



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يناير 2016

(سنة الأساس 2014)

مفضلاً حسب :

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاة الأسرة
- نوع الأسرة
- الأقاليم الجغرافية

تاريخ الإصدار : فبراير 2016

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحث في مختلف المجالات، وتحرص مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها قطاع الأسر، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - ابوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - ابوظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014 الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية.

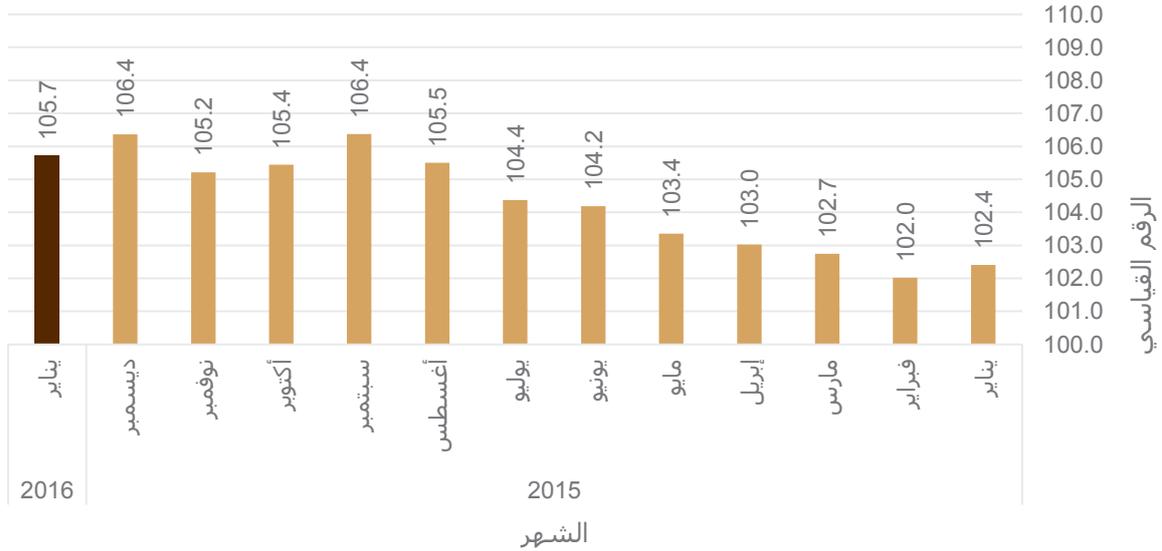
وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014، حيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة ابوظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 بأساس 2014، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه ونوع الأسرة والمناطق الجغرافية لشهر يناير 2016 بأساس 2014، أما أهم النتائج فهي:

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 3.2% خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015، حيث بلغ الرقم القياسي 105.7 نقطة في شهر يناير 2016، بينما كان 102.4 نقطة في شهر يناير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.6% خلال شهر يناير 2016 مقارنة بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2015، حيث بلغ الرقم القياسي 105.7 نقطة في شهر يناير 2016، بينما كان 106.4 نقطة في شهر ديسمبر 2015.

شكل 1: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال أشهر 2015 و2016



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.5% في شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015، كما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.3%، بينما ارتفعت بنسبة 3.1% لشريحة الرفاه "العليا".
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواتنة، ما أدّى إلى ارتفاعها بنسبة 3.0%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواتنة فارتفعت بنسبة 3.4%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.9%.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 (2014=100)

أولاً: مقارنة الرقم القياسي لشهر يناير 2016 بشهر يناير 2015

يظهر الجدول (1) مجموعات الإنفاق الرئيسة وعددها اثنتا عشرة مجموعة مصنفة حسب التصنيف الدولي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض"، ويظهر الوزن أو الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسة، والوزن عبارة عن نسبة إنفاق الأسر على المجموعة من مجمل الإنفاق العام على المجموعات جميعها، كما يظهر الجدول التغير النسبي الذي يعكس نسبة التغير في معدّل أسعار المجموعة خلال يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015، أما نسبة المساهمة فهي تعكس نسبة مساهمة مجموعة الإنفاق في مجمل التغير الذي طرأ على أسعار المجموعات جميعها وهو 3.2%.

