



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

قائمة المحتويات

3	لمحة عامة
3	الأهمية
3	الأهداف
4	المفاهيم والتعاريف المستخدمة
5	التغطية (الجغرافية - الوحدات الإحصائية)
5	دورية الإصدار
5	التصنيف المستخدمة
6	المصادر الأساسية للبيانات
6	نماذج جمع البيانات / الاستثمارات
7	أسلوب المعاينة
7	طرق جمع البيانات
7	آلية تدقيق البيانات
8	طريقة حساب المؤشرات
10	وقتيية إصدار البيانات
10	أسلوب نشر البيانات

لمحة عامة

يُعدّ مركز الإحصاء -أبو ظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصداره في الإمارة. ويقوم المركز بجمع بيانات شهرية عن أسعار السلع والخدمات في إمارة أبو ظبي بهدف تركيب الرقم القياسي واستخراج معدل التضخم للإمارة.

ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وترتبط عملية دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها بمسح دخل وإنفاق الأسرة. حيث ان تحديث سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وحساب أوزانها من أهم نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة، وتعتبر بمثابة العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى إمارة أبو ظبي يتم جمع بيانات الأسعار من حوالي 150 مصدرًا رئيسيًا موزعة على كافة المناطق الرئيسية في الإمارة، حيث روعي تبويب البيانات حسب تصنيف الإستهلاك الفردي حسب الغرض الصادر عن الأمم المتحدة COICOP وذلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993. وبلغ عدد السلع والخدمات في سلة الرقم القياسي 630 سلعة/ خدمة أما عدد السلع والخدمات في سلة المستهلك فقد زادت عن 1400 سلعة/ خدمة. وقد حدّث المركز مؤخرًا سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2014 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014، الذي نُقذ في إمارة أبو ظبي خلال الفترة 2014/2013. وتتسق المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

الأهمية

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين، ومن الاستخدامات المهمة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلًا مهمًا للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
- يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

الأهداف

- توفير البيانات اللازمة لحساب معدلات التضخم الشهرية والسنوية على مستوى الإمارة وعلى مستوى مناطق إمارة أبو ظبي.
- توفير البيانات اللازمة لحساب معدلات التضخم الشهرية والسنوية على مستوى شرائح رفاة الأسرة.
- توفير البيانات اللازمة لحساب معدلات التضخم الشهرية والسنوية على مستوى نوع الأسرة.
- حساب معدلات التغير النسبي في متوسطات أسعار المجموعات الرئيسية والفرعية على جميع المستويات المذكورة أعلاه.
- متابعة حركة متوسطات الأسعار على جميع المستويات المذكورة أعلاه.
- توفير الأرقام القياسية اللازمة في حساب معدلات النمو في الدخل القومي بالأسعار الثابتة على جميع المستويات المذكورة أعلاه.

المفاهيم والتعاريف المستخدمة

الرقم القياسي لأسعار المستهلك: هو عبارة عن أداة إحصائية لقياس التغير النسبي في أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك.

السعر: القيمة التي يتم دفعها من قبل المستهلك مقابل حصوله على السلعة/ الخدمة.

التضخم المتوقع: هو معدل الارتفاع العام المتوقع في أسعار المستهلك، ويتم حساب هذا التضخم بالاعتماد على سلسلة زمنية لبيانات الأرقام القياسية ودراسة حركة أسعارها على مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة لسلة الرقم القياسي مع الأخذ بعين الاعتبار متغير الموسمية. ومن الجدير بالذكر أن نسب التضخم المتوقعة تظل تقديرات إحصائية، معرضة للزيادة أو النقصان تبعاً لمتغيرات أسعار السوق غير المتوقعة.

الأهمية النسبية للسلعة/ الخدمة: هي نسبة ما يتم إنفاقه من قبل جميع الأسر في إمارة أبوظبي على السلعة/ الخدمة مقارنة بإجمالي إنفاق جميع الأسر على جميع السلع والخدمات.

المصدر: هو منفذ بيع السلع/ الخدمات في مناطق إمارة أبوظبي مثل (المحلات التجارية والسوبر ماركت والمستودعات.... إلخ).

دورية المسح: المدة الزمنية المعتمدة لتكرار عملية مسح المجموعات المختلفة لكل سلعة أو خدمة وقد تكون أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو ربعية.

