



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

المؤشرات الاقتصادية



الرقم القياسي لأسعار المستهلك الإجمالي

www.scad.gov.ae

 | [adstatistics](#)


الإمارات
THE EMIRATES

الرقم القياسي الأسبوعي لأسعار المستهلك

امارة ابوظبي

14 يونيو 2020

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي الأسبوعي للأسعار والذي يحتوي على 332 سلعة تقع ضمن عشر مجموعات إنفاقية، وقد تم اعتماد شهر فبراير 2020 على أنه شهر مرجعي (فبراير 2020 = 100).

الجدول التالي يبين مجموعات الرقم القياسي الأسبوعي للأسعار وعدد السلع وأوزانها، علماً بأنه تم الاعتماد على أوزان الرقم القياسي لأسعار المستهلك في حساب أوزان هذه السلة، والتي تعتمد على بيانات مسح دخل وإنفاق الأسرة 2014.

جدول (1): أوزان المجموعات وعدد السلع ضمن المجموعات الرئيسية والفرعية ضمن سلة الرقم القياسي الأسبوعي للأسعار (فبراير 2020 = 100)

| التسلسل | المجموعات السلعية | الوزن | عدد السلع |
|---------|--|--------|-----------|
| | جميع المجموعات | 100.00 | 332 |
| 1 | السلع الغذائية | 82.56 | 294 |
| 11 | اللحوم | 31.73 | 32 |
| 12 | الأسماك والأغذية البحرية | 9.05 | 37 |
| 13 | اللبن والجبن والبيض | 14.74 | 35 |
| 14 | الفواكه | 13.21 | 75 |
| 15 | البقول | 13.82 | 115 |
| 2 | السلع غير الغذائية | 17.44 | 38 |
| 21 | الصابون والمطهرات | 4.15 | 18 |
| 22 | ملطفات غسيل الملابس بأنواعها | 0.59 | 5 |
| 23 | معطرات وملطفات الجو ومواد تنظيف الاثاث | 0.43 | 4 |
| 24 | الكمامات والقفازات وأدوية الزكام والمسكنات | 3.73 | 9 |
| 25 | الأحجار الكريمة والمصوغات | 8.54 | 2 |

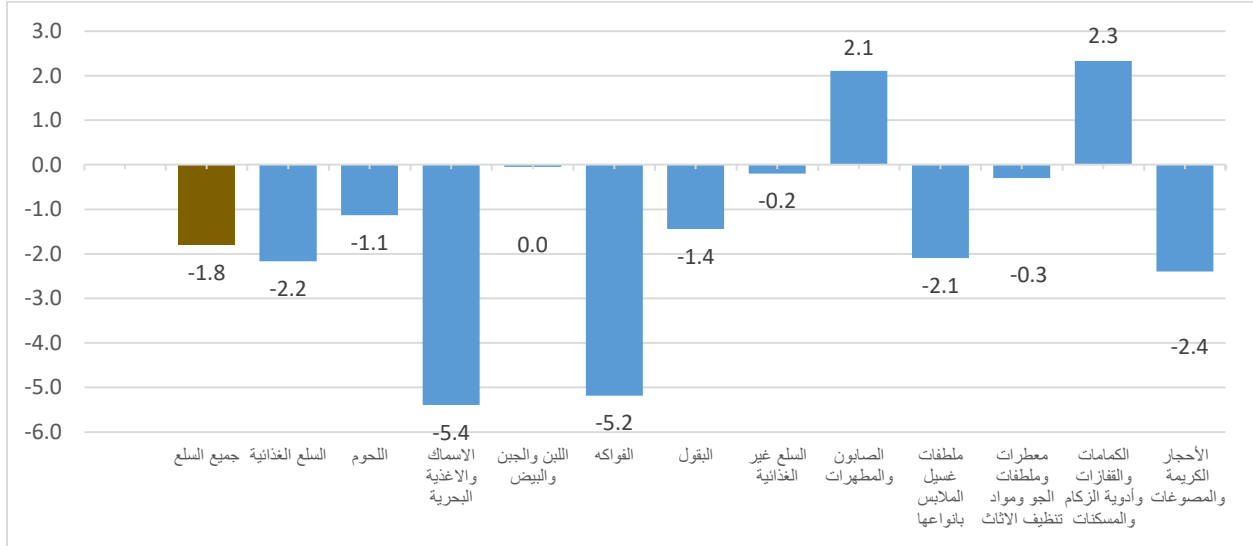
تم مقارنة أسعار السلع في الأسبوع الثاني من يونيو 2020 بأسعار شهر فبراير 2020 على اعتبار أنه شهر مرجعي، وتم مقارنة أسعار الأسبوع الثاني من يونيو 2020 مع أسعار الأسبوع الأول من شهر يونيو 2020. ويتم جمع أسعار السلع والخدمات من عدد من مراكز بيع التجزئة في امارة ابوظبي مثل الهايبرماركت والصيدليات، وروعي عند جمع أسعار السلع والخدمات ان تكون نفس المواصفة.¹

