



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE



## الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ديسمبر 2020

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار: يناير 2021



## فهرس المحتويات

2	مقدمة
2	النقاط الرئيسية
3	جداول التقرير
3	جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي خلال الفترة يناير - ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019
4	الرسوم البيانية
4	الشكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر الأعوام 2018-2020
4	الشكل (2): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لأشهر الأعوام 2018-2020
5	المنهجية
5	نبذة عامة
5	الأهمية
5	الاهداف
6	المفاهيم والتعاريف المستخدمة
6	التغطية
6	دورية الاصدار
6	التصانيف المستخدمة
7	مصادر البيانات
7	نماذج جمع البيانات
7	اسلوب المعاينة
7	آلية تدقيق البيانات وطريقة الحساب
8	المخرجات
8	وقتيية اصدار البيانات
8	اسلوب نشر البيانات
8	خطط التطوير
9	إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام



## مقدمة

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر من عام 2020 كأساس عام 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة ونسب مساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي للأسعار.

## النقاط الرئيسية

- بلغ معدّل الانخفاض في أسعار المستهلك 2.4% خلال الفترة يناير- ديسمبر من عام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، حيث بلغ الرقم القياسي 108.0% للفترة يناير- ديسمبر من عام 2020، بينما كان 110.7% للفترة نفسها من عام 2019.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار سلة المستهلك بنسبة 1.5% خلال شهر ديسمبر 2020 مقارنة بشهر ديسمبر 2019، حيث بلغ الرقم القياسي 107.9% خلال شهر ديسمبر 2020 بينما كان 109.6% في شهر ديسمبر من عام 2019.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.4% خلال شهر ديسمبر 2020 مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2020، حيث بلغ الرقم القياسي 107.9% خلال شهر ديسمبر 2020 بينما كان 107.5% في شهر نوفمبر من عام 2020.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 فانخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.9%، وانخفضت بنسبة 1.8% لشريحة الرفاه "المتوسطة" وبنسبة 3.2% لشريحة الرفاه العليا.
- أثر انخفاض أسعار المستهلك خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 فانخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 2.6% والأسر غير المواطنة بنسبة 2.4%، أما شريحة الأسر الجماعية فقد انخفضت بنسبة 0.8%.
- ساهمت مجموعة "الترويح والثقافة" بنسبة 53.5% من مجمل معدّل الانخفاض خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 22.2%.
- ساهمت مجموعة "النقل" بنسبة 38.9% من مجمل معدل الانخفاض خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 6.6%.
- ساهمت مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 37.4% من مجمل معدل الانخفاض الذي وقع خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.9%.



- أما مجموعة "الأغذية والمشروبات" فقد ساهمت بالحد من نسبة الانخفاض خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019 وذلك بنسبة 28.1% حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 5.8%.

## جداول التقرير

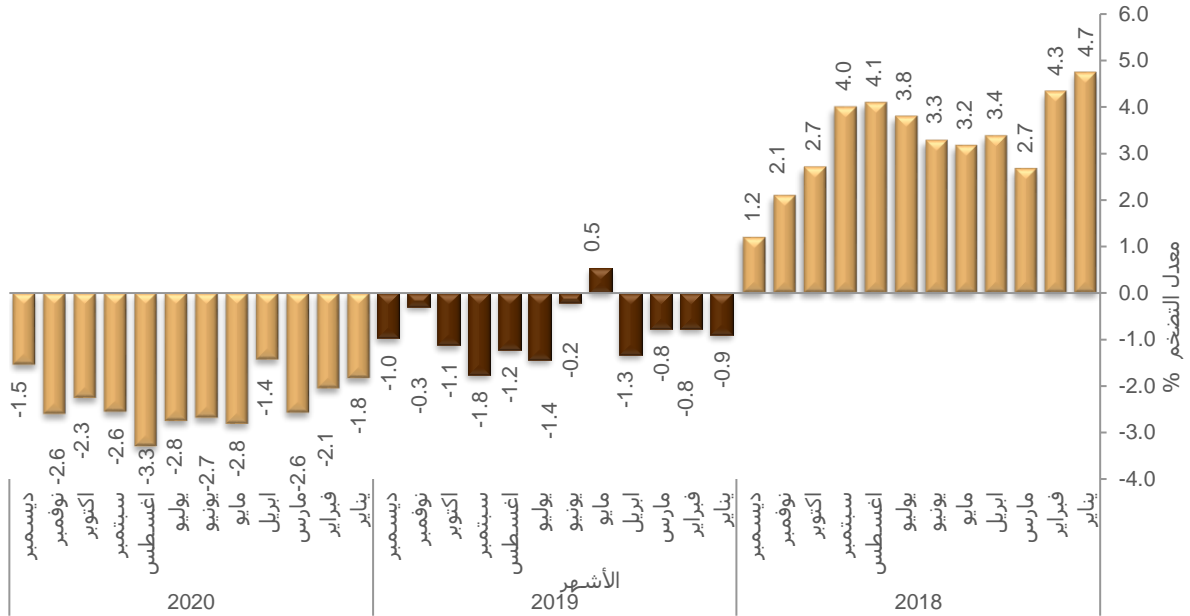
**جدول (1): التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي خلال الفترة يناير- ديسمبر 2020 مقارنة بنفس الفترة من عام 2019.**

