



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

فبراير 2016

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار : مارس 2016

المقدمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحصر مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها قطاع الأسر، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - ابوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبِعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - ابوظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

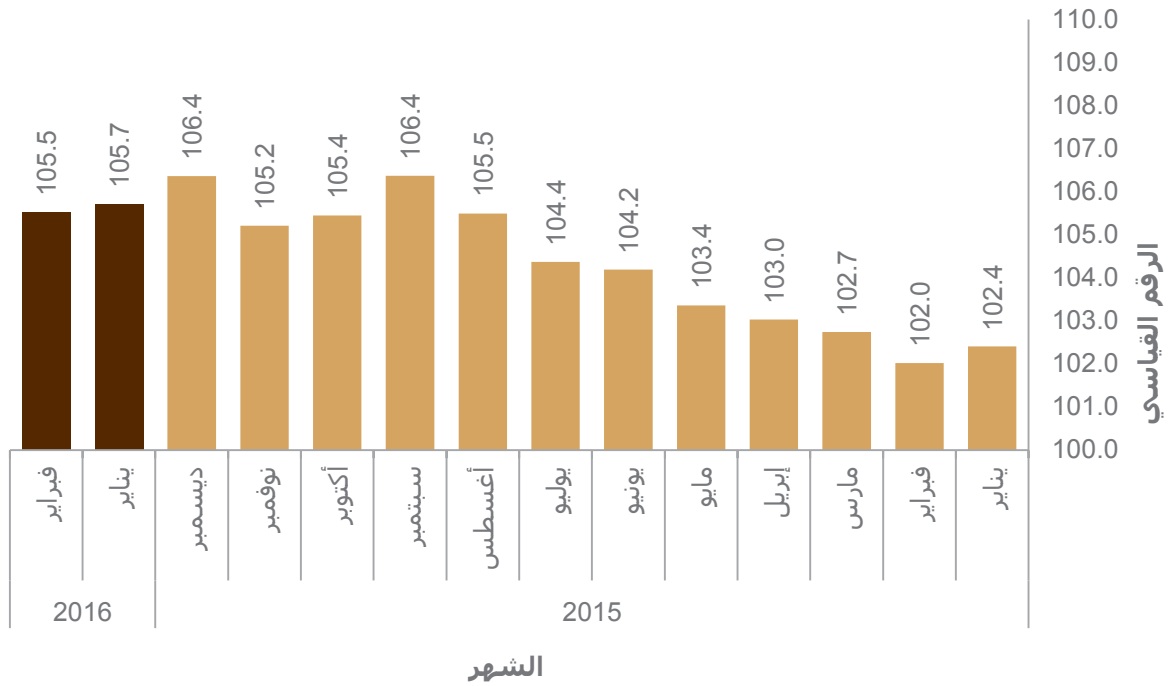
أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014 الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية. وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014، حيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة ابوظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 بأساس 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة والمناطق الجغرافية لشهر فبراير 2016 بأساس 2014، أما أهم النتائج فهي:

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 3.3% خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث بلغ الرقم القياسي 105.6 نقطة للشهرين الأولين من عام 2016، بينما كان 102.2 نقطة للفترة نفسها من عام 2015.
- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 3.4% خلال شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015، حيث بلغ الرقم القياسي 105.5 نقطة في شهر فبراير 2016، بينما كان 102.0 نقطة في شهر فبراير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.2% خلال شهر فبراير 2016 مقارنة بالرقم القياسي لشهر يناير 2016.

