



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE



# الرقم القياسي لأسعار الفنادق

فبراير 2016

تاريخ الإصدار: أكتوبر 2016



## نبذة

تعتبر إمارة أبوظبي من المناطق الجاذبة سياحياً على مستوى الشرق الأوسط لما وصلت إليه من تطور عمراني وخدماتي في قطاع السياحة. وتعتبر المنشآت الفندقية العمود الفقري لقطاع السياحة، وأن أسعار الخدمات التي تقدمها هذه المنشآت الفندقية تعتبر من أهم عوامل جذب السياحة.

لهذا ارتأى مركز إحصاء أبوظبي إنشاء مؤشر إحصائي سعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية يتم من خلاله رصد حركة أسعارها في إمارة أبوظبي، ويمكن من خلاله معرفة التغيرات السعرية في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة في هيئة السياحة والثقافة داخل الإمارة. تم تصنيف الفنادق وفق سلم متدرج يبدأ بنجمة واحدة وحتى خمس نجوم، فيما يتم تصنيف الشقق الفندقية وفق ثلاث مستويات هي فاخرة وممتازة وعادية. ومن الجدير بالذكر أنه تم تركيب الرقم القياسي حسب الصيغة الرياضية للاسبير.

يرصد الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية حركة أسعار المبيت في المنشآت الفندقية بشكل شهري. حسب التصنيفات المعتمدة للمنشآت الفندقية في إمارة أبوظبي مما يساعد متخذي القرار وراسمي السياسات والسياح والمكاتب السياحية وغيرها التعرف على التغير الشهري في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية مما يساهم في زيادة الشفافية والتطور الذي تشهده إمارة أبوظبي.

## النقاط الرئيسية

### الرقم القياسي العام

- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 5.0% خلال شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 25.2% في شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015.

### الرقم القياسي للفنادق

- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال فبراير 2016 بنسبة 5.7% مقارنة بشهر يناير 2016.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال فبراير 2016 بنسبة 28.1% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

### الرقم القياسي للشقق الفندقية

- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 2.8% خلال فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية خلال فبراير 2016 بنسبة 12.8% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

### إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية

- انخفضت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 23.4% خلال فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015.
- انخفضت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 10.0% خلال فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016.



## الملاحظات

### الملاحظات الفنية

إن المنهجية الحالية لإعداد الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق، بما في ذلك آلية حساب الرقم القياسي، والاوزان، والية تدقيق البيانات .. الخ . متوفرة على الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبوظبي <http://www.scad.ae>

### مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من هيئة السياحة والثقافة بإمارة أبوظبي.

### معلومات إضافية والإصدار التفصيلي

هذا وسوف يُنشر في شهر مايو 2016 المقبل تقرير الرقم القياسي لأسعار الفنادق لشهر مارس 2016. لمزيد من المعلومات والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبوظبي: <http://www.scad.ae>

### إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء- أبوظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء- أبوظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض بعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلي مسؤولية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبوظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع) بما في ذلك النشرات والجداول، إلخ( كلياً أو جزئياً بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصدورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.

إحصاءاتنا تمّرجلواوتقديما  
*Our Statistics Provide Solutions @ Development*

[www.scad.ae](http://www.scad.ae)