مجموعات الإنفاق الرئيسية	الوزن	التغير النسبي (%)	المساهمة (%)
الأغذية والمشروبات	12.3	5.8	28.1
التبغ	0.2	2.5	0.4
الملابس والأحذية	5.4	7.1	17.2
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	-2.9	-37.4
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	-3.9	-11.7
الصحة	1.6	0.2	0.1
النقل	14.7	-6.6	-38.9
الاتصالات	5.0	0.0	0.1
الترويح والثقافة	4.8	-22.2	-53.5
التعليم	6.9	0.1	0.3
المطاعم والفنادق	3.8	0.3	0.4
سلع وخدمات متنوعة	7.0	-1.7	-5.2
المجموع	100.0	-2.4	-100.0

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

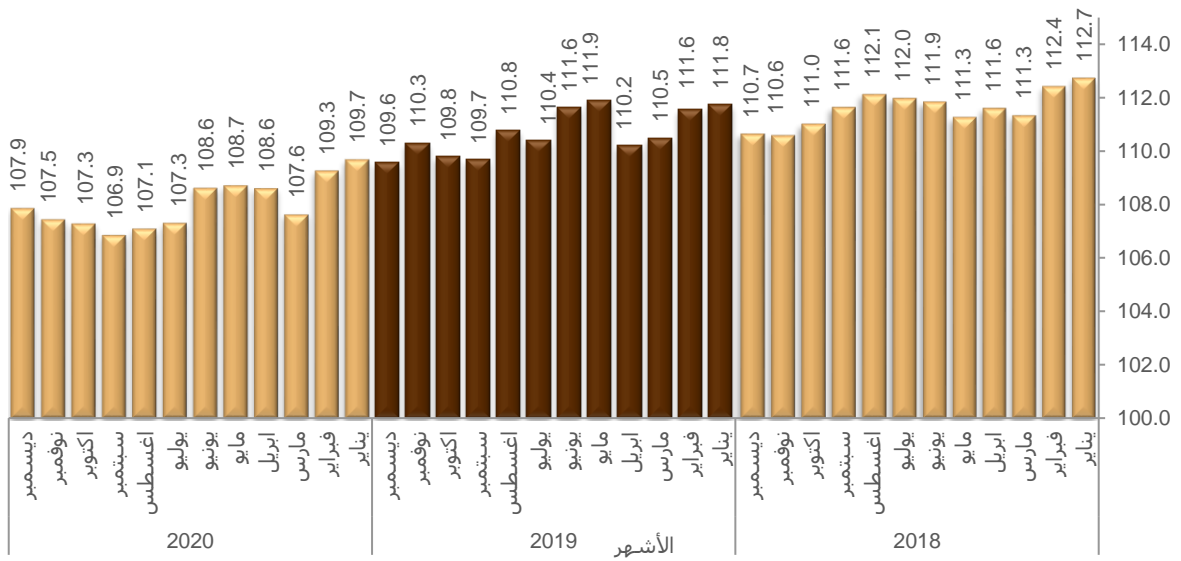
## الرسوم البيانية

الشكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر الأعوام 2018-2020



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

الشكل (2): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لأشهر الأعوام 2018-2020



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي



## المنهجية

### نبذة عامة

يقوم مركز الإحصاء-أبوظبي بجمع بيانات شهرية عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لامارة أبوظبي. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب، من حيث طرق جمع الأسعار، والمصادر، وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح دخل وإنفاق الأسرة نظراً للعلاقة القوية بينهما. حيث أن الأوزان المستخرجة من هذا المسح، هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات، التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.

يُعدّ مركز الإحصاء-أبوظبي في إمارة أبو ظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصدارها في الإمارة. وقد حدّث المركز مؤخراً سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2014 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014، الذي نُقِّد في إمارة أبو ظبي خلال الفترة 2014/2013.

إن المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

### الأهمية

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين، ومن الاستخدامات المهمة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
- يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

### الاهداف

- توفير البيانات اللازمة لحساب معدلات التضخم الشهرية والسنوية.
- حساب معدلات التغير النسبي في متوسطات أسعار المجموعات الرئيسية والفرعية.
- متابعة حركة متوسطات الأسعار.
- توفير الأرقام القياسية اللازمة في حساب معدلات النمو في الدخل القومي بالأسعار الثابتة.
- تحديث خطوط الفقر بشكل ربع سنوي.



## المفاهيم والتعاريف المستخدمة

يحتوي التقرير على مصطلحات فنية تتعلق بالأرقام القياسية وقسم الدخل والأسعار، لفهم التقرير ينبغي على القارئ أن يكون مطلعاً على هذه المصطلحات، ويتضمن التقرير المصطلحات التالية:

التضخم: معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار

الرقم القياسي: هو عبارة عن عدد نقارن به التغير النسبي الذي يصيب أي ظاهرة (أو عدد من الظواهر) نظراً لاختلاف الزمان أو المكان.

السعر: القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة.