شكل 1: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال أشهر 2015 و 2016



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.5% خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، كما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحتي الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 3.3%.
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 3.1%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.5%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 4.1%.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 (2014=100)

أولاً: معدلات التضخم

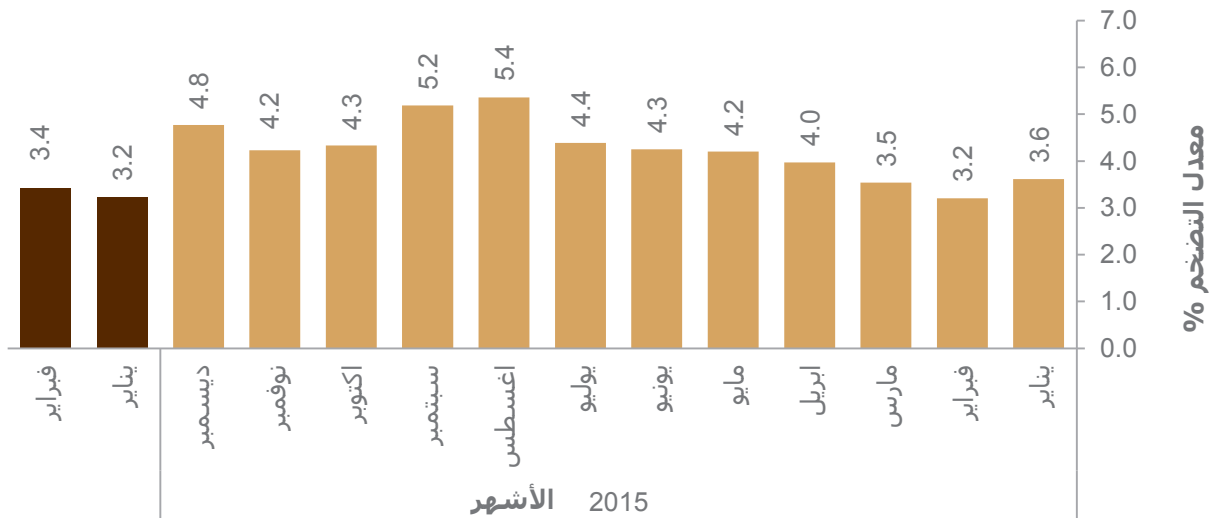
بلغ معدّل التضخم السنوي للشهرين الأولين من عام 2016 ما نسبته 3.3%، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.6 نقطة خلال الشهرين الأولين من عام 2016، بينما كان 102.2 نقطة للفترة نفسها من عام 2015. وقد بلغ معدل التضخم السنوي لشهر فبراير 2016 ما نسبته 3.4%. والشكل (2) يظهر معدلات التضخم السنوية لأشهر أعوام 2015 و2016.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الشهر	السنة		
	يناير-فبراير	فبراير	يناير
	102.2	102.0	102.4
	105.6	105.5	105.7
	3.3	3.4	3.2
	التضخم (%)		

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

شكل 2: معدّلات التضخم السنوية لأشهر أعوام 2015 و 2016



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي للشهرين الأولين من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

يظهر الجدول (2) مجموعات الإنفاق الرئيسة وعددها اثنا عشرة مجموعة مصنفة حسب التصنيف الدولي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض"، ويظهر الوزن أو الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسة، والوزن عبارة عن نسبة إنفاق الأسر على المجموعة من مجمل الإنفاق العام على المجموعات جميعها، كما يظهر الجدول التغيير النسبي الذي يعكس نسبة التغيير في معدّل أسعار المجموعة خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بنفس الفترة من عام 2015، أما نسبة المساهمة فهي تعكس نسبة مساهمة مجموعة الإنفاق في مجمل التغيير الذي طرأ على أسعار المجموعات جميعها وهو 3.3%.

جدول 2: التغيير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الانفاق ومساهمة كل مجموعة في التغيير الكلي للشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015

مجموعات الإنفاق الرئيسة	الوزن	التغيير النسبي %	المساهمة %
الأغذية والمشروبات	12.3	1.4	5.0
التبغ	0.2	1.1	0.1
الملابس والأحذية	5.4	0.9	1.5
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	8.2	79.5
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	0.4-	0.9-
الصحة	1.6	0.7	0.4
النقل	14.7	1.3-	5.6-
الاتصالات	5.0	3.8-	5.6-
الترويح والثقافة	4.8	3.3	4.6
التعليم	6.9	4.4	9.2
المطاعم والفنادق	3.8	5.4	6.1
سلع وخدمات متنوعة	7.0	2.8	5.8
المجموع	100	3.3	100.00

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث أسهمت بنسبة 79.5% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 8.2%.

