



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

يوليو 2013

سنة الأساس 2007



إصدار رقم ( 2 ) مركز الإحصاء - أبوظبي - الرقم القياسي لأسعار المستهلك 2013

18 أغسطس 2013

## المحتوى

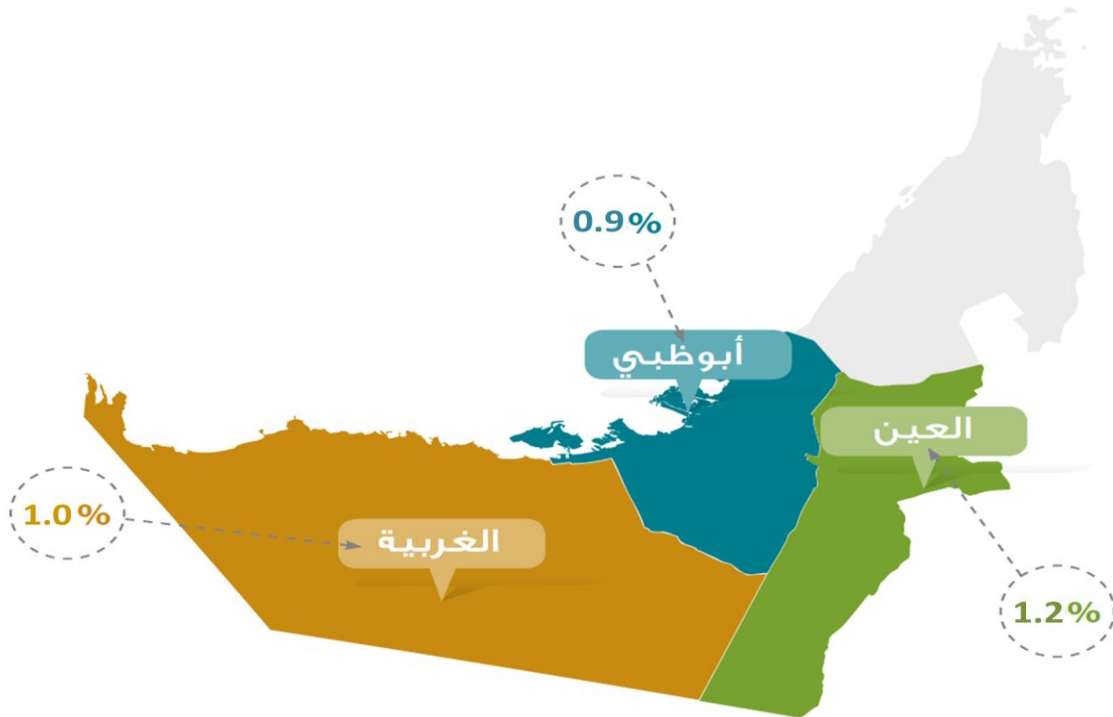
2.....	المقدمة
3.....	الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي
3.....	أولاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إمارة أبوظبي
3.....	ثانياً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم أبوظبي
5.....	الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم أبوظبي
5.....	1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013
5.....	2. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012
6.....	ثالثاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم العين
7.....	الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم العين
7.....	1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013
7.....	2. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012
9.....	رابعاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم الغربية
9.....	الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم الغربية
9.....	1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013
9.....	2. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012
10.....	منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

## المقدمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحرص مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها قطاع الأسر، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - أبوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبِعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - أبوظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب على مستوى النطاق الجغرافي. حيث يتحدد النطاق الجغرافي للرقم القياسي لأسعار المستهلك بالتوزيع الجغرافي لمصادر البيانات التي روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبوظبي على مستوى مدن أبوظبي والعين والغربية.

وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح دخل الأسرة وإنفاقها 2007، بحيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها: أبوظبي والعين والغربية.



## الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب النطاق الجغرافي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للأشهر السبعة الأولى 2013 بأساس عام 2007 لإمارة أبوظبي حسب النطاق الجغرافي (أبوظبيي والعين والغربية) أما أهم النتائج فهي:

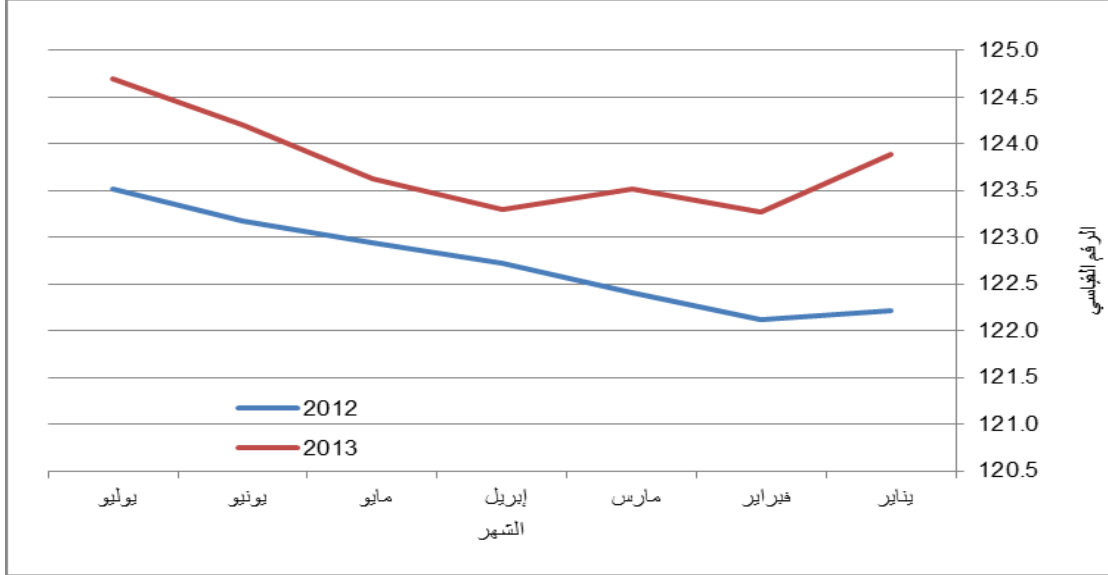
### أولاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إمارة أبوظبي

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 0.9% خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.1% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2013 بنسبة 0.5% مقارنة بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013.

### ثانياً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم أبوظبي

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك في إقليم أبوظبي 0.9% خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي 123.8 نقطة للأشهر السبعة الأولى من عام 2013، بينما كان 122.7 نقطة للفترة نفسها من عام 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.0% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.7 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 123.5 نقطة في شهر يوليو 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2013 بنسبة 0.4% مقارنة بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013.

شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال شهور 2012 و2013 لإقليم أبوظبي



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

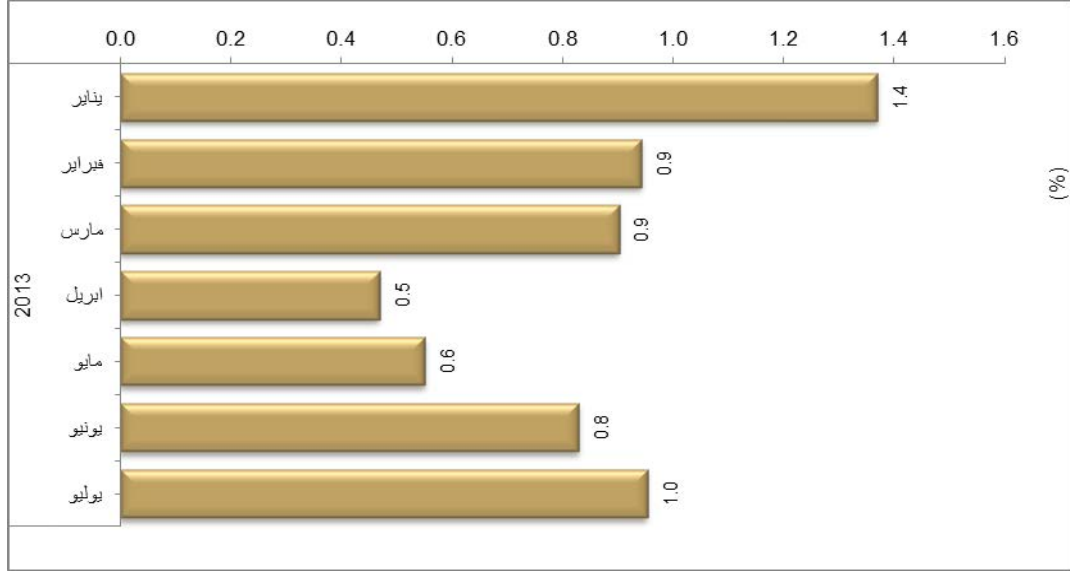
جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