جدول 1: التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الانفاق ومساهمة كل مجموعة في

التغير الكلي لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسة
3.9	1.1	12.3	الأغذية والمشروبات
0.1	1.1	0.2	التبغ
1.0	0.6	5.4	الملابس والأحذية
81.8	8.2	31.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
-0.7	-0.3	7.2	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.4	0.7	1.6	الصحة
-5.3	-1.2	14.7	النقل
-5.6	-3.7	5.0	الاتصالات
4.3	3.0	4.8	الترويح والثقافة
9.5	4.4	6.9	التعليم
5.7	4.8	3.8	المطاعم والفنادق
4.8	2.3	7.0	سلع وخدمات متنوعة
100.00	3.2	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال شهر يناير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2015، حيث أسهمت بنسبة 81.8% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 8.2%.

أما مجموعة "الأغذية والمشروبات" فقد أسهمت بنسبة 3.9% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال شهر يناير 2016، مقارنة بشهر يناير 2015، حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.1%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 4.8% خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015، وقد حققت هذه المجموعة إسهاماً مقداره 5.7%.

ثانياً: مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 بشهر ديسمبر 2015

انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يناير 2016 بنسبة 0.6% مقارنة بشهر ديسمبر 2015، وقد جاء هذا الانخفاض كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلة المستهلك وخدماتها خلال الفترة المذكورة.

أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في شهر يناير 2016 مقارنة مع شهر ديسمبر 2015 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 3.5%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة 1.0%.

جدول 2: التغير النسبي في الرقم القياسي لمجموعات الانفاق والأوزان لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015

مجموعات الإنفاق الرئيسة	الوزن	التغير النسبي %
الأغذية والمشروبات	12.3	-0.5
التبغ	0.2	0.5
الملابس والأحذية	5.4	-0.1
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	31.2	0.0
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	7.2	-1.0
الصحة	1.6	-0.1
النقل	14.7	-3.5
الاتصالات	5.0	-0.7
الترويح والثقافة	4.8	0.3
التعليم	6.9	0.0
المطاعم والفنادق	3.8	0.0
سلع وخدمات متنوعة	7.0	0.3
المجموع	100	-0.6

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

ثالثاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

1. الرقم القياسي حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر يناير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2015

أدّى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر يناير 2016 بنسبة 3.2% مقارنة بشهر يناير 2015 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.5%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 3.3%، وارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 3.1%.

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر يناير من عامي 2015 و2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا
يناير 2015	101.9	102.5	102.8	103.0	103.3
يناير 2016	105.1	105.9	106.2	106.3	106.9
التغير النسبي	3.1	3.3	3.3	3.2	3.5

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر يناير 2016 مقارنة مع شهر ديسمبر 2015