أما مجموعة "الأغذية والمشروبات" فقد أسهمت بنسبة 5.0% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الشهرين الأولين من عام 2016، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.4%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 5.4% خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015، وقد حققت هذه المجموعة إسهماً مقداره 6.1%.

ثالثاً: مقارنة الرقم القياسي لشهر فبراير 2016 بشهر فبراير 2015

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر فبراير من عام 2016 بنسبة 3.4% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2015، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 105.5 نقطة في شهر فبراير 2016، بينما كان 102.0 نقطة في شهر فبراير 2015. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيّرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك خلال الشهرين المذكورين.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015 فكانت مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 8.2%، ومجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 6.0%، ومجموعة "سلع وخدمات متنوعة" بنسبة 3.3%، ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.7%.

جدول 3: التغيّر النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الانفاق ومساهمة كل مجموعة في التغير الكلي لشهر فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
6.0	1.7	12.3	الأغذية والمشروبات
0.1	1.1	0.2	التبغ
1.9	1.2	5.4	الملابس والأحذية
77.3	8.2	31.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
1.2-	0.6-	7.2	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.4	0.8	1.6	الصحة
5.9-	1.4-	14.7	النقل
5.6-	3.9-	5.0	الاتصالات
4.9	3.6	4.8	الترويج والثقافة
9.0	4.4	6.9	التعليم
6.5	6.0	3.8	المطاعم والفنادق
6.7	3.3	7.0	سلع وخدمات متنوعة
100.0	3.4	100.0	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

رابعاً: مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 بشهر يناير 2016

انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر فبراير 2016 بنسبة 0.2% مقارنة بشهر يناير 2016، وقد جاء هذا الانخفاض كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الفترة المذكورة.

أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في شهر فبراير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2016 فكانت مجموعة "النقل" التي انخفضت بنسبة 1.6%، وانخفضت مجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.3%.

خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى رفاه الأسرة للشهرين الأولين من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال الشهرين الأولين من عام 2016 بنسبة 3.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2015 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.5% لفترة المقارنة نفسها، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحتي الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 3.3%.

جدول 4: متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة خلال الشهرين الأولين من عامي 2015 و2016

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	الدنيا	تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	العليا
2015	103.1	102.8	102.6	102.4	101.7
2016	106.7	106.2	106.1	105.8	105.0
التغير النسبي	3.5	3.3	3.3	3.4	3.3

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي.

2. الرقم القياسي حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر فبراير 2016 مقارنة مع شهر فبراير 2015

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر فبراير 2016 بنسبة 3.4% مقارنة بشهر فبراير 2015 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.6%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحتي الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 3.4%.

جدول 5: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر فبراير من عامي 2015 و 2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه					السنة
العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا	
101.5	102.2	102.5	102.6	102.8	فبراير 2015
105.0	105.7	106.0	106.1	106.5	فبراير 2016
3.4	3.5	3.4	3.3	3.6	التغير النسبي

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر فبراير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2016