السنة	الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال		
	يوليو	يونيو	يناير - يوليو
2012	123.5	123.2	122.7
2013	124.7	124.2	123.8
نسبة التغير %	1.0	0.8	0.9

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

يظهر الشكل (2) معدّلات التضخم السنوية لشهور 2013، حيث تعكس هذه النسب الحركة السعرية لأسعار السلع والخدمات.

شكل (2): معدلات التضخم السنوية 2013



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

## الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم أبوظبي

1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013 ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 مقارنة بأسعارها في شهر يونيو 2013 بنسبة 0.4%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الشهر المذكور. أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يونيو 2013 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 2.3%، ومجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 0.7%.

## مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012

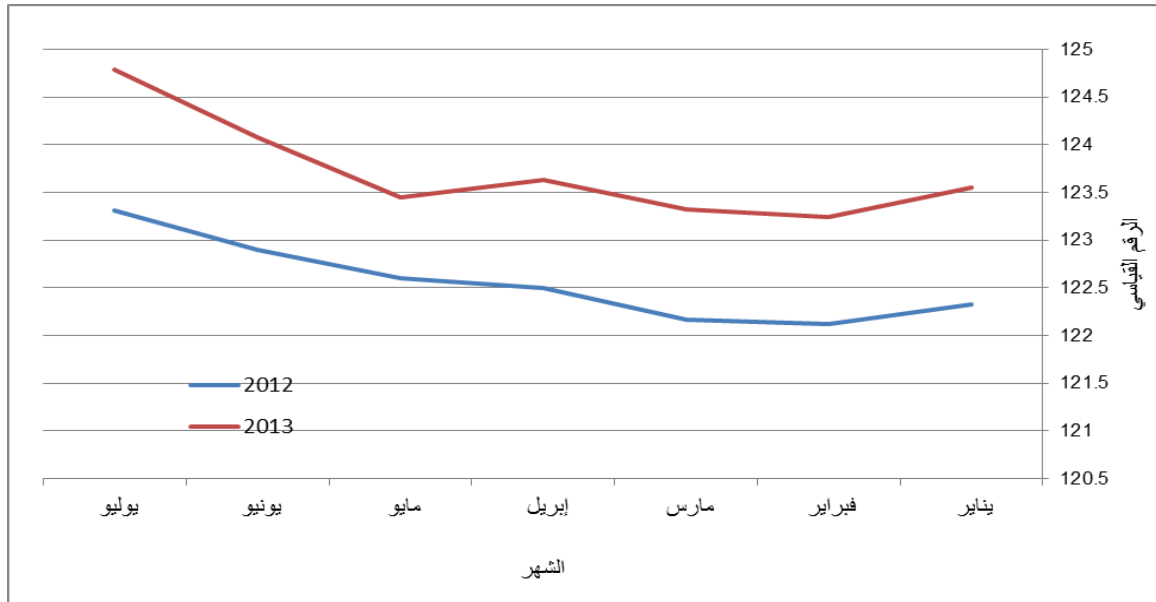
ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.0% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.7 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 123.5 نقطة في شهر يوليو 2012. أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يوليو 2012 فكانت مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 7.5%، ومجموعة "التجهيزات والمعدّات المنزلية" بنسبة 3.2%، ومجموعة "النقل" بنسبة 2.9%، ومجموعة "المطاعم

والفنادق" بنسبة 2.4%، في حين انخفضت أسعار مجموعة "السكن والمياه والكهرباء، والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة (0.1%).

### ثالثاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم العين

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك في إقليم العين 1.0% خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي 123.7 نقطة للأشهر السبعة الأولى من عام 2013، بينما كان 122.6 نقطة للفترة نفسها من عام 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.2% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.8 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 123.3 نقطة في شهر يوليو 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2013 بنسبة 0.6% مقارنة بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013.

شكل (2): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال شهور 2012 و2013 لإقليم العين



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

## جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لإقليم العين

السنة	الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال		
	يونيو	يوليو	يناير - يوليو
2012	122.9	123.3	122.6
2013	124.1	124.8	123.7
نسبة التغير %	1.0	1.2	1.0

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

## الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم العين

1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013 ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 مقارنة بأسعارها في شهر يونيو 2013 بنسبة 0.6%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الشهر المذكور.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يونيو 2013 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 2.3%، ومجموعة "التجهيزات والمعدّات المنزلية والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 0.8%.

2. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012 ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.2% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.8 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 123.3 نقطة في شهر يوليو 2012.

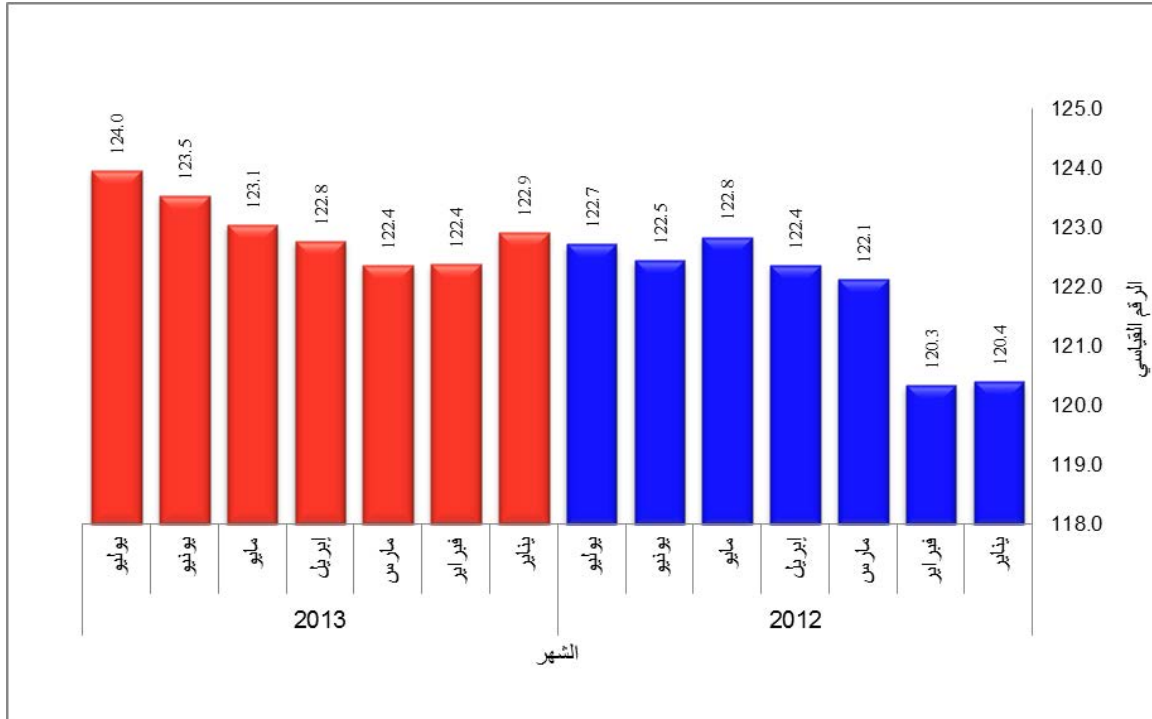
أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يوليو 2012 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 2.5%، ومجموعة "التجهيزات والمعدّات المنزلية" بنسبة 6.4%، ومجموعة "السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 2.1%.