¹ لم يتم جمع الأسعار من الأسواق المفتوحة وأسواق الجملة

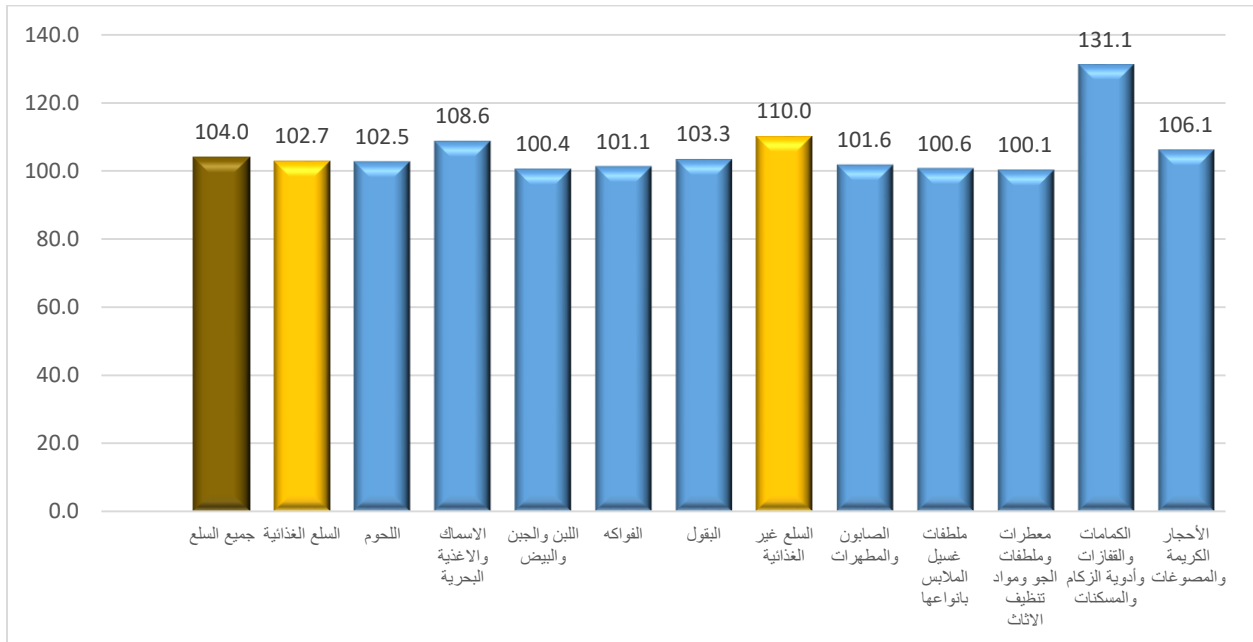
أما أهم النتائج فكانت كمايلي:

