

مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE



# الرقم القياسي لأسعار الفنادق

نوفمبر 2014



يناير 2015

[www.scad.ae](http://www.scad.ae)

أصبح قطاع السياحة في الإمارات العربية المتحدة من القطاعات المهمة التي تطورت بشكل لافت في الآونة الأخيرة. وتعتبر إمارة أبوظبي من المناطق الجاذبة سياحياً على مستوى الشرق الأوسط لما وصلت إليه من تطور عمراني وخدماتي في قطاع السياحة. وتعتبر المنشآت الفندقية العمود الفقري لقطاع السياحة، وأن أسعار الخدمات التي تقدمها هذه المنشآت الفندقية تعتبر من أهم عوامل جذب السياحة.

فقد ارتأى مركز إحصاء أبوظبي إنشاء مؤشر إحصائي سعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية يتم من خلاله رصد حركة أسعارها في إمارة أبوظبي، ويمكن من خلاله معرفة التغيرات السعرية في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة في هيئة السياحة والثقافة داخل الإمارة. تم تصنيف الفنادق وفق سلم متدرج يبدأ بنجمة واحدة وحتى خمس نجوم، فيما يتم تصنيف الشقق الفندقية وفق ثلاث مستويات هي فاخرة وممتازة وعادية. ومن الجدير بالذكر أنه تم تركيب الرقم القياسي حسب الصيغة الرياضية للاسبير.

يرصد الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية حركة أسعار المبيت في المنشآت الفندقية بشكل شهري. حسب التصنيفات المعتمدة للمنشآت الفندقية في إمارة أبوظبي مما يساعد متخذي القرار وراسمي السياسات والسياح والمكاتب السياحية وغيرها التعرف على التغير الشهري في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية مما يساهم في زيادة الشفافية والتطور الذي تشهده إمارة أبوظبي.

## الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً للرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر نوفمبر من عام 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014 وبنفس الشهر من عام 2013، وباعتماد عام 2012 كسنة الأساس.

### الرقم القياسي العام

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 31.8% خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014، حيث بلغ الرقم القياسي 103.8 نقطة في أكتوبر 2014 وارتفع إلى 136.8 نقطة في نوفمبر 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 2.3% في شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013، حيث بلغ الرقم القياسي 133.8 نقطة في نوفمبر 2013 وارتفع إلى 136.8 نقطة خلال شهر نوفمبر 2014.
- انخفض الرقم القياسي التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 4.4% مقارنة مع نفس الفترة من العام السابق، حيث بلغ 97.0 نقطة في عام 2014 بينما بلغ 101.5 نقطة في عام 2013.

### الرقم القياسي للفنادق

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال نوفمبر 2014 بنسبة 36.3% مقارنة بشهر أكتوبر 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال نوفمبر 2014 بنسبة 1.7% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.
- انخفض الرقم القياسي التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) لأسعار المبيت في الفنادق 2014 بنسبة 5.8% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

### الرقم القياسي للشقق الفندقية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية ارتفاعاً بنسبة 14.3% خلال نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية خلال نوفمبر 2014 بنسبة 5.0% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.
- ارتفع الرقم القياسي التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 1.3% مقارنة مع نفس الفترة من العام السابق.

## أولاً: الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية لشهر نوفمبر 2014

بلغ الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية 136.8 نقطة في شهر نوفمبر من عام 2014 حسب الصيغة الرياضية للاسبير، بينما بلغ 139.5 نقطة حسب الصيغة الرياضية لباش، في حين بلغ 138.1 نقطة حسب الصيغة الرياضية لفشر وذلك في شهر نوفمبر 2014. الجدول التالي يظهر الأرقام القياسية لجميع فئات الفنادق والشقق الفندقية حسب الصيغ الرياضية للاسبير وباش وفشر في نوفمبر 2014.

جدول (1): الأرقام القياسية حسب الصيغ الرياضية للاسبير وباش وفشر خلال شهر نوفمبر 2014 (2012=100)

الرقم القياسي لفشر	الرقم القياسي لباش	الرقم القياسي للاسبير	جميع المنشآت الفندقية (Establishments)
<b>138.1</b>	<b>139.5</b>	<b>136.8</b>	الرقم العام
<b>143.8</b>	<b>144.0</b>	<b>143.7</b>	جميع فئات الفنادق (All Hotels)
143.3	143.3	143.3	خمسة نجوم (5 Star)
153.9	153.9	153.9	أربع نجوم (4 Star)
135.1	135.1	135.1	ثلاث نجوم (3 Star)
111.8	111.8	111.8	نجمتين (2 Star)
101.0	101.0	101.0	نجمة واحدة (1 Star)
<b>112.8</b>	<b>113.7</b>	<b>111.9</b>	جميع فئات الشقق (Hotel Apartments)
116.9	116.9	116.9	ممتازة (Deluxe)
111.7	111.7	111.7	فاخرة (Superior)
101.8	101.8	101.8	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

## ثانياً: الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية لشهر نوفمبر 2014 مقارنة بالشهر السابق

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 31.8% خلال نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014. حيث سجل الرقم القياسي 136.8 نقطة في نوفمبر 2014 بينما كان 103.8 نقطة في أكتوبر 2014، وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في كل من الفنادق والشقق الفندقية بنسب 36.3% و14.3% على التوالي.

