



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



الرقم القياسي لأسعار المنتجات الزراعيين

النصف الأول لعام

2015

(أسعار محاصيل الخضراوات)

تاريخ الإصدار: سبتمبر 2015

مقدمة

تعدّ الأسعار من أهم المؤشرات الاقتصادية في الدول جميعها على اختلاف أنظمتها الاقتصادية والاجتماعية، حيث تستخدم في مجالات واسعة ومتعدّدة في الاقتصاد القومي، مثل التعاملات التجارية الداخلية والخارجية وفي مجال توزيع الموارد الاقتصادية بين القطاعات المختلفة وفي وضع السياسات الاقتصادية بعيدة المدى، بالإضافة إلى تحليل الواقع الاقتصادي القائم. كما تلعب الأسعار بشكل عام دوراً أساسياً في نمط التجارة الدولية واتجاهاتها، وتستترشد غالبية الدول النامية منها والمصنّعة على حدّ سواء بالأسعار وآلية تغيّراتها في وضع توزيع اقتصادي لاستثماراتها المختلفة.

وانطلاقاً من هذه الأهمية للأسعار تقوم الأجهزة الإحصائية والمؤسسات المتخصصة الأخرى في مختلف الدول بجمع بيانات الأسعار بصورة دورية وبدراسة أسعار السلع المختلفة المتداولة في أسواقها.

تنشأ أهمية دراسة الأسعار الزراعية وتوفير بياناتها لأثرها المباشر في قرارات المستثمرين في مجال الزراعة، إذ تعدّ الأسعار الزراعية من المؤشرات المهمة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية للمزارع باعتبارها أحد أهم المتغيّرات التي تؤثر في العديد من الأنشطة الاقتصادية، وتنعكس بشكل مباشر على دخل المزارعين ومستويات معيشتهم، وتساعد البيانات الخاصة بالأسعار الزراعية على تزويد الجهات المتخصصة بالمؤشرات المناسبة التي تمكّنها من حفظ التوازن المطلوب بين تكاليف الإنتاج وأسعار البيع في الأسواق حتى وصولها إلى المستهلك، بما يحفظ مصالح المنتجين والمستهلكين معاً، كما تساعد على تزويد المزارعين بالمعلومات التي تفيد في تخطيط إنتاجهم وتنميته، بما يضمن لهم أعلى عائد ممكن، ويجنبهم الأضرار والخسائر المادية المتوقعة.

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث، خاصة في المجالات الزراعية، ومن هذا المنطلق حرصت مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على الكميات المنتجة من المحاصيل الزراعية والمورّدة إلى مراكز التسويق الزراعي وأسعارها في هذه الأسواق.

ومن هنا دأب مركز الإحصاء - أبوظبي على جمع كميات المنتجات الزراعية وقيمتها بصورة منتظمة ونشر المعلومات المستخلصة منها، متّبِعاً في ذلك المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال.

أولاً: التغيّر النسبي في الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين لمحاصيل الخضراوات

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين لمحاصيل الخضراوات خلال النصف الأول من عام 2015 بنسبة 5.6% مقارنة بأسعارها في النصف الأول من عام 2014، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين لمحاصيل الخضراوات 122.1 خلال النصف الأول من عام 2015، بينما كان 115.6 في النصف الأول من عام 2014. وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار الخضراوات خلال النصف الأول من عام 2015 مقارنة بالنصف الأول من عام 2014.

الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين خلال النصف الأول من عام 2015

(2010 = 100)

السنة	النصف الأول	النصف الثاني	التغيّر النسبي
2014	115.6	118.3	2.3
2015	122.1		

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي.

الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين حسب نوع المحصول خلال النصف الأول من عام 2015 والنصف الأول من عام 2014

(2010 = 100)

اسم المحصول	النصف الأول 2014	النصف الأول 2015	التغير النسبي
جميع المحاصيل	115.6	122.1	5.6
الطماطم	129.9	147.2	13.3
الفاصولياء	105.5	112.7	6.8
الشمندر	108.6	132.0	21.5
الملفوف	109.5	121.7	11.1
الخيار	115.8	106.0	8.5-
الجزر	80.1	107.9	34.7
الزهرة	103.8	124.0	19.5
الملوخية	91.3	118.3	29.6
الفلفل	106.8	109.6	2.6
الباذنجان	142.5	136.6	4.1-
الفول الأخضر	97.4	72.8	25.3-
الكوسا	106.9	147.2	37.7
البصل	114.8	101.6	11.5-
الذرة	90.7	101.9	12.4
الشمام	145.3	110.8	23.7-
اللفت	105.8	136.7	29.2
البطيخ	107.7	147.7	37.1
الكزبرة	96.1	116.7	21.4
البقدونس	130.1	121.6	6.5-
البطاطا	109.5	80.4	26.6-
الخس	114.9	138.1	20.2
الجرجير	129.8	131.7	1.5

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

كانت أبرز المحاصيل التي ساهمت في هذا الارتفاع كل من الكوسا بنسبة 37.7%، والبطيخ بنسبة 37.1%، والجزر بنسبة 34.7%، والملوخية بنسبة 29.6%، واللفت بنسبة 29.2%، والشمندر بنسبة 21.5%، والكزبرة بنسبة 21.4%، والخس بنسبة 20.2%، والزهرة بنسبة 19.5%، والطماطم بنسبة 13.3%، والذرة بنسبة 12.4%، والملفوف بنسبة 11.1%، والفاصولياء بنسبة 6.8%، والفلفل بنسبة 2.6%، والجرجير بنسبة 1.5% والتي شكّل مجموع أهميّاتها النسبية 60%.

الأهميّة النسبية ونسبة الارتفاع لمحاصيل الخضراوات التي ساهمت في ارتفاع الرقم القياسي خلال النصف الأول من عام 2015 (مقارنة بالنصف الأول من عام 2014).
(2010 = 100)

التسلسل	اسم المحصول	الأهميّة النسبية (%)	نسبة الارتفاع (%)
1	الكوسا	4.00	37.7
2	البطيخ	0.37	37.1
3	الجزر	0.65	34.7
4	الملوخية	0.02	29.6
5	اللفت	0.00	29.2
6	الشمندر	0.09	21.5
7	الكزبرة	0.01	21.4
8	الخنس	0.92	20.2
9	الزهرة	1.48	19.5
10	الطماطم	29.78	13.3
11	الذرة	1.34	12.4
12	الملفوف	6.90	11.1
13	الفاصولياء	2.29	6.8
14	الفلفل	11.87	2.6
15	الجرجير	0.20	1.5

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

في حين سجّل انخفاض في الرقم القياسي لأسعار كل من محاصيل البطاطا والبقول الأخضر والشمام والبصل والخيار والبقودونس والبادنجان بنسب 26.6% و25.3% و23.7% و11.5% و8.5% و6.5% و4.1% على التوالي، وبأهميّة نسبية بلغت 40%.

الأهميّة النسبية ونسبة الانخفاض لمحاصيل الخضراوات التي انخفضت أسعارها خلال النصف الأول من عام 2015 (مقارنة بالنصف الأول من عام 2014).
(2010 = 100)

التسلسل	اسم المحصول	الأهميّة النسبية (%)	نسبة الانخفاض (%)
1	البطاطا	2.43	26.6
2	البقول الأخضر	0.74	25.3
3	الشمام	0.60	23.7
4	البصل	1.67	11.5
5	الخيار	31.58	8.5
6	البقودونس	0.07	6.5
7	البادنجان	2.97	4.1

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين لمحاصيل الخضراوات للنصف الأول من عام 2015 بالنصف الثاني من عام 2014.

