مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

تضخم الأسعار أبوظبي

أبوظبي - ديسمبر 2014

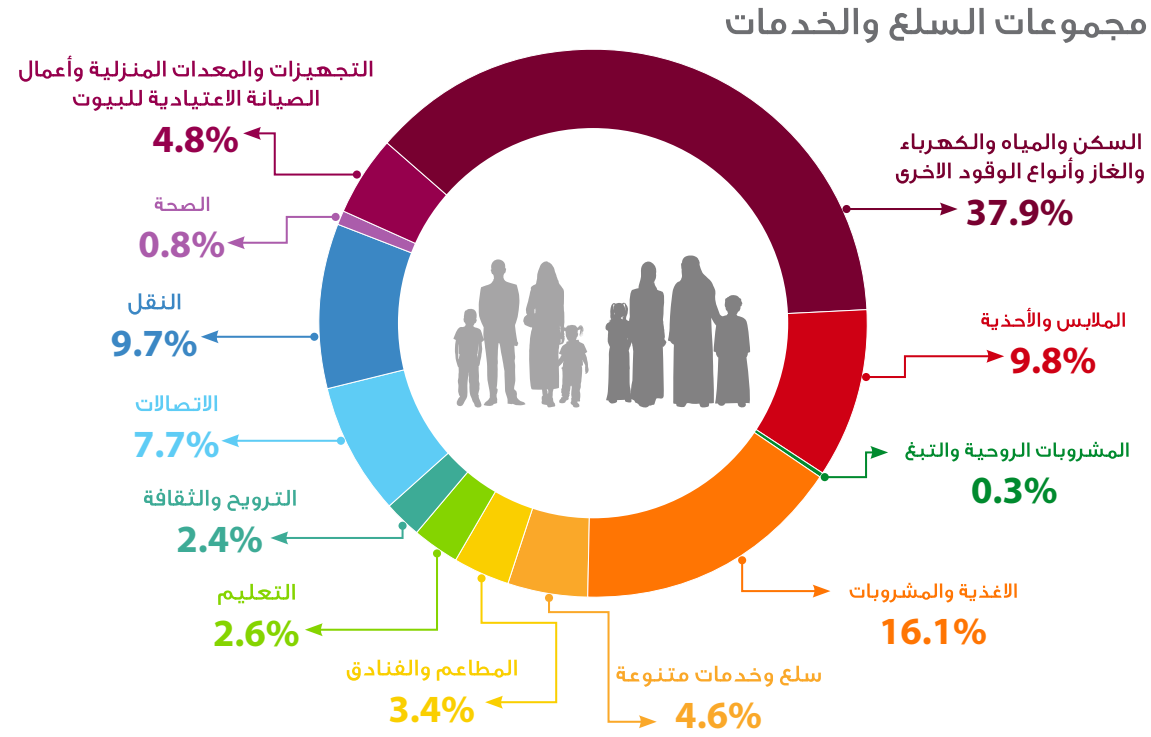
معدل التضخم
هو مقياس لمدى سرعة الارتفاع في الأسعار. ويمثل النسبة المئوية للزيادة في مستوى الأسعار بين فترتين زمنيتين. أما إذا كانت الأسعار تنخفض من فترة إلى أخرى، يسمى هذا النوع من التغيير "انكماشاً".

الارقام القياسية لاشهر 2013 & 2014

	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
2013	123.5	123.2	123.5	123.2	123.6	124.1	124.7	125.0	125.9	125.7	125.9	126.0
2014	126.0	126.3	126.4	126.8	127.0	128.8	128.8	129.3	130.6	130.6	130.5	131.2
التغير%	1.2%▲	2.6%▲	2.4%▲	2.9%▲	2.8%▲	3.8%▲	3.2%▲	3.5%▲	3.7%▲	4.0%▲	3.7%▲	4.1%▲