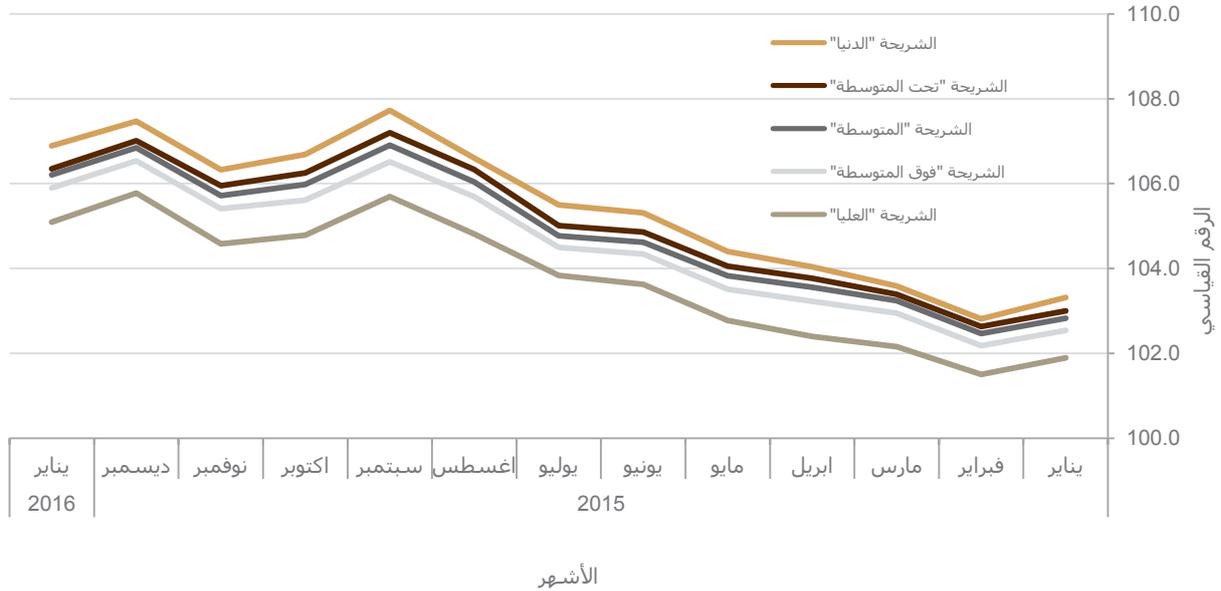
أدى انخفاض أسعار المستهلك خلال شهر يناير من عام 2016 بنسبة 0.6% مقارنة بأسعار شهر ديسمبر 2015 إلى انخفاض معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.5%، بينما انخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحتي الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 0.6%.

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر يناير من عامي 2015 و2016 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه				
	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا
ديسمبر 2015	105.8	106.5	106.8	107.0	107.5
يناير 2016	105.1	105.9	106.2	106.3	106.9
التغير النسبي	-0.6	-0.6	-0.6	-0.6	-0.5

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

شكل 2: الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2015 إلى يناير 2016 حسب مستوى رفاه الأسر



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

رابعاً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

1. الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر يناير 2016 مقارنة مع شهر يناير 2015

أثر ارتفاع أسعار المستهلك بنسبة 3.2% خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 3.0%، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 3.4%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.9%.

جدول 5: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهر يناير 2016 ويناير 2015

السنة	الأسر	
	المواطنة	غير المواطنة
يناير 2015	101.7	102.9
يناير 2016	104.8	106.4
التغير النسبي	3.0	3.4
	3.9	

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة لشهر يناير 2016 مقارنة مع شهر ديسمبر 2015

أما الانخفاض الذي طرأ على أسعار المستهلك خلال شهر يناير 2016 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2015، الذي بلغت نسبته 0.6% فقد أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر المواطنة بانخفاض نسبته 0.7%،

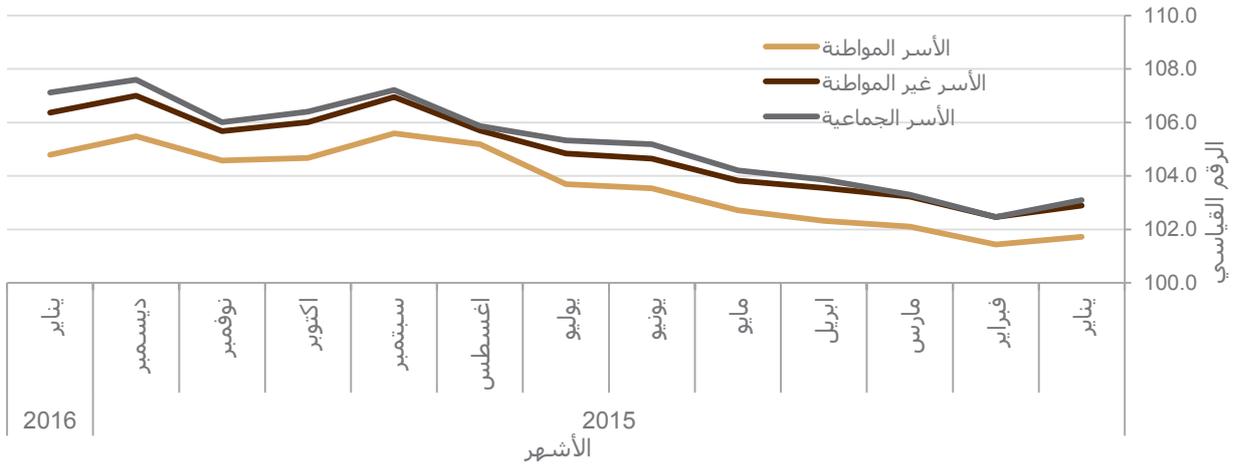
كما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.6%، بينما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبة 0.4% خلال الشهرين المذكورين.