الجهاز الكفي: جهاز إلكتروني يستخدم لجمع بيانات الأسعار مثل IPAD، PDA، Galaxy Tab.

القوة الشرائية للنقد: هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير: هي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

سعر المستهلك: هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس: هي السنة التي يكون فيها مؤشر أسعار المستهلك مساوياً لـ 100. تعمل فترة الأساس كمعيار للفترات المستقبلية، ما يسمح للاقتصاديين بالحكم على معدلات الزيادة والنقصان في الأسعار مقارنة بهذه السنة..

فترة المقارنة: هي الفترة "الحالية" أو الفترة الأحدث التي تم فيها حساب المؤشر. ومع ذلك، يستخدم المصطلح للإشارة إلى أي فترة تتم مقارنتها بفترة الأساس

سلة المستهلك: هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح: هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو داخل الاقتصاد بشكل عام، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس: هي أسعار السلع والخدمات في فترة الأساس، والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي: هي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

الرقم الجغرافي: قُسمت إمارة أبوظبي حسب التقسيمات الجغرافية لثلاث مناطق هي أبو ظبي والعين والظفرة. **رفاة الأسرة :** قُسمت الأسر إلى خمس شرائح لقياس مستوى رفاة الأسرة وذلك بالاعتماد على متوسط إنفاق

الفرد في عام 2014.

نوع الاسرة: قُسمت الأسر إلى ثلاثة مجموعات: الأسر المواطنة، والأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية.

التغطية (الجغرافية – الوحدات الإحصائية)

يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك على المستويات الجغرافية التالية:

- منطقة أبوظبي
- منطقة العين
- منطقة الظفرة

ويتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى خمس شرائح لمستويات رفاه الأسرة وعلى مستوى نوع الأسرة

دورية الإصدار

يتم إصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك بصورة شهرية، ربع سنوية وسنوية.

التصنيف المستخدمة

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصُفّت سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسية على المستوى الأول للتصنيف، وإلى 34 مجموعة فرعية على المستوى الثاني للتصنيف، و63 مجموعة فرعية على المستوى الثالث للتصنيف. والجدول التالي يبين المجموعات الرئيسية (على المستوى الأول للتصنيف):

رقم مجموعة الإنفاق	مجموعات السلع والخدمات الرقم العام
1	الأغذية والمشروبات
2	التبغ
3	الملابس والأحذية
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
5	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
6	الصحة
7	النقل
8	الاتصالات
9	الترويح والثقافة
10	التعليم
11	المطاعم والفنادق
12	سلع وخدمات متنوعة

المصادر الأساسية للبيانات

تعتبر مصادر البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك مسوح ميدانية باستثناء الرقم القياسي لأسعار الإيجارات السكنية فهي سجلات إدارية، حيث يتم الحصول على بيانات عقود الإيجارات الموثقة من خلال دائرة البلديات والنقل. حُدِّثت مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم الدخل والأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث إن الفريق يبلغ القسم بشكل دوري عن إغلاق أي مصدر أو انتقاله. ولقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه يمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبو ظبي، ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (150) مصدراً. كما يتم الحصول على عدد من البيانات الإدارية من عدد من الجهات المحلية في إمارة ابوظبي والخاصة بعدد من البيانات مثل أسعار الايجارات، الرسوم الدراسية في المدارس الخاصة. ومن الجدير بالذكر ان مصادر البيانات تتنوع بين نقاط بيع كبيرة او متاجر ومحلات متخصصة مثل:

- مراكز التسوق الكبرى (الهايبرماركت).
- متاجر بيع الملابس والأحذية.
- متاجر بيع الهواتف المتحركة والأجهزة الإلكترونية.
- المرافق الترفيهية (حدائق، متاحف، سينما،....الخ).
- المنشآت الفندقية والمطاعم.
- محلات الأثاث ولوازم الديكور المنزلي.
- نظام توثيق (تسجيل).
- مراكز التسوق الكبيرة.

نماذج جمع البيانات / الاستثمارات

تعدّ عملية جمع الأسعار من أهم المراحل وأدقّها، وتتطلب الكثير من الجهد والوقت. تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين دُرِّبوا وأهّلوا لهذه الغاية، وذلك من خلال استمارة الكترونية تحتوي على جميع سلع وخدمات سلة المستهلك. حيث يظهر اسم السلعة ومواصفاتها بالتفصيل. ولضمان دقة الأسعار التي تجمع، تُدقّق أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات ميدانية تدقيقية لعينة من السلع والخدمات او بمتابعة أسعار السلع والخدمات عبر منافذ البيع الالكترونية والاستفسارات عبر الهاتف. فلكل مجموعة من مجموعات سلة السلع والخدمات دورية لجمعها فمنها ما يجمع بشكل أسبوعي، ومنها الشهري وربيع السنوي والسنوي.

