



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي

لأسعار المستهلك

مارس 2016

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الاصدار 17 أبريل 2016

المقدمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحرض مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها قطاع الأسر، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - ابوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - ابوظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014 الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية. وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014، حيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة ابوظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس والربع الأول 2016 بأساس 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة والمناطق الجغرافية لشهر مارس والربع الأول 2016 بأساس 2014، أما أهم النتائج فهي:

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 3.2% خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015.
- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 2.8% خلال شهر مارس 2016 مقارنة بشهر مارس 2015.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.1% خلال شهر مارس 2016 مقارنة بالرقم القياسي لشهر فبراير 2016.

شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال أشهر 2015 و2016



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.4% خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، كما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.2% وشريحة الرفاه "العليا" بنسبة 3.1%.
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015 في معدّلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدّى إلى ارتفاعها بنسبة 2.9%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.4%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 4.0%.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 (2014=100)

أولاً: معدلات التضخم

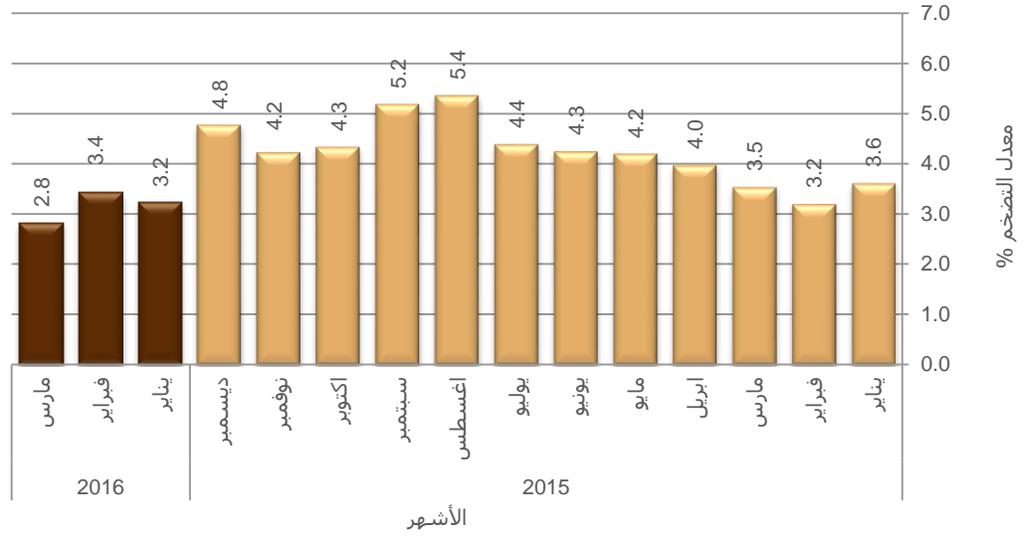
بلغ معدّل التضخم السنوي للربع الأول من عام 2016 ما نسبته 3.2%، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.6 نقطة خلال الربع الأول من عام 2016، بينما كان 102.4 نقطة للفترة نفسها من عام 2015. وقد بلغ معدل التضخم السنوي لشهر مارس 2016 ما نسبته 2.8%. والشكل (2) يظهر معدلات التضخم السنوية لأشهر أعوام 2015 و2016.

جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

السنة	الشهر		
	يناير-مارس	مارس	فبراير
2015	102.4	102.7	102.0
2016	105.6	105.6	105.5
التضخم (%)	3.2	2.8	3.4

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

شكل (2): معدّلات التضخم السنوية لأشهر 2015 و2016



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي للربع الأول من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

يظهر الجدول (2) مجموعات الإنفاق الرئيسة وعددها اثنتا عشرة مجموعة مصنفة حسب التصنيف الدولي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض"، ويظهر الوزن أو الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسة، بالإضافة إلى التغيير النسبي الذي يعكس نسبة التغيير في معدّل أسعار المجموعة خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بنفس الفترة من عام 2015، أما نسبة المساهمة فهي تعكس نسبة مساهمة مجموعة الإنفاق في مجمل التغيير الذي طرأ على أسعار المجموعات جميعها وهو 3.2%.