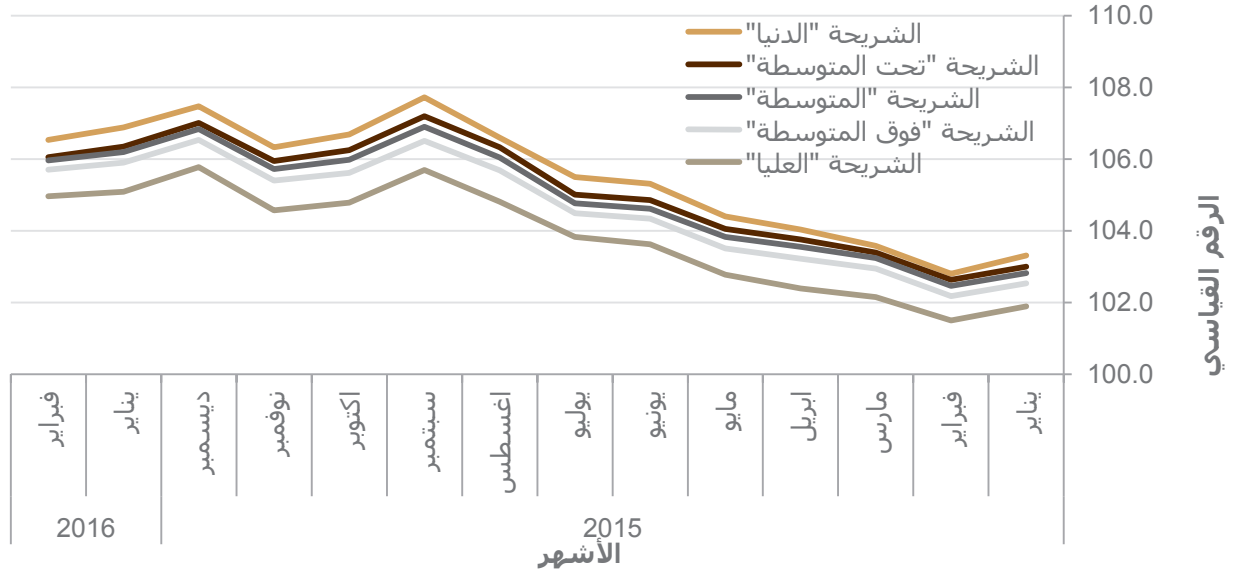
أدى انخفاض أسعار المستهلك خلال شهر فبراير من عام 2016 بنسبة 0.2% مقارنة بأسعار شهر يناير 2016 إلى انخفاض معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.3%، بينما انخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.2%، كما انخفضت في شريحة الاسر "العليا" بنسبة 0.1%.

جدول 6: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه					السنة
العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا	
105.1	105.9	106.2	106.3	106.9	يناير 2016
105.0	105.7	106.0	106.1	106.5	فبراير 2016
0.1-	0.2-	0.2-	0.3-	0.3-	التغير النسبي

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

شكل 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة يناير 2015 إلى فبراير 2016 حسب مستوى رفاه الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة للشهرين الأولين من عام 2016 بالفترة نفسها من عام 2015

أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الشهرين الأولين من عام 2016 بنسبة 3.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة ارتفاع 3.1% وغير المواطنة بنسبة 3.5%، كما أثر في أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 4.1%.

جدول 7: متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال الشهرين الأولين من عامي 2015 و 2016

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
2015	101.6	102.7	102.8
2016	104.7	106.3	106.9
التغير النسبي	3.1	3.5	4.1

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

2. الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر فبراير 2016 مقارنة مع شهر فبراير 2015

أثر ارتفاع أسعار المستهلك بنسبة 3.4% خلال شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر فبراير 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 3.1%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.6%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 4.2%.

جدول 8: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهر فبراير 2016 وفبراير 2015

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
فبراير 2015	101.4	102.5	102.5
فبراير 2016	104.6	106.2	106.8
التغير النسبي	3.1	3.6	4.2

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة لشهر فبراير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2016