## رابعاً: الرقم القياسي لأسعار المستهلك - إقليم الغربية

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك في منطقة الغربية 0.9% خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2013 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي 123.0 نقطة للأشهر السبعة الأولى من عام 2013، بينما كان 121.9 نقطة للفترة نفسها من عام 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.0% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.0 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 122.7 نقطة في شهر يوليو 2012.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2013 بنسبة 0.4% مقارنة بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013.

شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال الأشهر السبعة الأولى 2012 و2013 للغربية



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

## جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لإقليم الغربية

السنة	الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال		
	يونيو	يوليو	يناير - يوليو
2012	122.5	122.7	121.9
2013	123.5	124.0	123.0
نسبة التغير %	0.9	1.0	0.9

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

## الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 - إقليم الغربية

1. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يونيو 2013 ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 مقارنة بأسعارها في شهر يونيو 2013 بنسبة 0.4%. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الشهر المذكور.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يونيو 2013 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 1.2%، ومجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 0.7%.

2. مقارنة الرقم القياسي لشهر يوليو 2013 بالرقم القياسي لشهر يوليو 2012 ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر يوليو من عام 2013 بنسبة 1.0% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 124.0 نقطة في شهر يوليو 2013، بينما كان 122.7 نقطة في شهر يوليو 2012.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر يوليو 2013 مقارنة بشهر يوليو 2012 فكانت مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 7.7%، ومجموعة "سلع وخدمات متنوّعة" بنسبة 4.6%، ومجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 3.6%، في حين انخفضت أسعار مجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 14.1%، ومجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة (0.1%).

## منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### مقدمة

يُعدّ مركز الإحصاء - أبوظبي في إمارة أبوظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصدارها في الإمارة. وقد حدّث المركز مؤخراً سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2007 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، الذي نُقِّد في إمارة أبوظبي خلال فترة 2007. إن المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

### ما هو الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن أداة لقياس معدّل التغيّر في أسعار مجموعة من السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين، وتسمّى الفترة التي ننسب إليها الأسعار "فترة الأساس" والفترة التي نقارن أسعارها "فترة المقارنة".

### أهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين في إمارة أبوظبي، ومن الاستخدامات المهمة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدّلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
- يُعدّ سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

## تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل دوري كلما توافرت البيانات اللازمة لعملية التحديث، وعادة يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد صدور نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها الذي ينفذ دورياً كل خمس سنوات على الأكثر في معظم دول العالم. وتكمن أهميّة التحديث في أوزان سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أن هذه الأوزان يجب أن تمثّل قدر المستطاع النمط الاستهلاكي الحالي للأسرة.

وقد كان آخر تحديث للرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي في عام 2008، حيث أصبحت سنة 2007 هي سنة الأساس الجديدة للرقم القياسي من حيث الأوزان والأسعار. والنقاط التالية توضّح التفاصيل الدقيقة لمنهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي:

## أولاً: تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

تُجمع أسعار سلع سلة الرقم القياسي وخدماتها لأسعار المستهلك بشكل دوري شهرياً، باستثناء مجموعة الخضراوات والفواكه واللحوم والأسماك والدجاج فتجمع بشكل أسبوعي وذلك للتغيّر المستمر الذي يطرأ على أسعارها، كما أن إيجارات المساكن تُجمع أسعارها بشكل ربع سنوي وأخيراً أسعار رسوم التعليم تُجمع بشكل نصف سنوي.