ان ارتفاع أسعار المبيت في معظم فئات الفنادق بنسب تراوحت بين 15.7% و 52.8% أدى إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق بنسبة 36.3% خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014.

كما أدى ارتفاع أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة، والفاخرة، والعادية بنسب 16.3%، و 7.4% و 15.5% على التوالي إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 14.3% خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014، والجدول (2) يوضح الأرقام القياسية والتغيرات النسبية لجميع فئات الفنادق والشقق الفندقية خلال شهري نوفمبر وأكتوبر 2014.

جدول (2): الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر أكتوبر 2014 (2012=100)

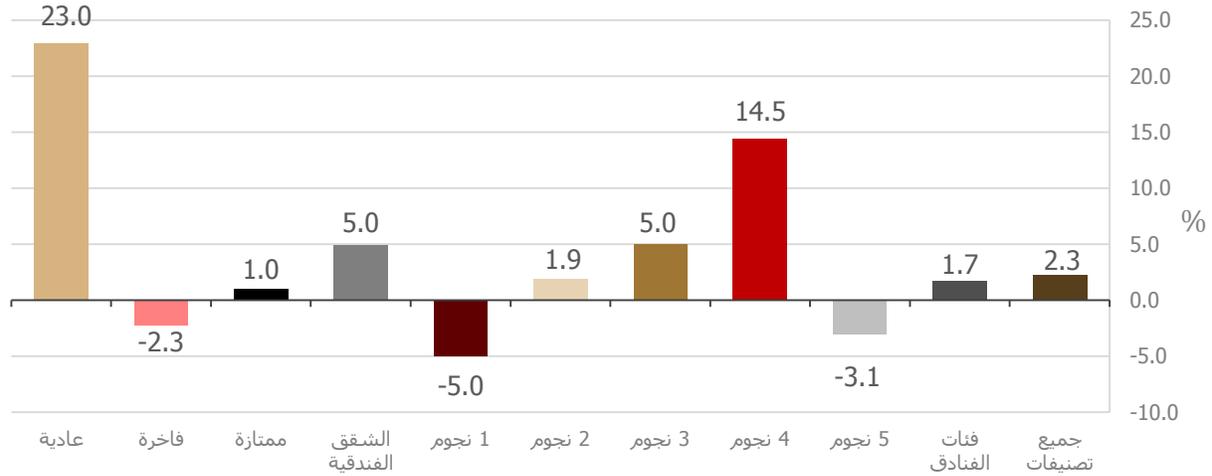
التغير %	الرقم القياسي نوفمبر 2014	الرقم القياسي أكتوبر 2014	جميع المنشآت الفندقية Hotel (Establishments)
<b>31.8</b>	<b>136.8</b>	<b>103.8</b>	الرقم العام
<b>36.3</b>	<b>143.7</b>	<b>105.4</b>	جميع فئات الفنادق (All Hotels)
31.0	143.3	109.4	خمسة نجوم (5 Star)
52.8	153.9	100.7	أربع نجوم (4 Star)
42.7	135.1	94.7	ثلاث نجوم (3 Star)
-4.2	111.8	116.7	نجمتين (2 Star)
15.7	101.0	87.3	نجمة واحدة (1 Star)
<b>14.3</b>	<b>111.9</b>	<b>97.8</b>	جميع فئات الشقق (Hotel Apartments)
16.3	116.9	100.5	ممتازة (Deluxe)
7.4	111.7	104.0	فاخرة (Superior)
15.5	101.8	88.1	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

### ثالثاً: الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بنفس الشهر من العام السابق

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 2.3% خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الفنادق بنسبة 1.7% وارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 5.0%. والشكل (1) يوضح معدلات التغير في الرقم القياسي خلال نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013.

**الشكل (1): نسب التغير في الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية خلال نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013**



المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

يظهر الشكل أعلاه ارتفاعاً في أسعار المبيت في الفنادق في شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013 بنسبة 1.7%. وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في كل من فنادق فئة الأربعة نجوم بنسبة 14.5% وفنادق فئة الثلاثة نجوم بنسبة 5.0%، وفئة النجمتين بنسبة 1.9%، بينما انخفضت أسعار فنادق فئة الخمسة نجوم والنجمة الواحدة بنسب 3.1% و5.0% على التوالي.