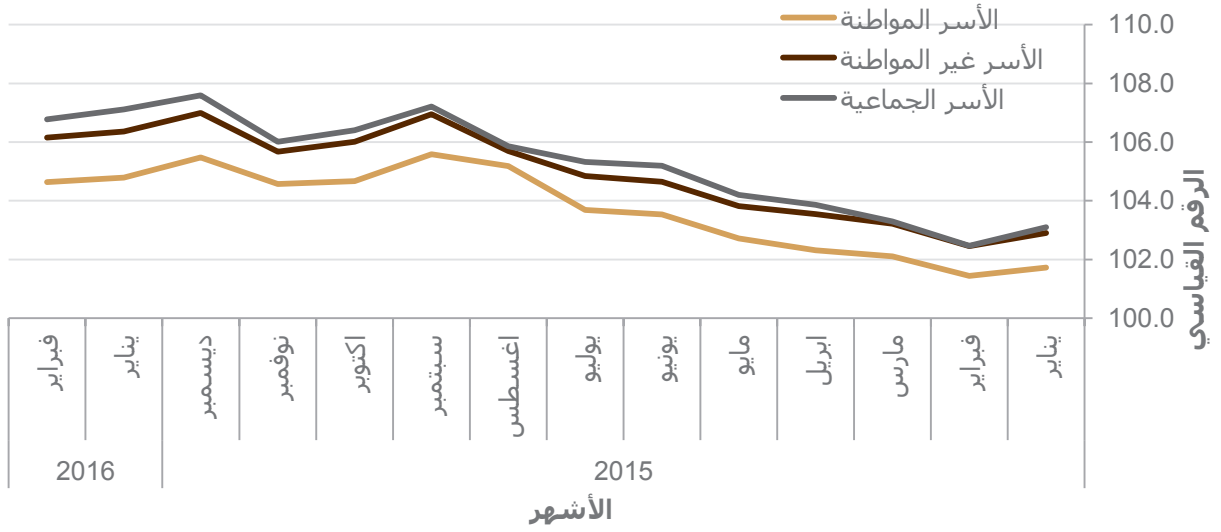
أما الانخفاض الذي طرأ على أسعار المستهلك خلال شهر فبراير 2016 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر يناير 2016، الذي بلغت نسبته 0.2% فقد أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر المواطنة بانخفاض نسبته 0.1%، كما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.2%، بينما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبة 0.3% خلال الشهرين المذكورين.

جدول 9: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهري فبراير ويناير 2016

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
يناير 2016	104.8	106.4	107.1
فبراير 2016	104.6	106.2	106.8
التغير النسبي	0.1-	0.2-	0.3-

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

شكل 4: الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2015 إلى فبراير 2016 حسب نوع الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

سابعاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

1. الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم ابوظبي:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم ابوظبي خلال شهر فبراير 2016 بنسبة 4.0% مقارنة بأسعارها بشهر فبراير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 بنسبة 0.2%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم ابوظبي في شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 1.5% ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.8%.

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم العين:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم العين خلال شهر فبراير 2016 بنسبة 2.8% مقارنة بأسعارها بشهر فبراير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 بنسبة 0.1%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم العين في شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 1.6%.

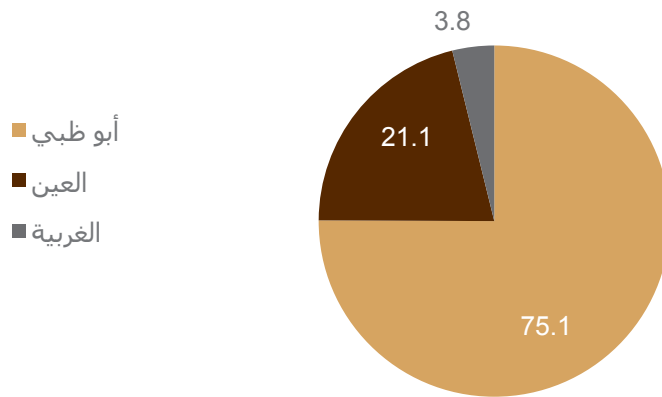
3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم المنطقة الغربية:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم الغربية خلال شهر فبراير 2016 بنسبة 2.2% مقارنة بأسعارها بشهر فبراير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 بنسبة 0.3%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم الغربية في شهر فبراير 2016 مقارنة بشهر يناير 2016 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 1.5% ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.9%.

نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال الشهرين الأولين 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015

لقد جاء ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015 بنسبة 3.3% كنتيجة لارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أقاليم ابوظبي، العين، والمنطقة الغربية. حيث ساهم إقليم ابوظبي بنسبة 75.1% من مجمل الارتفاع، كما ساهم إقليم العين بنسبة 21.1% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 3.8% من مجمل الارتفاع الذي حصل خلال الفترة المذكورة.

شكل 5: نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الامارة خلال الشهرين الأولين من عام 2016 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2015-



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

إحصاءاتنا تمّرجلواوتقديما
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

