



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

(سنة الأساس 2007)

2015

الربع الأول

مفصلاً حسب:

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية
- التضخم المتوقع

تاريخ الإصدار: 7 أبريل 2015

المحتويات

3	المقدّمة
4	الملخّص التنفيذي
5	الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2015 (100=2007)
5	أولاً: مقارنة الرقم القياسي للربع الأول 2015 بالرقم القياسي للربع الرابع 2014
5	ثانياً: مقارنة الرقم القياسي لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015
5	ثالثاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة.....
5	مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.....
5	رابعاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة.....
5	مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.....
6	خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بحسب الأقاليم الجغرافية.....
7	منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك.....

المقدمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحرض مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - أبو ظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبِعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - أبو ظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007: الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية.

وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، بحيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبو ظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس والربع الأول 2015 كأساس عام 2007، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة ونوعها والتضخم المتوقع للربع الثاني 2015، أما أهم النتائج فهي:

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 1.4% مقارنة بالربع الرابع من عام 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مارس 2015 بنسبة 0.8% مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.
- يتوقع أن يرتفع متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني لعام 2015 بزيادة مقدرة نسبتها 1.3% عن الربع الأول من عام 2015.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2015 (2007=100)

أولاً: مقارنة الرقم القياسي للربع الأول 2015 بالرقم القياسي للربع الرابع 2014

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في الربع الأول 2015 مقارنة بأسعارها في الربع الرابع 2014 بنسبة 1.4%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيّرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها. أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها خلال الربع الأول من هذا العام 2015 مقارنة مع الربع الرابع من العام الماضي 2014 فكانت مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 6.0%، ومجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" بنسبة 2.3%.

ثانياً: مقارنة الرقم القياسي لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر مارس من عام 2015 مقارنة بأسعارها في شهر فبراير 2015 بنسبة 0.8%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيّرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال شهر مارس من عام 2015 مقارنة بأسعارها في شهر فبراير 2015

ثالثاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015

أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر مارس 2015 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر فبراير 2015، الذي بلغت نسبته 0.8% فقد أثر إلى ارتفاع معدّلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.8%، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.7%، في حين ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.8%.

رابعاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر مارس 2015 بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015

أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر مارس 2015 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر فبراير 2015، الذي بلغت نسبته 0.8% فقد أدى إلى ارتفاع أسعار المستهلك في شريحة الأسر المواطنة بنسبة 0.7% وغير المواطنة بارتفاع نسبته 0.9% والجماعية بنسبة 0.8% خلال شهر مارس 2015 مقارنة بشهر فبراير 2015.

خامساً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال الربع الأول من عام 2015 مقارنة بالربع الرابع من عام 2014

لقد جاء ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول 2015 مقارنة بالربع الرابع من عام 2014 بنسبة 1.4% كنتيجة لارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أقاليم أبو ظبي، العين، والمنطقة الغربية. حيث ساهم إقليم أبو ظبي بنسبة 66.7% من مجمل الارتفاع الذي تحقق خلال الربع الأول من عام 2015 مقارنة بالربع الرابع من عام 2014، كما ساهم إقليم العين بنسبة 24.3% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 8.9% من مجمل الارتفاع الذي حصل خلال الفترة المذكورة.

1. الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم أبو ظبي:

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 1.4% مقارنة بالربع الرابع من عام 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مارس 2015 بنسبة 0.9% مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم العين

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 1.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مارس 2015 بنسبة 0.7% مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم المنطقة الغربية

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 1.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مارس 2015 بنسبة 0.8% مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2015.

الإصدار المقبل:

سيصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر إبريل 2015 في الخامس عشر من مايو 2015. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي: www.scad.ae

منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

مقدمة

يُعدّ مركز الإحصاء -أبو ظبي في إمارة أبو ظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصدارها في الإمارة. وقد حدّث المركز سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2007 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، الذي نُقِّد في إمارة أبو ظبي خلال الفترة 2007. إن المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

ما هو الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن أداة لقياس معدّل التغيّر في أسعار مجموعة من السلع والخدمات بين فترتين زمنيّتين، وتسمّى الفترة التي ننسب إليها الأسعار "فترة الأساس" والفترة التي نقارن أسعارها "فترة المقارنة".

أهميّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

- يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين في إمارة أبو ظبي، ومن الاستخدامات المهمّة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:
- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدّلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
 - يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
 - كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل دوري كلما توافرت البيانات اللازمة لعملية التحديث، وعادة يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد صدور نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها الذي ينقذ دورياً كل خمس سنوات على الأكثر في معظم دول العالم. وتكمن أهميّة التحديث في أوزان سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أن هذه الأوزان يجب أن تمثّل قدر المستطاع النمط الاستهلاكي الحالي للأسرة.

وقد كان آخر تحديث للرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبو ظبي في عام 2008، حيث أصبحت سنة 2007 هي سنة الأساس الجديدة للرقم القياسي من حيث الأوزان والأسعار. والنقاط التالية توضّح التفاصيل الدقيقة لمنهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبو ظبي:

1. تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

$$CPI_L = \sum \frac{P_{li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسيير

تُجمع أسعار سلع سلة الرقم القياسي وخدماتها لأسعار المستهلك بشكل دوري شهرياً، باستثناء مجموعة الخضراوات والفواكه واللحوم والأسماك والدجاج فتجمع بشكل أسبوعي وذلك للتغيّر المستمر الذي يطرأ على أسعارها، كما أن إيجارات المساكن تُجمع أسعارها بشكل ربع سنوي وأخيراً أسعار رسوم التعليم تُجمع بشكل نصف سنوي.

يُحسب الرقم القياسي الحالي بأساس عام 2007 على مستوى امارة أبو ظبي. وتتكوّن سلة الرقم القياسي الحالي من 334 سلعة وخدمة، بينما تتكوّن سلة المستهلك من 760 سلعة وخدمة. كما تضمّن الرقم القياسي الجديد احتساب الرقم القياسي للمساكن المشغولة من أصحابها، وذلك بإضافة وزن هذا البند إلى وزن المساكن المستأجرة وحساب رقم قياسي واحد للإيجارات يتضمّن المساكن المستأجرة والمساكن المشغولة من أصحابها.

يُحسب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوافر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيُحسب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس، وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يُضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

لحساب الرقم القياسي على مستوى المجموعات الفرعية، يُجمع الوزن الجديد للسلع والخدمات جميعها التي تنتمي إلى المجموعة الفرعية ومن ثم يُقسم الوزن الجديد للمجموعة الفرعية على وزن الأساس للمجموعة نفسها. وبالأسلوب نفسه يُحسب الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية وأخيراً للرقم القياسي العام.

2. الأوزان

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن متوسط مرجّح للتغيّر السعري لسلع سلة الرقم القياسي وخدماتها. إن وزن السلعة/الخدمة يعكس الأهمية النسبية للسلعة. ويُحسب وزن السلعة (C) بقسمة (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلعة C) على (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات كافة).

من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007 حُسبت الأهمية¹ النسبية للسلع والخدمات. السلعة/الخدمة التي تكون أهميتها أكبر من 0.002% أو تساويها أُدرجت ضمن سلة سلع الرقم القياسي لأسعار المستهلك وخدماته. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد وُزعت أوزانها على باقي السلع ضمن المجموعة نفسها بأسلوب التناسب مع الحجم.

¹ الأهمية النسبية للسلعة أو وزن السلعة هو عبارة عن مجموع إنفاق الأسر جميعها على هذه السلعة مقسوماً على إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات جميعها.

3. سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك

بعد عملية حساب الأوزان وتحديد السلع والخدمات الممثلة للرقم القياسي، التي بلغ عددها 334 سلعة وخدمة، حُدَّت سلة المستهلك، حيث تحدد لكل سلعة ضمن سلة الرقم القياسي سلعة/خدمة أو أكثر لتكون ممثلة لها، وعليه فإن سلة المستهلك تكون أكبر من سلة الرقم القياسي، وقد بلغ حجم سلة المستهلك 760 سلعة وخدمة.

4. التصنيف المستخدم لمجموعات الإنفاق في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصنفت سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسية وإلى 34 مجموعة فرعية على مستوى حدين، و63 مجموعة فرعية على مستوى 3 حدود. والجدول التالي يبين المجموعات الرئيسية (على مستوى حد واحد) وأوزانها:

الوزن	مجموعات السلع والخدمات	رقم مجموعة الإنفاق
100.00	الرقم العام	
16.1	الأغذية والمشروبات	01
0.3	المشروبات الروحية والتبغ	02
9.8	الملابس والأحذية	03
37.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	05
0.8	الصحة	06
9.7	النقل	07
7.7	الاتصالات	08
2.4	الترويح والثقافة	09
2.6	التعليم	10
3.4	المطاعم والفنادق	11
4.6	سلع وخدمات متنوّعة	12