جدول (2): التغيير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الانفاق ومساهمة كل مجموعة في التغيير الكلي للربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015

مجموعات الإنفاق الرئيسة	الوزن	التغير النسبي %	المساهمة %
الأغذية والمشروبات	12.3	1.6	6.0
التبغ	0.2	1.1	0.1
الملابس والأحذية	5.4	0.8	1.3
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	7.7	79.7
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	-0.4	-0.8
الصحة	1.6	0.8	0.4
النقل	14.7	-1.9	-8.5
الاتصالات	5.0	-3.9	-6.0
الترويج والثقافة	4.8	3.4	5.0
التعليم	6.9	4.4	9.7
المطاعم والفنادق	3.8	5.4	6.4
سلع وخدمات متنوعة	7.0	3.1	6.7
المجموع	100	3.2	100.0

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث أسهمت بنسبة 79.7% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 7.7%.

أما مجموعة "سلع وخدمات متنوعة" فقد أسهمت بنسبة 6.7% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الربع الأول من عام 2016، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 3.1%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.6% خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، وقد حققت هذه المجموعة إسهاماً مقداره 6.0%.

ثالثاً: مقارنة الرقم القياسي لشهر مارس 2016 بشهر مارس 2015

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر مارس من عام 2016 بنسبة 2.8% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2015، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.6 نقطة في شهر مارس 2016، بينما كان 102.7 نقطة في شهر مارس 2015.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر مارس 2016 مقارنة بشهر مارس 2015 فكانت مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 6.9%، ومجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 5.4%، ومجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 3.6%، ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.9%.

جدول (3): التغيّر النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الإنفاق لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر مارس 2015

مجموعات الإنفاق الرئيسة	الوزن	التغير النسبي %
الأغذية والمشروبات	12.3	1.9
التبغ	0.2	1.1
الملابس والأحذية	5.4	0.6
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	6.9
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	-0.2
الصحة	1.6	1.0
النقل	14.7	-3.1
الاتصالات	5.0	-4.2
الترويج والثقافة	4.8	3.7
التعليم	6.9	4.4
المطاعم والفنادق	3.8	5.4
سلع وخدمات متنوعة	7.0	3.6
المجموع	100.0	2.8

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

رابعاً: مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 بشهر فبراير 2016

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مارس 2016 بنسبة 0.1% مقارنة بشهر فبراير 2016.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر مارس 2016 مقارنة مع شهر فبراير 2016 فكانت مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" التي ارتفعت بنسبة 1.0%، وارتفعت مجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 0.8%.

خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى رفاه الأسرة للربع الأول من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2016 بنسبة 3.2% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2015 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.4% لفترة المقارنة نفسها، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.2% و"العليا" بنسبة 3.1%.

جدول (4): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة خلال الربع الأول من عامي 2015 و2016

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	الدنيا	تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	العليا
2015	103.2	103.0	102.8	102.6	101.9
2016	106.7	106.2	106.1	105.8	105.0
التغير النسبي	3.4	3.1	3.2	3.2	3.1

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

2. الرقم القياسي حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر مارس 2016 مقارنة مع شهر مارس 2015

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر مارس 2016 بنسبة 2.8% مقارنة بشهر مارس 2015 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحتي الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 2.8%.

جدول (5): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر مارس من عامي 2015 و2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	الدنيا	تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	العليا
مارس 2015	103.6	103.4	103.2	103.0	102.2
مارس 2016	106.8	106.2	106.1	105.9	105.0
التغير النسبي	3.1	2.8	2.8	2.8	2.8

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر مارس 2016 مقارنة مع شهر فبراير 2016

