج مؤشر الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق مختلفة فهي تجمع بين بيانات المسوح الاقتصادية التي يجريها مركز الإحصاء -أبوظبي والبيانات الإدارية. وتشمل مصادر البيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبيانات مالية الحكومة، والبيانات الإدارية من الأقسام الأخرى في المركز والجهات الحكومية وغير الحكومية، وبيانات المسوح الأخرى.

ويعرض الجدول التالي المصادر المستخدمة حالياً، ويجب الأخذ في الاعتبار أن مصادر البيانات تتغير مع مرور الوقت حيث أنه يتم إنشاء وتحسين مصادر أكثر للبيانات:

المصدر	طبيعة البيانات
بيانات المسوح الاقتصادية	التغير في المخزون
المصادر الإدارية في قسم الحسابات القومية (بيانات دائرة المالية ووزارة المالية)	بيانات الحكومة العامة (الإنفاق الحكومي)
قسم الدخل والأسعار	الأرقام القياسية للأسعار والتضخم
قسم الدخل والأسعار	بيانات مسح دخل ونفقات الأسر
قسم التجارة الخارجية	إحصاءات التجارة الخارجية (الصادرات والواردات والمعاد تصديره)
قسم الحسابات القومية	تكوين رأس المال الثابت

نماذج جمع البيانات / الاستثمارات

لا توجد نماذج محدد لجمع البيانات حيث يتم جمعها من خلال بشكل مباشر وغير مباشر:

- المراسلات الرسمية الإلكترونية لجمع البيانات الإدارية.
- أنظمة الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية

طريقة جمع البيانات

- المصادر الإدارية
- بيانات المسوح الاقتصادية

آلية تدقيق البيانات

بشكل عام يتم التدقيق على البيانات من خلال:

- **التدقيق المنطقي للبيانات:** يتم هذا التدقيق في مرحلة التحليل للتأكد من اتساق البيانات للسلسلة الزمنية.
- **جودة تقديرات الناتج المحلي الإجمالي:** من الصعب الحكم بشكل مطلق على نتائج أي عمل إحصائي، إلا أن التوصيات الدولية تشير إلى ضرورة تطبيق بعض المعايير الخاصة بجودة البيانات الإحصائية وبما يضمن تمثيل هذه البيانات للواقع بدرجة عالية من المصادقية. ومن هذا المنطلق ولضمان جودة بيانات الناتج المحلي الإجمالي، يتم العمل بإطار تقييم جودة البيانات لأغراض إحصاءات الحسابات القومية الصادر من صندوق النقد الدولي، حيث يعمل المركز على الأخذ بالشروط الأساسية للجودة، وبأبعاد هذه الجودة. وهناك خمسة أبعاد للجودة هي:

- (1) **ضمانات الموضوعية:** ويركز هذا البعد على الكفاءة المهنية والشفافية بشكل أساسي، وفي هذا المجال فإن المركز يركز على استخدام ذوي الخبرات والكفاءات العالية في مجال الحسابات القومية، وتأهيل الموظفين ببرامج تدريبية في هذا الموضوع، وإتاحة الفرصة لهم للاطلاع على تجارب الآخرين من خلال المشاركات الخارجية.
- (2) **سلامة المنهجية:** يركز هذا البعد على تطبيق المنهجيات الدولية والممارسات السليمة. ويركز مركز الإحصاء- أبوظبي بشكل لا يقبل الشك على متابعة أحدث التطورات والالتزام بمواثمة المنهجيات المستخدمة في عملة مع التوصيات الدولية وأن تكون مطابقة للمعايير العالمية في هذا المجال.
- (3) **الدقة والموثوقية:** ويركز هذا البعد على أن تكون النتائج تعكس واقع الاقتصاد، وهنا لا بد من الإشارة إلى أن المركز يركز على جمع بيانات من كافة المصادر الإدارية بشكل تفصيلي لضمان أعلى مستوى من الدقة.
- (4) **المنفعة:** يركز هذا البعد على الدورية واتساق البيانات، وهنا فإن المركز يصدر بيانات الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق السنوية بدورية سنوية ثابتة مع تحسين في الفترة الزمنية بين السنة المرجعية وإصدار النتائج، أما على صعيد الاتساق فيعمل المركز على مراجعة الاتساق الداخلي للبيانات، ومقارنة بيانات الناتج المحلي الإجمالي بحسب الأنشطة الاقتصادية مع مصادر ثانوية.
- (5) **سهولة الاطلاع:** بعد الانتهاء من حساب الناتج المحلي الإجمالي وإجراء عمليات الاتساق والمراجعة يعمل المركز على تزويد البيانات لمتخذي القرار وتزويد المستخدمين بها وفق لسياسية النشر المعتمدة في المركز.

طريقة حساب المؤشرات

ملخص المؤشرات التي يتم إنتاجها:

- الناتج المحلي الإجمالي السنوي بالأسعار الجارية لكل بند من بنود الإنفاق.
- معدل النمو السنوي للناتج المحلي الإجمالي لكل بند من بنود الإنفاق على الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية.
- الأهمية النسبية لكل بند من بنود الإنفاق من الناتج المحلي الإجمالي السنوي بالأسعار الجارية. وتتمثل المخرجات العامة للناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق في التالي:.
- الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية (الإنفاق الاستهلاكي للقطاع العائلي). ويتم تقديره في حال عدم توفره استناداً لنسبة التغير في السكان إلى جانب مؤشرات أخرى.
- الإنفاق الاستثماري (إجمالي تكوين رأس المال).
- الإنفاق الاستهلاكي النهائي للحكومة العامة.
- صافي التعامل الخارجي (الصادرات ناقصاً الواردات).

وقتيه إصدار البيانات

- التقديرات السنوية لأحدث سنة بعد انتهاء السنة المرجعية بأربعة أشهر بحد أقصى (120 يوم).
- النتائج الفعلية بعد انتهاء السنة المرجعية بحد أقصى (486 يوم).

أسلوب نشر البيانات

تعتبر إحصاءات الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق بيانات غير قابلة للنشر ويتم تزويد الجهات الحكومية بها. ينشر المركز إحصاءاته بوسائل مختلفة: إما تقرير أو نشرة أو جداول إحصائية أو رسوم تصويرية أو بيانية أو على شكل أخبار صحفية، حيث يتم نشرها من خلال وسائل متعددة لضمان وصولها لكافة مستخدمي الإحصاءات، وتتمثل في التالي:

- الموقع الإلكتروني الرسمي لمركز الإحصاء - أبوظبي.
- بوابة إسعاد المتعاملين.
- أنظمة الربط الإلكترونية مع الجهات الحكومية.
- الأخبار الصحفية.
- منصات مركز الإحصاء أبوظبي المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- الخطابات الرسمية.



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

رؤيتنا: الريادة والابتكار في الإحصاء
Our Vision: Leadership and Innovation in Statistics



www.scad.gov.ae



adstatistics