جدول 6: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة خلال شهري يناير 2016 وديسمبر 2015

السنة	الأسر		
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية
ديسمبر 2015	105.5	107.0	107.6
يناير 2016	104.8	106.4	107.1
التغير النسبي	-0.7	-0.6	-0.4

المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي

شكل 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2015 إلى يناير 2016 حسب نوع الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

1. الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم ابوظبي:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم ابوظبي خلال شهر يناير 2016 بنسبة 3.8% مقارنة بأسعارها بشهر يناير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 بنسبة 0.6%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم ابوظبي في شهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 3.7% ومجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" بنسبة 1.9%، ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.4%.

2. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم العين:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم العين خلال شهر يناير 2016 بنسبة 2.5% مقارنة بأسعارها بشهر يناير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 بنسبة 0.7%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم العين في شهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 3.1% ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.6%.

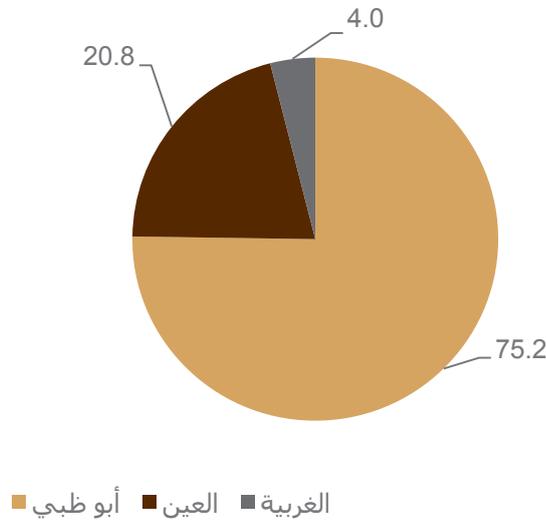
3. الرقم القياسي لأسعار المستهلك إقليم المنطقة الغربية:

- ارتفع معدّل أسعار المستهلك في إقليم الغربية خلال شهر يناير 2016 بنسبة 2.2% مقارنة بأسعارها بشهر يناير 2015.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 بنسبة 0.7%. أمّا أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها في إقليم الغربية في شهر يناير 2016 مقارنة بشهر ديسمبر 2015 فكانت مجموعة "النقل" بنسبة 3.5% ومجموعة "الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.7%.

نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015

لقد جاء ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015 بنسبة 3.2% كنتيجة لارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أقاليم ابوظبي، العين، والمنطقة الغربية. حيث ساهم إقليم ابوظبي بنسبة 75.2% من مجمل الارتفاع، كما ساهم إقليم العين بنسبة 20.8% وإقليم المنطقة الغربية بنسبة 4.0% من مجمل الارتفاع الذي حصل خلال الفترة المذكورة.

شكل 4: نسبة مساهمة الأقاليم الجغرافية في معدل الزيادة في الإمارة خلال شهر يناير 2016 مقارنة بشهر يناير 2015



المصدر: مركز الإحصاء - ابوظبي.

إحصاءاتنا تمّرجلواوتقديما
Our Statistics Provide Solutions @ Development

www.scad.ae