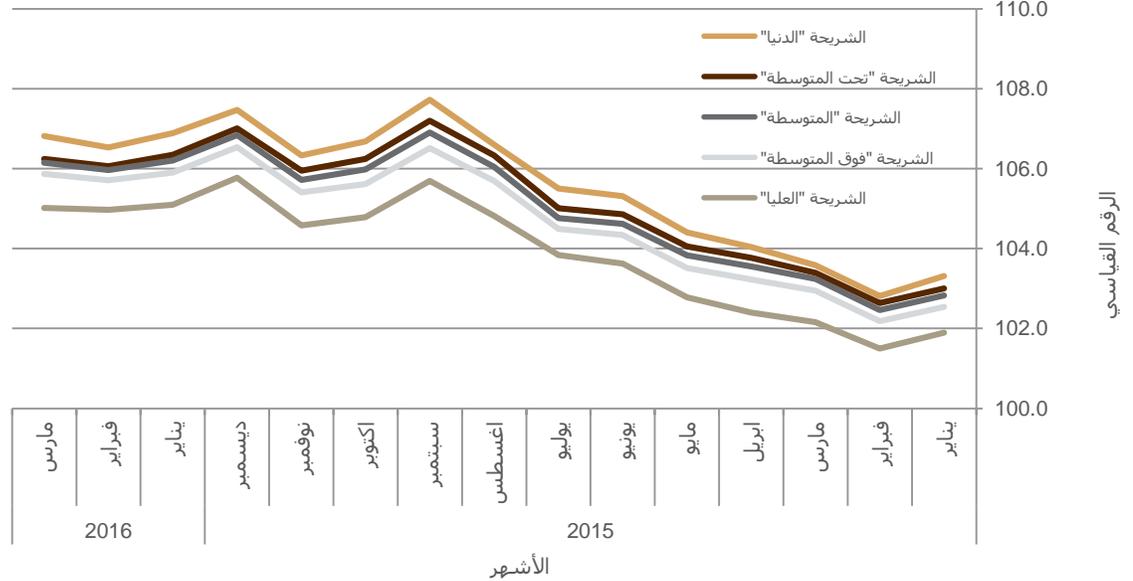
أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر مارس من عام 2016 بنسبة 0.1% مقارنة بأسعار شهر فبراير 2016 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.3%، بينما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.2%.

جدول (6): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	الدنيا	تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	العليا
فبراير 2016	106.5	106.1	106.0	105.7	105.0
مارس 2016	106.8	106.2	106.1	105.9	105.0
التغير النسبي	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

شكل (3): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2015 إلى مارس 2016 حسب مستوى رفاه الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة للربع الأول من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2016 بنسبة 3.2% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة ارتفاع 2.9% وغير المواطنة بنسبة 3.4%، كما أثر في أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 4.0%.

جدول (7): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال الربع الأول من عامي 2015 و2016

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
2015	101.8	102.9	103.0
2016	104.7	106.3	107.0
التغير النسبي	2.9	3.4	4.0

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

2. الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر مارس 2016 مقارنة مع شهر مارس 2015

أثر ارتفاع أسعار المستهلك بنسبة 2.8% خلال شهر مارس 2016 مقارنة بشهر مارس 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 2.4%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.8%.

جدول (8): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهر مارس 2016 ومارس 2015

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
مارس 2015	102.1	103.2	103.3
مارس 2016	104.6	106.4	107.2
التغير النسبي	2.4	3.1	3.8

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة لشهر مارس 2016 مقارنة مع شهر فبراير 2016

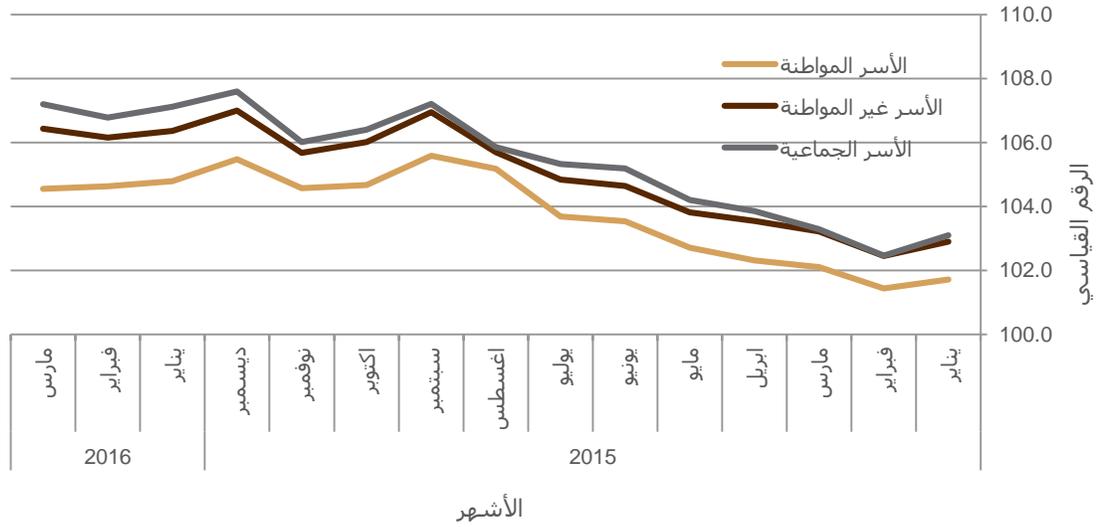
أما الارتفاع الذي طرأ على أسعار المستهلك خلال شهر مارس 2016 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016، الذي بلغت نسبته 0.1% فقد أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بارتفاع نسبته 0.3% والأسر الجماعية بنسبة 0.4%.