أما على مستوى الشقق الفندقية، فقد ارتفعت أسعار المبيت في شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013 بنسبة 5.0% وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة بنسبة 1.0% وفئة العادية بنسبة 23.0%، بينما انخفضت أسعار شقق الفندقية فئة الفاخرة بنسبة 2.3%.

جدول (3): الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال شهر نوفمبر 2014 مقارنة بشهر نوفمبر 2013 (2012=100)

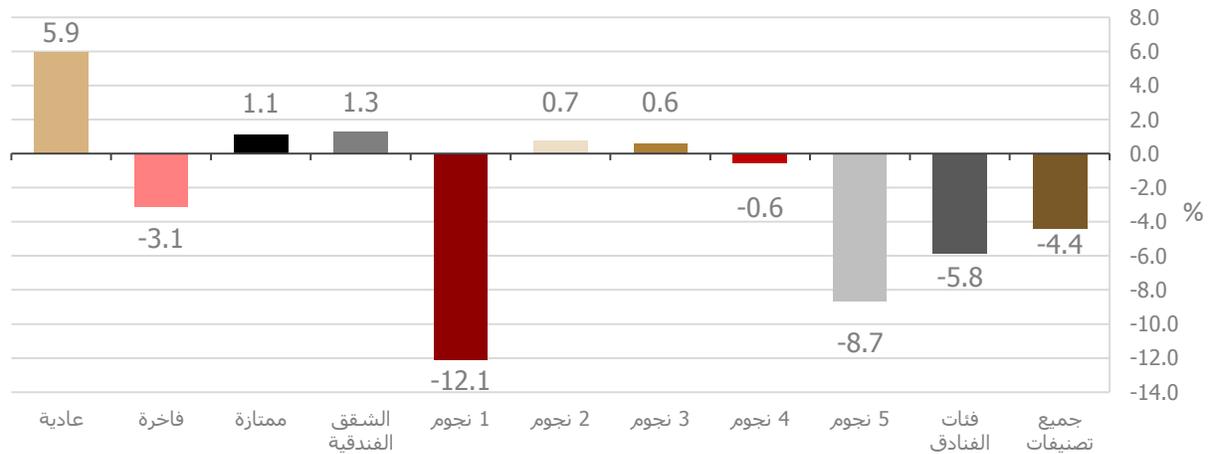
التغير %	الرقم القياسي نوفمبر 2014	الرقم القياسي نوفمبر 2013	جميع المنشآت الفندقية Hotel (Establishments)
<b>2.3</b>	<b>136.8</b>	<b>133.8</b>	الرقم العام
<b>1.7</b>	<b>143.7</b>	<b>141.3</b>	جميع فئات الفنادق (All Hotels)
-3.1	143.3	147.8	خمسة نجوم (5 Star)
14.5	153.9	134.5	أربع نجوم (4 Star)
5.0	135.1	128.8	ثلاث نجوم (3 Star)
1.9	111.8	109.7	نجمتين (2 Star)
-5.0	101.0	106.3	نجمة واحدة (1 Star)
<b>5.0</b>	<b>111.9</b>	<b>106.6</b>	جميع فئات الشقق (Hotel Apartments)
1.0	116.9	115.7	ممتازة (Deluxe)
-2.3	111.7	114.3	فاخرة (Superior)
23.0	101.8	82.8	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

### رابعاً: الرقم القياسي التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

انخفض الرقم القياسي العام التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 4.4% مقارنة بنفس الفترة من عام 2013. فقد شهد الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق انخفاضا بنسبة 5.8%، بينما شهد الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية ارتفاعاً بنسبة 1.3%. والشكل (2) والجدول (4) يوضحان معدلات التغير في الرقم القياسي التراكمي خلال (يناير-نوفمبر 2014) مقارنة بنفس الفترة من عام 2013.

الشكل (2): نسب التغير في الرقم القياسي التراكمي (يناير-نوفمبر 2014) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق



المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

جدول (4): الأرقام القياسية التراكمية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال (يناير-نوفمبر 2014) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (2012=100).