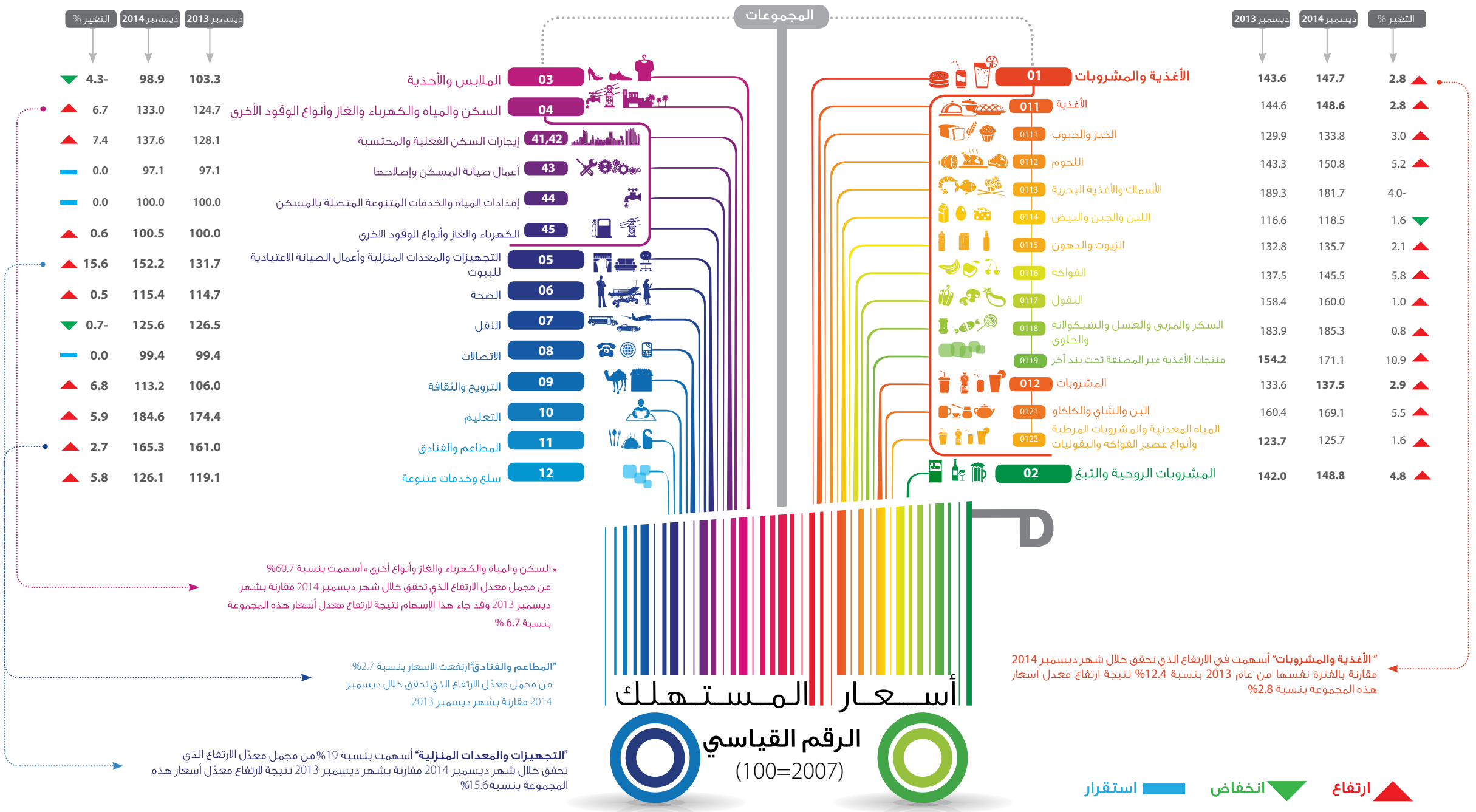
يجمع مركز الإحصاء – أبوظبي شهرياً أسعار المئات من السلع والخدمات الاستهلاكية (التي تسمى "سلة"). ويتم حساب التكلفة الإجمالية لهذه السلة في أي شهر على شكل رقم يسمى مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك (**CPI**).