يُحسب الرقم القياسي الحالي بأساس عام 2007 على مستوى إمارة أبوظبي. وتتكوّن سلة الرقم القياسي الحالي من 334 سلعة وخدمة، بينما تتكوّن سلة المستهلك من 760 سلعة وخدمة. كما تضمّن الرقم القياسي الجديد احتساب الرقم القياسي للمساكن المشغولة من أصحابها، وذلك بإضافة وزن هذا البند إلى وزن المساكن المستأجرة وحساب رقم قياسي واحد للإيجارات يتضمّن المساكن المستأجرة والمساكن المشغولة من أصحابها.

يُحسب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوافر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب

السعري والوزن الجديد، فيُحسب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس، وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يُضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

لحساب الرقم القياسي على مستوى المجموعات الفرعية، يُجمع الوزن الجديد للسلع والخدمات جميعها التي تنتمي إلى المجموعة الفرعية ومن ثم يُقسم الوزن الجديد للمجموعة الفرعية على وزن الأساس للمجموعة نفسها. وبالأسلوب نفسه يُحسب الرقم القياسي للمجموعات الرئيسة وأخيراً للرقم القياسي العام.

اختلف تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى النطاق الجغرافي من حيث حساب متوسط سعر السلعة/الخدمة على مستوى الإمارة بعد إدراج إقاليم (أبوظبي والعين والغربية)، وذلك من خلال حساب متوسط سعر مرجح للسلعة/الخدمة بالوزن الجغرافي لكل إقليم.

#### ثانياً: الأوزان

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن متوسط مرجح للتغير السعري لسلة سلة الرقم القياسي وخدماتها. إن وزن السلعة/الخدمة يعكس الأهمية النسبية للسلعة.

من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007 حُسبت الأهمية النسبية<sup>1</sup> للسلع والخدمات. السلعة/الخدمة التي تكون أهميتها أكبر من 0.002% أو تساويها أُدرجت ضمن سلة سلع الرقم القياسي لأسعار المستهلك وخدماته. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد وُزعت أوزانها على باقي السلع ضمن المجموعة نفسها بأسلوب التناسب مع الحجم.

#### ثالثاً: سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك

بعد عملية حساب الأوزان وتحديد السلع والخدمات الممثلة للرقم القياسي، التي بلغ عددها 334 سلعة وخدمة، حُدّدت سلة المستهلك، حيث تحدد لكل سلعة ضمن سلة الرقم القياسي سلعة/خدمة أو أكثر لتكون ممثلة لها، وعليه فإن سلة المستهلك تكون أكبر من سلة الرقم القياسي، وقد بلغ حجم سلة المستهلك 760 سلعة وخدمة.

<sup>1</sup> الأهمية النسبية للسلعة أو وزن السلعة هو عبارة عن مجموع إنفاق الأسر جميعها على هذه السلعة مقسوماً على إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات جميعها.

**رابعاً: التصنيف المستخدم لمجموعات الإنفاق في الرقم القياسي لأسعار المستهلك**  
Classification of الت تصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو هو  
Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك  
الفردى حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصُنِّفت  
سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسية وإلى  
34 مجموعة فرعية على مستوى حدّين، و63 مجموعة فرعية على مستوى 3 حدود.

**خامساً: النطاق الجغرافي**  
النطاق الحالي لمنهجية مركز الإحصاء هو جمع الأسعار من إمارة أبوظبي. حيث تشمل  
التقسيمات الجغرافية لإقليم أبوظبي والعين والغربية.

**سادساً: مصادر السلع والخدمات**  
حُدِّت مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم الدخل  
والأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث إن الفريق يبلغ القسم بشكل دوري عن  
إغلاق أي مصدر أو انتقاله. ولقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه  
يمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبوظبي، ويبلغ عدد المصادر  
التي تجمع الأسعار منها (180) مصدراً.

**سابعاً: جمع الأسعار (الأجهزة الكفّية)**  
تعدّ عملية جمع الأسعار من أهم المراحل وأدقّها، وتتطلّب الكثير من الجهد والوقت. تُجمع  
أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين دُرِّبوا وأهلّوا لهذه  
الغاية. ولضمان دقة الأسعار التي تجمع، تُدقّق أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات  
ميدانية تدقيقية لعينة من السلع والخدمات. فلكل مجموعة من مجموعات سلة السلع  
والخدمات دورية لجمعها فمنها ما يجمع بشكل أسبوعي ومنها الشهري وربع السنوي.