- ارتفع الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار خلال الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 4.0% مقارنة بشهر فبراير 2020.
- ارتفع الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار للسلع الغذائية في الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 2.7% مقارنة بشهر فبراير 2020.
- ارتفع الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار للسلع غير الغذائية في الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 10.0% مقارنة بشهر فبراير 2020.
- انخفض الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار خلال الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 1.8% مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020.
- انخفض الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار للسلع الغذائية في الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 2.2% مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020.
- انخفض الرقم القياسي الاسبوعي للاسعار للسلع غير الغذائية في الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 بنسبة 0.2% مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020.
- ساهمت مجموعة "الفواكه" بنسبة 38.1% في معدل الانخفاض الذي تحقق خلال الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020، حيث انخفضت أسعارها بنسبة 5.2% وبلغ وزنها 13.2%.
- ساهمت مجموعة "الأسماك والأغذية البحرية" بنسبة 29.2% في معدل الانخفاض الذي تحقق خلال الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020، حيث انخفضت أسعارها بنسبة 5.4% وبلغ وزنها 9.1%.
- ساهمت مجموعة "اللحوم" بنسبة 19.4% في معدل الانخفاض الذي تحقق خلال الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 مقارنة بالأسبوع الأول من شهر يونيو 2020، حيث انخفضت أسعارها بنسبة 1.1% وبلغ وزنها 31.7%.

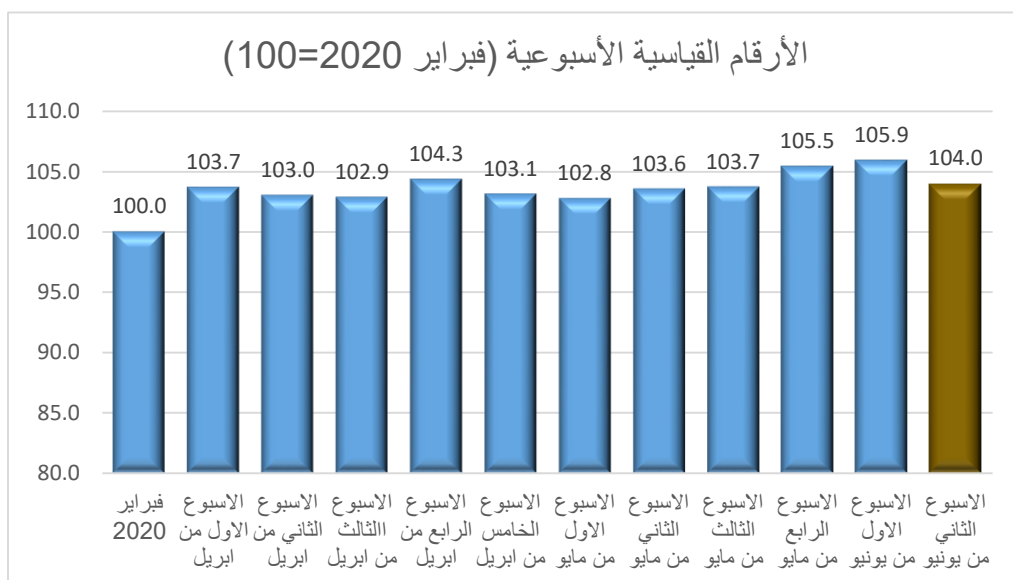
شكل (1): معدل التغير السعري للمجموعات الأسبوعية في الاسبوع الثاني من شهريونيو 2020 مقارنة بالاسبوع الأول من شهريونيو 2020:



شكل (2): الرقم القياسي الاسبوعي لأسعار المستهلك، الاسبوع الثاني من شهريونيو 2020 مقارنة مع شهر فبراير 2020 حسب مجموعات الانفاق:



شكل (3): الرقم القياسي الاسبوعي للأسعار خلال الفترة الاسبوع الاول من شهر ابريل- الاسبوع الثاني من شهر يونيو 2020 (فبراير 2020=100)



الملاحظات الفنية

لنهم المؤشرات الإحصائية المذكورة في هذا الملخص برجاء الاطلاع على الملاحظات الفنية المرفقة مع الملخص في الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي.

مصادر البيانات

تم الحصول على البيانات المستخدمة في هذا الإصدار من خلال جمع الأسعار من منافذ البيع في إمارة أبوظبي بمناطقها الثلاث (أبوظبي، العين والظفرة)، ولقد تم توفير البيانات لمركز الإحصاء-أبوظبي الذي تولى معالجتها وتدقيقها واستخدامها لإنتاج الإحصاءات والمؤشرات.