مجموعات السلع والخدمات



الأوزان

تنفق الأسر مصروفات أكثر على بعض المجموعات الاستهلاكية مقارنةً بمجموعات أخرى، وتُستخدم أوزان هذه المجموعات في حساب تضخم أسعار المستهلك؛ أي أن مختلف السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك تعطى أوزاناً تتناسب مع حصتها النسبية من إجمالي إنفاق المستهلكين. وبعبارة أخرى إذا كان إنفاق الأسرة في شهر ما هو 1,000 درهم فإن متوسط حصة مجموعة (الأغذية والمشروبات) يكون 161 درهم (16%.1) ومتوسط حصة مجموعة (السكن) 379 درهماً (37%.9) من الألف درهم، وهكذا.



المجموعات	ديسمبر 2013	ديسمبر 2014	التغير %
03 الملابس والأحذية	103.3	98.9	4.3- ▼
04 السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	124.7	133.0	6.7 ▲
41,42 إيجارات السكن الفعلية والمحتسبة	128.1	137.6	7.4 ▲
43 أعمال صيانة المسكن وإصلاحها	97.1	97.1	0.0 ▬
44 إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتصلة بالمسكن	100.0	100.0	0.0 ▬
45 الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى	100.0	100.5	0.6 ▲
05 التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	131.7	152.2	15.6 ▲
06 الصحة	114.7	115.4	0.5 ▲
07 النقل	126.5	125.6	0.7- ▼
08 الاتصالات	99.4	99.4	0.0 ▬
09 الترويح والثقافة	106.0	113.2	6.8 ▲
10 التعليم	174.4	184.6	5.9 ▲
11 المطاعم والفنادق	161.0	165.3	2.7 ▲
12 سلع وخدمات متنوعة	119.1	126.1	5.8 ▲

	ديسمبر 2013	ديسمبر 2014	التغير %
01 الأغذية والمشروبات	143.6	147.7	2.8 ▲
011 الأغذية	144.6	148.6	2.8 ▲
0111 الخبز والحبوب	129.9	133.8	3.0 ▲
0112 اللحوم	143.3	150.8	5.2 ▲
0113 الأسماك والأغذية البحرية	189.3	181.7	4.0-
0114 اللبن والجبن والبيض	116.6	118.5	1.6 ▼
0115 الزيوت والدهون	132.8	135.7	2.1 ▲
0116 الفواكه	137.5	145.5	5.8 ▲
0117 البقول	158.4	160.0	1.0 ▲
0118 السكر والمربى والعسل والشيكولاته والحلوى	183.9	185.3	0.8 ▲
0119 منتجات الأغذية غير المصنفة تحت بند آخر	154.2	171.1	10.9 ▲
012 المشروبات	133.6	137.5	2.9 ▲
0121 البن والشاي والكاكاو	160.4	169.1	5.5 ▲
0122 المياه المعدنية والمشروبات المرطبة وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	123.7	125.7	1.6 ▲
02 المشروبات الروحية والتبغ	142.0	148.8	4.8 ▲

"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع أخرى" أسهمت بنسبة 60.7% من مجمل معدل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر ديسمبر 2013 وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدل أسعار هذه المجموعة بنسبة 6.7 %

"المطاعم والفنادق" ارتفعت الاسعار بنسبة 2.7% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال ديسمبر 2014 مقارنة بشهر ديسمبر 2013.

"التجهيزات والمعدات المنزلية" أسهمت بنسبة 19% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بشهر ديسمبر 2013 نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 15.6%

"الأغذية والمشروبات" أسهمت في الارتفاع الذي تحقق خلال شهر ديسمبر 2014 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2013 بنسبة 12.4% نتيجة ارتفاع معدل أسعار هذه المجموعة بنسبة 2.8%

▲ ارتفاع ▼ انخفاض ▬ استقرار

أهم البيانات

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك (التضخم) خلال ديسمبر 2014 بنسبة 4.1% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2013.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2014 بنسبة 0.5% مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2014.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا: www.scad.ae

adstatistics