وبهدف تطوير آلية جمع الأسعار ومواكبة تكنولوجيا المعلومات، أعدّ المركز نظاماً خاصاً  
بالأرقام القياسية، ويهدف النظام المستحدث لحساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك  
باستخدام "الأجهزة الكفّية" إلى إتمام الإجراءات والعمليات الخاصة بتركيب الأرقام  
القياسية لأسعار المستهلك كافة، بالإضافة إلى توفير البيانات والنواتج المطلوبة، فهو نظام  
شامل ومتكامل يغطي مراحل بناء الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة.  
ويمكن إجمال أهداف النظام على النحو التالي:

- تنفيذ مراحل إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلك واستخراجها كافة.

- توفير البرامج والأدوات الإلكترونية الخاصة بإعداد بيانات الأسعار (عملية جمع البيانات من الميدان) ونقلها إلى الأجهزة الكفّية، وكذلك استقبال البيانات منها ونقلها إلى قاعدة بيانات الأسعار.
- التمكن من فحص صحة البيانات وتكاملها واختبارها في أثناء مختلف مراحل سير النظام، بدءاً من إعداد سلة السلع والخدمات مروراً بالأعمال الميدانية وانتهاءً بحساب المؤشر.
- إمكانية معالجة الأرقام القياسية وحسابها لأي من مناطق الإمارة (حسب التوزيع الجغرافي).
- معالجة الحالات الخاصة التي قد تنشأ في أثناء جمع البيانات أو إعداد الأرقام القياسية مثل اختفاء السلع والمصادر والتغيّرات التي تطرأ على السلع.
- تحديد سلة السلع والخدمات لسنة الأساس مع الأوزان النسبية للمجموعات السلعية المرّجحة وحساب أسعار سنة الأساس للسلع والخدمات كافة وحفظها.
- مساعدة جامعي البيانات على تدقيق البيانات وذلك بربط قواعد بيانات الأسعار الحالية بالسابقة.

#### ثامناً: النشر

يعمل مركز الإحصاء - أبوظبي على إصدار نشرة أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية بصورة شهرية وسنوية. أما الرقم القياسي لأسعار المستهلك فيصدر بعد مرور سبعة أيام من انتهاء الشهر، والأرقام القياسية لأسعار المستهلك متاحة للجميع بعد إصدارها. كما يقوم المركز بنشر دوريات سنوية حول الأرقام القياسية لأسعار المستهلك تضمّ معدلات التضخم. كما أنه يمكن تزويد طالبي البيانات بمؤشرات الأرقام القياسية الشهرية على الأشرطة المدمجة (CD's) عند الطلب.

#### تاسعاً: كيف نقرأ الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك يعكس التغيّر في قيمة التكلفة لسلة من السلع والخدمات (محدّدة مسبقاً) بين فترتين زمنيّتين هما "فترة الأساس" و"فترة المقارنة". على سبيل المثال، إذا بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فترة مقارنة معيّنة 105.0 فهذا يعني أنه إذا كانت قيمة تكلفة سلة السلع والخدمات في فترة الأساس 100 وحدة

نقدية فإنها في فترة المقارنة أصبحت تكلف 105 وحدات نقدية. هذا يعني أن أسعار السلع والخدمات قد ارتفعت بالمتوسط بما نسبته 5%.

كما يمكننا مقارنة أسعار الفترة الحالية بالفترة السابقة من خلال قسمة الرقم القياسي الحالي على الرقم القياسي للفترة السابقة وضرب الناتج في (100) ومن ثم طرح 100 لنحصل على معدّل التغيّر في الأسعار بين الفترة الحالية والفترة السابقة.

$$\frac{CPI_t}{CPI_{t-1}} * 100 - 100$$