معلومات إضافية والإصدار التفصيلي

لمزيد من المعلومات حول الرقم القياسي لأسعار المستهلك والإحصاءات الرسمية الأخرى، يرجى زيارة رابط الإحصاءات على موقع مركز الإحصاء - أبو ظبي: www.scad.gov.ae

سياسة التنقيح

يتم إعداد مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري، في غضون 12 يوم عمل من نهاية الشهر المرجعي، وتعتبر نتائج حسابات الرقم القياسي لأسعار المستهلك نهائية. ولذلك، فإن مؤشرات أسعار المستهلك المنشورة لا تخضع للمراجعات المستقبلية كنتيجة للبيانات الجديدة التي أصبحت متاحة. وفي حال اكتشاف خطأ تكون هناك إجراءات تم وضعها مسبقاً مع مكتب إدارة المشاريع لإزالة/تعديل الخطأ المنشور وهذه الإجراءات تتماشى مع سياسة مركز الإحصاء - أبوظبي وبذلك يتم إحلال التقرير الجديد. يتم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك كلما توفرت بيانات حديثة من مسح دخل وإنفاق الأسرة، وعادة ما يتم التحديث كل خمس سنوات.

إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يقوم مركز الإحصاء-أبوظبي بتشغيل هذا الموقع الإلكتروني لتلبية احتياجات الجهات الحكومية والأفراد ومختلف فئات المجتمع ومؤسسات الأعمال، ولا يعتبر مركز الإحصاء-أبوظبي مسؤولاً عن أية خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء سوء استخدام الإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل المركز وعليه فإن مسؤولية استخدام الإحصاءات الرسمية في أي وقت محدد أو لأية أغراض بعينها تقع على عاتق مستخدمي البيان.، ويقر مستخدم البيان بأنه يعفي ويُخلى مسؤولية المركز من الالتزامات القانونية المتعلقة بالأخطاء التي قد تحدث خارج نطاق سيطرة المركز أو بدون علمه كما يتنازل عن حقه في الحصول على تعويضات مقابل الخسائر والأضرار التي قد تلحقه نتيجة لذلك الخطأ.

تعتبر الإحصاءات الرسمية الصادرة من مركز الإحصاء - أبو ظبي والموجودة على هذا الموقع أو التي يتاح الوصول إليها من خلاله، محمية بموجب حقوق النشر والتأليف إلا عند الإشارة لغير ذلك، ويجوز للمستخدمين استنساخ محتويات الموقع بما في ذلك النشرات والجداول، إلخ (كليا أو جزئياً) بمختلف الوسائل دون الحصول على إذن خاص من مركز الإحصاء، شريطة الإقرار بصورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي :

المصدر: مركز الإحصاء -أبو ظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.

المصطلحات

يحتوي التقرير على مصطلحات فنية تتعلق بالأرقام القياسية وقسم الدخل والأسعار، لفهم التقرير ينبغي على القارئ أن يكون مطلعاً على هذه المصطلحات، ويتضمن التقرير المصطلحات التالية:

التضخم: معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار

الرقم القياسي: هو عبارة عن عدد نقارن به التغيير النسبي الذي يصيب أي ظاهرة (أو عدد من الظواهر) نظراً لاختلاف الزمان أو المكان.

السعر: القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة.

سعر المستهلك: هو السعر الذي يدفعه المستهلك مقابل حصوله على سلعة أو خدمة.

فترة المقارنة: هي الفترة الزمنية التي نريد مقارنة أسعارها أو كمياتها أو قيمها بفترة أخرى.

فترة الأساس: هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها وعادة ما تكون فترة الأساس تسبق فترة المقارنة.

الوزن (الأهمية النسبية): هي عبارة عن النسبة المئوية الناتجة عن قسمة قيمة انفاق جميع الاسر على سلعة/ خدمة معينة على مجموع إنفاق جميع الاسر على جميع السلع والخدمات.

سلة الرقم القياسي: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي يتكون منها الرقم القياسي للأسعار، ويوجد لكل سلعة/ خدمة في هذه السلة وزن.

سلة المستهلك: عبارة عن مجموعة السلع والخدمات التي تمثل سلة الرقم القياسي، ولا يوجد لهذه السلة أوزان.