5. المصطلحات الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك

المصطلح	المرادف	الوصف
السعر	Price	يعرف السعر بأنه القيمة البديلة للوحدة من السلعة أو الخدمة. أي القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة، وهذه القيمة تتكون من تبادل السلع والخدمات في الأسواق التجارية ويعادلها مدى استفادة المستهلك من تلك السلع والخدمات.
الرقم القياسي لأسعار المستهلك	Consumer Price Index (CPI)	هو مؤشر إحصائي يقيس مقدار التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات وإيجارات الوحدات السكنية التي تدخل ضمن سلة الإنفاق الاستهلاكي للأسر في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة منسوبا إلى فترة أخرى تسمى فترة الأساس.
التضخم المتوقع	Expected Inflation	هو معدل الارتفاع العام المتوقع في أسعار المستهلك، ويتم حساب هذا التضخم بالاعتماد على سلسلة زمنية لبيانات الأرقام القياسية ودراسة حركة أسعارها على مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة لسلة الرقم القياسي مع الأخذ بعين الاعتبار متغير الموسمية. ومن الجدير بالذكر أن نسب التضخم المتوقعة تظل تقديرات إحصائية، معرضة للزيادة أو النقصان تبعاً لمتغيرات أسعار السوق غير المتوقعة.
الأهمية النسبية	Weight	هي الأهمية النسبية للسلعة أو الخدمة داخل سلة المستهلك والذي يعبر عن أهميتها مقارنة بجميع السلع والخدمات داخل سلة الرقم القياسي.
المصدر	Outlet	هي منافذ بيع السلع والخدمات كالمحلات التجارية والسوبر ماركت والمستودعات.... إلخ
دورية المسح	Periods of Collection	هي المدة الزمنية المعتمدة لتكرار عملية مسح المجموعات المختلفة لكل سلة وقد تكون أسبوعية أو شهرية أو ربعية.

6. التصنيف المستخدم لشرائح مستوى رفاه الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

وفق هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى خمس شرائح بالاعتماد على متوسط إنفاق الفرد في عام 2007 وهو العام الذي نُقِّد فيه آخر مسح لإنفاق الأسرة ودخلها، حيث مثَّلت الشريحة الأولى "الدنيا" الشريحة الأقل دخلاً، بينما مثَّلت الشريحة الخامسة "العليا" الشريحة الأعلى دخلاً، ويشير الجدول التالي إلى متوسط إنفاق الفرد حسب مستويات الرفاه (القيم بالدرهم الإماراتي).

مستويات الرفاه	الأدنى	الأعلى	المتوسط
الدنيا	2683	11122	7839
تحت المتوسطة	11126	16887	14070
المتوسطة	16896	23716	20260
فوق المتوسطة	23723	34607	28686
العليا	34632	422932	52720

7. التصنيف المستخدم لنوع الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

في هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى ثلاثة أصناف: الأسر المواطنة، والأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية.

- الأسرة المواطنة: هي فرد أو أكثر من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يقيمون بصفة معتادة في إمارة أبو ظبي ولها ربّ أسرة، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويشتركون في المسكن والمأكل.
- الأسرة غير المواطنة: هي فرد أو أكثر من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، يشتركون معاً في المسكن والمأكل، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويكون لها ربّ أسرة، وتعدّ الأسرة غير مواطنة إذا كان ربّ الأسرة غير مواطن والزوجة غير مواطنة حتى لو كان لدى الزوجة أبناء مواطنون من زواج سابق.
- الأسرة الجماعية: تعبر عن مجموعة من الأفراد (اثنين فأكثر) بصرف النظر عن جنسياتهم، ولا يكون لها ربّ أسرة ولا تربطهم صلة قرابة، ويشتركون معاً في المسكن، وغالباً لا يشتركون في المأكل، وهي من نوع واحد ذكوراً أو إناثاً.

8. النطاق الجغرافي

النطاق الحالي لمنهجية مركز الإحصاء هو جمع الأسعار من إمارة أبو ظبي. حيث تشمل التقسيمات الجغرافية لإقليم أبو ظبي والعين والغربية.

9. مصادر السلع والخدمات

حُدّدت مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث إن الفريق يبلغ القسم بشكل دوري عن إغلاق أي مصدر أو انتقاله. ولقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه يمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبو ظبي، ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (180) مصدراً.