دورية جمع أسعار السلع والخدمات حسب المجموعات الرئيسية:

رقم مجموعة الإنفاق	مجموعات السلع والخدمات	دورية الجمع
1	الأغذية والمشروبات	اسبوعي ، شهري
2	التبغ	شهري
3	الملابس والأحذية	شهري
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	شهري
5	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	شهري
6	الصحة	ربع سنوي، سنوي
7	النقل	شهري
8	الاتصالات	شهري
9	الترويج والثقافة	شهري
10	التعليم	شهري، سنوي
11	المطاعم والفنادق	شهري
12	سلع وخدمات متنوعة	يومي، شهري

وبهدف تطوير آلية جمع الأسعار ومواكبة تكنولوجيا المعلومات، أعدّ المركز نظاماً خاصاً بالأرقام القياسية، يهدف النظام المستحدث لحساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك باستخدام "الأجهزة الكفّية" إلى إتمام الإجراءات والعمليات الخاصة بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كاملة، بالإضافة إلى توفير البيانات والنواتج المطلوبة، فهو نظام شامل ومتكامل يغطي مراحل بناء الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة، بالإضافة إلى الاستثمارات الورقية عند تعطل النظام السابق.

ويمكن إجمال أهداف النظام على النحو التالي:

- توفير البرامج والأدوات الإلكترونية الخاصة بإعداد بيانات الأسعار (عملية جمع البيانات من الميدان) ونقلها إلى الأجهزة الكفّية، وكذلك استقبال البيانات منها ونقلها إلى قاعدة بيانات الأسعار.
- التمكن من فحص صحة البيانات وتكاملها واختبارها خلال مختلف مراحل سير النظام، بدءاً من إعداد سلة السلع والخدمات مروراً بالأعمال الميدانية وانتهاءً بحساب المؤشر.
- مساعدة جامعي البيانات على تدقيق البيانات وذلك بربط قواعد بيانات الأسعار الحالية بالسابقة.

أسلوب المعاينة

تعتبر عينة المصادر التي تمثل الرقم القياسي لأسعار المستهلك عينة مستهدفة، حيث تم اختيار مصادر جمع أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك من المصادر الأكثر مبيعاً لمستهلكي إمارة أبوظبي. وقد تم اختيار المصادر الأكثر مبيعاً وارتباطاً من قبل عامة المستهلكين

طرق جمع البيانات

تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل باحثين ميدانيين مدربين ومتخصصين بعملية جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية متخصصة لمسح الأسعار. تجمع بعض الأسعار من السجلات الإدارية، والمواقع الإلكترونية المتخصصة. حيث يتم جمع أسعار الإيجارات السكنية، والتي يشكل وزنها 28.8% من سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، من خلال برنامج توثيق التابع لدائرة البلديات والنقل. حيث يتم حساب الرقم القياسي لأسعار الإيجارات السكنية بشهر شهري لجميع العقود التي وثقت خلال الشهر المرجعي.

آلية تدقيق البيانات

تعتبر عملية تدقيق البيانات أو الأسعار عملية غاية في الأهمية لأنها أساس العمل الإحصائي بشكل عام والرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل خاص، تتراكم فوقها لبنات بناء الرقم القياسي لأسعار المستهلك حتى يصبح مؤشراً قابلاً للنشر والتداول. يمكن تلخيص مراحل التدقيق كمايلي:

أولاً- التدقيق خلال العمل الميداني / مرحلة جمع الأسعار :

- يتم متابعة ومراقبة الأسعار المدخلة من قبل الباحث الميداني من خلال الحدود التي تم وضعها للتغيرات في أسعار السلع والخدمات لتلافي حدوث أخطاء إدخال نهائياً. حيث تم وضع قواعد تدقيق آلي بالنسبة للتغير في الأسعار، يتم فيها إظهار السلعة/ الخدمة التي تتجاوز نسبة التغير في سعرها حداً معيناً، وتم وضع هذه الحدود بناءً على التغير التاريخي في أسعار السلع والخدمات.
- المتابعة والنقاش اليومي للباحثين الميدانيين أثناء لقائهم الصباحي قبل النزول للميدان حول أسعار السلع والخدمات.
- تتم مراجعة سجل الأسعار على مستوى المناطق الجغرافية بشكل أسبوعي مع قبل مساعد الباحث.