التغير %	الرقم القياسي (يناير - نوفمبر) 2014	الرقم القياسي (يناير- نوفمبر) 2013	Hotel جميع المنشآت الفندقية (Establishments)
-4.4	97.0	101.5	الرقم العام
-5.8	96.9	103.0	جميع فئات الفنادق (All Hotels)
-8.7	97.3	106.6	خمسة نجوم (5 Star)
-0.6	98.0	98.5	أربع نجوم (4 Star)
0.6	93.9	93.4	ثلاث نجوم (3 Star)
0.7	94.9	94.2	نجمتين (2 Star)
-12.1	89.8	102.1	نجمة واحدة (1 Star)
1.3	97.4	96.1	جميع فئات الشقق (Hotel Apartments)
1.1	101.2	100.1	ممتازة (Deluxe)
-3.1	104.1	107.5	فاخرة (Superior)
5.9	84.9	80.1	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء-أبوظبي

## الإصدار القادم

هذا وسوف يُنشر في 4 فبراير 2015 المقبل تقرير الرقم القياسي لأسعار الفنادق لشهر ديسمبر 2014. وللإطلاع على تفاصيل أكثر يمكن أيضاً زيارة الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبوظبي <http://www.scad.ae>.

## المنهجية

يتكون الرقم القياسي لأسعار الفنادق من التصنيفات التي تم تزويدنا بها من هيئة السياحة والثقافة بإمارة أبوظبي، والتي زودتنا مشكورة بجميع المعلومات المتعلقة بحساب هذا الرقم. مما يدعم هذا المؤشر الإحصائي. ومن المعلوم بأن البيانات الإدارية هي الأعلى مصداقية والأكثر دقة مما يساعد على إصدار مؤشرات عالية الجودة والدقة والشفافية مما تساهم في التطور والنمو في إمارة أبوظبي.

## تعريف الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

هو مؤشر إحصائي سعري يقيس معدل التغير في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية على مدى فترتين زمنيتين. ويظهر السلسلة الزمنية لتغيرات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة للفنادق في إمارة أبوظبي.

## أهمية الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

- معرفة اتجاهات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية داخل إمارة أبوظبي حسب التصنيفات الفندقية.
- يستخدم كأداة مرجعية من قبل وسائل الإعلام، ومُلاك الفنادق والمحللين والهيئات السياحية والأكاديميين.
- يدخل في حساب مؤشرات إحصائية أخرى، المؤشرات الاقتصادية قصيرة المدى والناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة.
- التعرف على التطور المؤقت في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية وذلك لخدمة السياح والمواطنين والمقيمين بالإضافة لمستخدمين آخرين (الشركات ومنظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر).
- يستخدم كأداة تحليلية للتعرف على اتجاهات الأسعار والتنبؤ بأي تغيرات سعرية في أسعار المبيت من قبل متخذي القرار وراسمي السياسات.
- التعرف على التطور في حركة أسعار المبيت الموسمية خلال السنة وذلك لخدمة السياحة الداخلية والخارجية.

## آلية حساب الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب الصيغة الرياضية لمعادلة لاسبير. ويعتمد الرقم القياسي للاسبير على أوزان سنة الأساس (2012).

### الأوزان

الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية عبارة عن المتوسط المرجح للتغير السعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب تصنيفات الفئات الفندقية المعتمدة. إن وزن الفئة الفندقية يعكس الأهمية النسبية للفئة، ويتم حساب وزن الفئة بقسمة مجموع إيرادات الفئة الفندقية على مجموع إيرادات جميع فئات المنشآت الفندقية. والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية لفترة الأساس وفترة المقارنة للمنشآت الفندقية حسب التصنيفات الفندقية المعتمدة.

أوزان سنة الأساس (2012)	أوزان فترة المقارنة (نوفمبر 2014)	التصنيفات
100.0	100.0	جميع المنشآت الفندقية (Hotel Establishments)
78.3	85.2	جميع فئات الفنادق (All Hotels)
48.7	52.6	خمسة نجوم (5 Star)
18.5	20.4	أربع نجوم (4 Star)
8.6	10.3	ثلاث نجوم (3 Star)
1.2	0.9	نجمتين (2 Star)
1.3	1.1	نجمة واحدة (1 Star)
21.7	14.8	جميع فئات الشقق (Hotel Apartments)
11.7	9.1	ممتازة (Deluxe)
4.1	3.8	فاخرة (Superior)
5.8	1.8	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

### المسؤولية:

وعلى الرغم من أن مركز الإحصاء - أبوظبي يبذل كل الجهد والعناية في إعداد الإحصاءات الرسمية، فإنه لا يعطي أي ضمانات بأن المعلومات أو البيانات أو الإحصاءات التي يقدمها خالية من الأخطاء. ولا يعدّ المركز مسؤولاً عن أي خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جرّاء الاستخدام المباشر أو غير المباشر للإحصاءات المقدّمة على الموقع بحسن نية من قبل مركز الإحصاء. وعليه فإن المستخدمين هم المسؤولون عن تحديد وقت استخدامهم لهذه الإحصاءات وكيفية استخدامها.