سعر المستهلك: هو السعر الذي يدفعه المستهلك مقابل حصوله على سلعة أو خدمة.

فترة المقارنة: هي الفترة الزمنية التي نريد مقارنة أسعارها أو كمياتها أو قيمها بفترة أخرى.

فترة الأساس: هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها وعادة ما تكون فترة الأساس تسبق فترة المقارنة.

الوزن (الأهمية النسبية): هي عبارة عن النسبة المئوية الناتجة عن قسمة قيمة إنفاق جميع الأسر على سلعة/ خدمة معينة على مجموع إنفاق جميع الأسر على جميع السلع والخدمات.

سلة الرقم القياسي: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي يتكون منها الرقم القياسي للأسعار، ويوجد لكل سلعة/ خدمة في هذه السلة وزن.

سلة المستهلك: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي تمثل سلة الرقم القياسي، ولا يوجد لهذه السلة أوزان.

## التغطية

يتم جمع الأسعار من المناطق الثلاث لإمارة أبوظبي (أبوظبي، العين، الظفرة) حيث يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك ممثلاً لجميع المناطق الرئيسية للإمارة

## دورية الاصدار

يتم اصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك بصورة شهرية، وسنوية.

## التصنيف المستخدمة

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية.



## مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من خلال جمع الأسعار من منافذ البيع في إمارة أبوظبي بمناطقها الثلاث (أبوظبي، العين والظفرة)، ولقد تم توفير البيانات لمركز الإحصاء-أبوظبي الذي تولى معالجتها وتدقيقها واستخدامها لإنتاج الإحصاءات والمؤشرات بالإضافة إلى البيانات الإدارية التي يتم استلامها من دائرة التخطيط العمراني والبلديات ودائرة التعليم والمعرفة.

## نماذج جمع البيانات

يتم جمع الأسعار من خلال برنامج إلكتروني تم تحميله على الأجهزة الكفية (آيباد).

## اسلوب المعاينة

العينة المنتاسبة مع الحجم

## طريقة جمع البيانات

تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من خلال الزيارات الميدانية من قبل باحثين إحصائيين ميدانيين بشكل أسبوعي، شهري أو ربع سنوي وذلك من خلال الأجهزة الكفية.

## آلية تدقيق البيانات وطريقة الحساب

تمر عملية تدقيق الأسعار بعدة مراحل:

- تم إضافة قواعد تدقيق الي بالنسبة للتغير في الأسعار، حيث يتم اظهار السلع/ الخدمة التي تتجاوز نسبة التغير في سعرها حدا معينا، حيث تم وضع هذه الحدود بناء على التغير التاريخي في أسعار السلع والخدمات.
- مراجعة سجل الأسعار بشكل أسبوعي مع الباحث.
- تم وضع قواعد معالجة الية في ملفات الحساب لمعالجة السلع الموسمية.
- المراجعة النهائية لأسعار المناطق الجغرافية الثلاث (أبوظبي، العين والظفرة).

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

يتم حساب الرقم القياسي باستخدام معادلة لاسبير





## المخرجات

- الرقم القياسي لأسعار المستهلك - مستوى الإمارة
- الرقم القياسي لأسعار المستهلك - مستوى المناطق
- الرقم القياسي لأسعار المستهلك - مستوى رفاة الأسرة
- الرقم القياسي لأسعار المستهلك - مستوى نوع الأسرة
- معدلات التضخم
- الرقم القياسي لأسعار الأغذية الرمضانية

## وقتيه اصدار البيانات

الرقم القياسي لأسعار المستهلك يصدر بعد مرور سبعة أيام عمل من انتهاء الشهر المرجعي

## اسلوب نشر البيانات

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك على النحو التالي:

- الموقع الإلكتروني للمركز
- بيان صحفي
- تطبيق سلتنا

## خطط التطوير

تم تطوير تطبيق الكتروني على الهواتف الذكية "سلتنا" بحيث يتم عرض سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك على كافة مستويات النشر والأرقام القياسية ومعدلات التضخم الشهرية والسنوية بالإضافة إلى متوسطات الأسعار وبالإمكان عمل مقارنة مع الأشهر السابقة. يتم العمل حالياً وبالتنسيق مع إدارة تقنية المعلومات على مشروع "الربط الإلكتروني" مع منافذ البيع ومصادر توفير البيانات بحيث يتم توفير أسعار السلع والخدمات بشكل مباشر لقواعد البيانات توفيراً للجهد والوقت الذي يمر به الباحث الميداني والباحث الإحصائي في استخراج نتائج الرقم القياسي لأسعار المستهلك.



## إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء- أبوظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء- أبوظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض يعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلى مسؤولية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبوظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع) بما في ذلك النشرات والجدول، إلخ (كلياً أو جزئياً) بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصدورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر: مركز الإحصاء -أبوظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.

لمزيد من المعلومات حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبوظبي: [www.scad.gov.ae](http://www.scad.gov.ae)



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

رؤيتنا: الريادة والابتكار في الإحصاء  
Our Vision: Leadership and Innovation in Statistics



[www.scad.gov.ae](http://www.scad.gov.ae)



adstatistics