ثانيًا- التدقيق على مستوى المنطقة الجغرافية :

- يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المناطق الجغرافية لإمارة أبوظبي (أبوظبيي، العين، الظفرة)، ويتم تدقيق إتساق الأسعار من حيث الإرتفاعات والإنخفاضات داخل المنطقة الواحدة من قبل المشرف الميداني في الإقليم.

ثالثًا- التدقيق على مستوى الإمارة:

- تجري هذه العملية في المكتب الرئيسي بأبوظبيي، حيث يتم مقارنة حركة أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك للشهر الحالي مقارنة بالشهر السابق على مستوى المناطق الثلاث.

رابعًا- معالجة السلع الموسمية:

- تم تصميم ملف الحساب للرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث تتم معالجة السلع الموسمية التي لم يرد لها سعر خلال الشهر المرجعي من خلال توزيع وزن السلع المفقودة على السلع التي ورد لها سعر نسبة وتناسب.

خامسًا- إتساق الأرقام القياسية لأسعار المستهلك المستوى الثالث COICOP

- يتم مراجعة إتساق الرقم القياسي من خلال مقارنة الرقم القياسي للشهر الحالي بالشهر السابق على مستوى المناطق الجغرافية، نوع الأسرة، وعلى مستوى رفاه الأسرة.

طريقة حساب المؤشرات

تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

هناك عدد من المدخلات الرئيسية لبناء الرقم القياسي لأسعار المستهلك

وزن السلعة / الخدمة: ناتج قسمة مجموع إنفاق جميع الأسر على السلعة/ الخدمة خلال السنة مقسوماً على مجموع إنفاق جميع الأسر على جميع السلع والخدمات

الرقم القياسي لأسعار المستهلك: هو عبارة عن متوسط مرجح للتغير السعري لسلع سلة الرقم القياسي وخدماتها، إن وزن السلعة/الخدمة يعكس الأهمية النسبية للسلعة.

من خلال نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة يتم تثبيت الأهمية النسبية للسلع والخدمات، السلعة/الخدمة التي تكون أهميتها أكبر من 0.002% أو تساويها أدرجت ضمن سلة سلع الرقم القياسي لأسعار المستهلك وخدماته. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد وُزعت أوزانها على باقي السلع ضمن المجموعة نفسها بأسلوب التناسب مع الحجم.

أسعار المقارنة: السعر المرصود للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية/ الحالية

أسعار الأساس: السعر المرصود للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري، وعادة ما يتم تحديث سنة الأساس بناء على سنة إجراء مسح دخل وإنفاق الأسرة، أي يتم تعديل اسعار سنة الأساس كل خمس سنوات. كما يفضل ان تكون سنة الأساس سنة مستقرة خالية من الازمات.

معادلة حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الرقم القياسي النسبي المرجح بأوزان سنة الأساس (رقم لاسبير Laspeyres Index Number):

يعتبر هذا الرقم من الأرقام الأكثر شيوعاً واستخداماً، وهو يعتمد على أوزان سنة الأساس ويعرف رياضياً كما يلي:

$$R.L.I.N = \sum \frac{P_{1i}}{P_{0i}} \times W_{0i} \dots\dots\dots (3)$$

حيث $R.L.I.N$: رقم لاسبير النسبي

على فرض أنَّ هذا الرقم لقياس التغير في الأسعار فأن:

P_{1i} : سعر السلعة i سنة المقارنة، P_{0i} : سعر السلعة i سنة الأساس

W_{0i} : وزن السلعة i سنة الأساس، $i = 1, 2, \dots, k$ و k : عدد السلع

يُحسب الرقم القياسي الحالي بأساس عام 2014 على مستوى إمارة أبو ظبي. وتتكوّن سلة الرقم القياسي الحالي من 630 سلعة وخدمة، بينما تتكوّن سلة المستهلك من 1417 سلعة وخدمة. كما تضمّن الرقم القياسي الجديد احتساب الرقم القياسي للمساكن المشغولة من أصحابها، وذلك بإضافة وزن هذا البند إلى وزن المساكن المستأجرة وحساب رقم قياسي واحد للإيجارات يتضمّن المساكن المستأجرة والمساكن المشغولة من أصحابها.