10. جمع الأسعار

تعدّ عملية جمع الأسعار من أهم المراحل وأدقّها، وتتطلب الكثير من الجهد والوقت. تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين دُرّبوا وأهلوا لهذه الغاية. ولضمان دقة الأسعار التي تجمع، تُدقّق أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات ميدانية تدقيقية لعينة من السلع والخدمات. فلكل مجموعة من مجموعات سلة السلع والخدمات دورية لجمعها فمنها ما يجمع بشكل أسبوعي، ومنها الشهري وربيع السنوي.

وبهدف تطوير آلية جمع الأسعار ومواكبة تكنولوجيا المعلومات، أعدّ المركز نظاماً خاصاً بالأرقام القياسية، ويهدف النظام المستحدث لحساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك باستخدام "الأجهزة الكفّية" إلى إتمام الإجراءات والعمليات

الخاصة بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة، بالإضافة إلى توفير البيانات والنواتج المطلوبة، فهو نظام شامل ومتكامل يغطي مراحل بناء الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة. ويمكن إجمال أهداف النظام على النحو التالي:

- تنفيذ مراحل إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلك واستخراجها كافة.
- توفير البرامج والأدوات الإلكترونية الخاصة بإعداد بيانات الأسعار (عملية جمع البيانات من الميدان) ونقلها إلى الأجهزة الكفّية، وكذلك استقبال البيانات منها ونقلها إلى قاعدة بيانات الأسعار.
- التمكن من فحص صحة البيانات وتكاملها واختبارها في أثناء مختلف مراحل سير النظام، بدءاً من إعداد سلة السلع والخدمات مروراً بالأعمال الميدانية وانتهاءً بحساب المؤشر.
- إمكانية معالجة الأرقام القياسية وحسابها لأي من مناطق الإمارة (حسب التوزيع الجغرافي).
- معالجة الحالات الخاصة التي قد تنشأ في أثناء جمع البيانات أو إعداد الأرقام القياسية مثل اختفاء السلع والمصادر والتغيرات التي تطرأ على السلع.
- تحديد سلة السلع والخدمات لسنة الأساس مع الأوزان النسبية للمجموعات السلعية المرجحة وحساب أسعار سنة الأساس للسلع والخدمات كافة وحفظها.
- مساعدة جامعي البيانات على تدقيق البيانات وذلك بربط قواعد بيانات الأسعار الحالية بالسابقة.

11. النشر

يعمل مركز الإحصاء -أبو ظبي على إصدار نشرة أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية بصورة شهرية وسنوية. أما الرقم القياسي لأسعار المستهلك فيصدر بعد مرور أسبوعين من انتهاء الشهر، والأرقام القياسية لأسعار المستهلك متاحة للجميع بعد إصدارها. كما يقوم المركز بنشر دوريات سنوية حول الأرقام القياسية لأسعار المستهلك تضمّ معدلات التضخم. كما أنه يمكن تزويد طالبي البيانات بمؤشرات الأرقام القياسية الشهرية على الأشرطة المدمجة (CD's) عند الطلب.

12. كيف نقرأ الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك يعكس التغير في قيمة التكلفة لسلة من السلع والخدمات (محدّدة مسبقاً) بين فترتين زمنيّتين هما "فترة الأساس" و"فترة المقارنة". على سبيل المثال، إذا بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فترة مقارنة معيّنة 105.0 فهذا يعني أنه إذا كانت قيمة تكلفة سلة السلع والخدمات في فترة الأساس 100 وحدة نقدية فإنها في فترة المقارنة أصبحت تكلف 105 وحدات نقدية. هذا يعني أن أسعار السلع والخدمات قد ارتفعت بالمتوسط بما نسبته 5%.

كما يمكننا مقارنة أسعار الفترة الحالية بالفترة السابقة من خلال قسمة الرقم القياسي الحالي على الرقم القياسي للفترة السابقة وضرب الناتج في (100) ومن ثم طرح 100 لنحصل على معدّل التغير في الأسعار بين الفترة الحالية والفترة السابقة.

13. التضخم المتوقع

تكمن أهمية التضخم المتوقع بأنها تعطي مؤشرا عن معدلات التضخم المستقبلية، يمكن الاعتماد عليها في وضع التصورات والسياسات النقدية المستقبلية، وخاصة من قبل البنوك والمؤسسات المالية. وعلى الرغم من أهمية التضخم الفعلي المحسوب من خلال الأرقام القياسية لأسعار المستهلك إلا أن هذا التضخم يعبر عن فترات سابقة.

إحصاءاتنا تقدم حلولاً وتقدمنا
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