جدول (9): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهري مارس وفبراير 2016

السنة	الأسر		
	الجماعية	غير المواطنة	المواطنة
فبراير 2016	106.8	106.2	104.6
مارس 2016	107.2	106.4	104.6
التغير النسبي	0.4	0.3	-0.1

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

شكل (4): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير إلى مارس 2016 حسب نوع الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

سابعاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

1. الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم ابوظبي:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم ابوظبي خلال الربع الأول 2016 بنسبة 3.8% مقارنة بأسعارها بالفترة نفسها من عام 2015.
- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم ابوظبي خلال شهر مارس 2016 بنسبة 3.5% مقارنة بأسعارها بشهر مارس 2015.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 بنسبة 0.3%. أمّا أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في إقليم ابوظبي في شهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.3% ومجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 1.0%.

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم العين:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم العين خلال الربع الأول 2016 بنسبة 2.4% مقارنة بأسعارها بالفترة نفسها من عام 2015.
- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم العين خلال شهر مارس 2016 بنسبة 2.0% مقارنة بأسعارها بشهر مارس 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 بنسبة 0.2%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم العين في شهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 فكانت مجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 2.8% ومجموعة "النقل" بنسبة 1.9%.

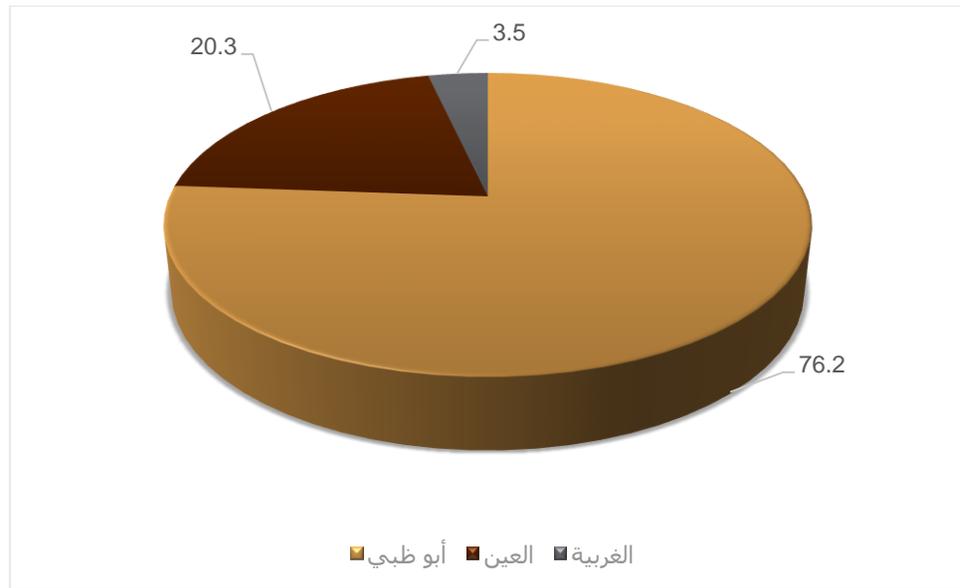
3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم المنطقة الغربية:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم الغربية خلال الربع الأول 2016 بنسبة 2.0% مقارنة بأسعارها بالفترة نفسها من عام 2015.
- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم الغربية خلال شهر مارس 2016 بنسبة 1.4% مقارنة بأسعارها بشهر مارس 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 بنسبة 0.1%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم الغربية في شهر مارس 2016 مقارنة بشهر فبراير 2016 فكانت مجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 2.3% ومجموعة "النقل" بنسبة 2.2%.

نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال الربع الأول 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015

لقد جاء ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015 بنسبة 3.2% كنتيجة لارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أقاليم ابوظبي، العين، والمنطقة الغربية. حيث ساهم إقليم ابوظبي بنسبة 76.2% من مجمل الارتفاع، كما ساهم إقليم العين بنسبة 20.3% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 3.5% من مجمل الارتفاع الذي حصل خلال الفترة المذكورة.

شكل (5): نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الامارة خلال الربع الأول من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

إحصاءاتنا تمّرجلواوتقديما
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