يُحسب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوافر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي.

$$P_J = \prod_{i=1}^n \left(\frac{P_t^i}{P_0^i} \right)^{\frac{1}{n}} = \frac{\prod_{i=1}^n (P_t^i)^{\frac{1}{n}}}{\prod_{i=1}^n (P_0^i)^{\frac{1}{n}}}$$

أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيُحسب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس، وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يُضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

لحساب الرقم القياسي على مستوى المجموعات الفرعية، يُجمع الوزن الجديد للسلع والخدمات جميعها التي تنتمي إلى المجموعة الفرعية ومن ثم يُقسم الوزن الجديد للمجموعة الفرعية على وزن الأساس للمجموعة نفسها. وبالأسلوب نفسه يُحسب الرقم القياسي للمجموعات الرئيسة وأخيراً للرقم القياسي العام.

سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك

بعد عملية حساب الأوزان وتحديد السلع والخدمات الممثّلة للرقم القياسي، التي بلغ عددها 630 سلعة وخدمة، حُدّدت سلة المستهلك، حيث تحدّد لكل سلعة ضمن سلة الرقم القياسي سلعة/خدمة أو أكثر لتكون ممثّلة لها، وعليه فإن سلة المستهلك تكون أكبر من سلة الرقم القياسي، وقد بلغ حجم سلة المستهلك 1417 سلعة وخدمة.

التصنيف المستخدم لمجموعات الإنفاق في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصُنّفت سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسة وإلى 34 مجموعة فرعية على المستوي الثاني للتصنيف و63 مجموعة فرعية على المستوي الثالث للتصنيف، والجدول التالي يبيّن المجموعات الرئيسة (على مستوى حدّ واحد) وأوزانها:

المجموعة	الوزن
الأغذية والمشروبات	12.3
التبغ	0.2
الملابس والأحذية	5.4
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2
الصحة	1.6
النقل	14.7
الاتصالات	5
الترويح والثقافة	4.8
التعليم	6.9
المطاعم والفنادق	3.8
سلع وخدمات متنوعة	7
المجموع	100

التصنيف المستخدم لشرائح مستوى رفاه الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

وفق هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى خمس شرائح بالاعتماد على متوسط إنفاق الفرد في عام 2014 وهو العام الذي نُقِّد فيه آخر مسح لإنفاق الأسرة ودخلها، حيث مثَّلت الشريحة الأولى "الدنيا" الشريحة الأقل دخلاً، بينما مثَّلت الشريحة الخامسة "العليا" الشريحة الأعلى دخلاً.

التصنيف المستخدم لنوع الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

- في هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى ثلاثة أصناف: الأسر المواطنة، والأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية.
- **الأسرة المواطنة:** هي فرد أو أكثر من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يقيمون بصفة معتادة في إمارة أبو ظبي ولها رب أسرة، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويشتركون في المسكن والمأكل.
 - **الأسرة غير المواطنة:** هي فرد أو أكثر من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، يشتركون معاً في المسكن والمأكل، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويكون لها رب أسرة، وتعد الأسرة غير مواطنة إذا كان رب الأسرة غير مواطن والزوجة غير مواطنة حتى لو كان لدى الزوجة أبناء مواطنون من زواج سابق.
 - **الأسرة الجماعية:** تعبّر عن مجموعة من الأفراد (اثنين فأكثر) بصرف النظر عن جنسياتهم، ولا يكون لها رب أسرة ولا تربطهم صلة قرابة، ويشتركون معاً في المسكن، وغالباً لا يشتركون في المأكل، وهي من نوع واحد ذكوراً أو إناثاً.

وقتيّة إصدار البيانات

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يصدر بعد مرور خمسة عشر يوم عمل من انتهاء الشهر المرجعي، ويتوافق موعد نشر البيانات مع التصنيف الدولي لنشر البيانات (GDDS) General Data Dissemination System.

أسلوب نشر البيانات

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك على النحو التالي:

- الموقع الإلكتروني للمركز
- التطبيقات الذكية
- الأدوات التفاعلية/ الحاسبات



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

رؤيتنا: الريادة والابتكار في الإحصاء
Our Vision: Leadership and Innovation in Statistics



www.scad.gov.ae



adstatistics