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين في النصف الأول بنسبة 3.2% من عام 2015، حيث بلغ 122.1 مقارنة بـ 118.3 للنصف الثاني من عام 2014. وكانت أبرز المحاصيل التي ساهمت في هذا الارتفاع كل من محاصيل الخس بنسبة 36.7%، والشمندر بنسبة 32.4%، والكوسا بنسبة 28.3%، والبطيخ بنسبة 24.3%، والذرة بنسبة 22.4%، والجزر بنسبة 17.3%، والملوخية بنسبة 16.8%، والكزبرة بنسبة 16.3%، والفاصولياء بنسبة 14.5%، واللفت بنسبة 14.2%، والطماطم بنسبة 9.3%، والجرجير بنسبة 7.5%، والزهرة بنسبة 6.5% والتي شكّل مجموع أهميّاتها النسبية 41%.

الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين لمحاصيل الخضراوات خلال النصف الثاني من عام 2014 والنصف الأول من عام 2015.

(2010 = 100)

اسم المحصول جميع المحاصيل	النصف الثاني 2014	النصف الأول 2015
الطماطم	134.7	147.2
الفاصولياء	98.4	112.7
الشمندر	99.7	132.0
الملفوف	121.8	121.7
الخيار	118.8	106.0
الجزر	92.0	107.9
الزهرة	116.4	124.0
الملوخية	101.3	118.3
الفلفل	113.0	109.6
الباذنجان	153.4	136.6
الفول الأخضر	104.4	72.8
الكوسا	114.7	147.2
البصل	112.6	101.6
الذرة	83.3	101.9
الشمام	153.3	110.8
اللفت	119.7	136.7
البطيخ	118.8	147.7
الكزبرة	100.3	116.7
البقدونس	134.8	121.6
البطاطا	122.3	80.4
الخس	101.0	138.1
الجرجير	122.5	131.7

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

الأهميّة النسبية ونسبة الارتفاع لمحاصيل الخضراوات التي ساهمت في ارتفاع الرقم القياسي خلال النصف الأول من عام 2015 (مقارنة بالنصف الثاني من عام 2014).
(2010 =100)

تسلسل	اسم المحصول	الأهميّة النسبية (%)	نسبة الارتفاع (%)
1	الخس	0.92	36.7
2	الشمندر	0.09	32.4
3	الكوسا	4.00	28.3
4	البطيخ	0.37	24.3
5	الذرة	1.34	22.4
6	الجزر	0.65	17.3
7	الملوخية	0.02	16.8
8	الكزبرة	0.01	16.3
9	الفاصولياء	2.29	14.5
10	اللفت	0.00	14.2
11	الطماطم	29.78	9.3
12	الجرجير	0.20	7.5
13	الزهرة	1.48	6.5

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

في حين سجّل انخفاض في الرقم القياسي لأسعار كل من محاصيل البطاطا والفول الأخضر والشمام والباذنجان والخيار والبقدونس والبصل والفلفل والملفوف بنسبة 34.3% و30.3% و27.7% و11.0% و10.8% و9.8% و9.7% و3.0% و0.1% على التوالي، وبأهميّة نسبية بلغت 59%.

الأهميّة النسبية ونسبة الانخفاض في الرقم القياسي لأسعار بعض محاصيل الخضراوات خلال النصف الأول من عام 2015 (مقارنة بالنصف الثاني من عام 2014).
(2010 =100)

تسلسل	اسم المحصول	الأهميّة النسبية (%)	نسبة الانخفاض (%)
1	البطاطا	2.43	34.3
2	الفول الأخضر	0.74	30.3
3	الشمام	0.60	27.7
4	الباذنجان	2.97	11.0
5	الخيار	31.58	10.8
6	البقدونس	0.07	9.8
7	البصل	1.67	9.7
8	الفلفل	11.87	3.0
9	الملفوف	6.90	0.1

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي

ملاحظات توضيحية:

المنهجية:

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2010 كأساس للأسعار والأوزان، حيث اعتمدت الأوزان المستخدمة على بيانات أسعار الخضراوات للنصف الأول من عام 2015.

مصادر البيانات:

اعتمد في تركيب الرقم القياسي على بيانات أسعار المنتجات الزراعية (الخضراوات) الواردة من خلال مركز خدمات المزارعين في إمارة أبوظبي.

تركيب الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين:

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين باستخدام الصيغة الرياضية للاسبير التي تعتمد أوزان سنة الأساس.

إحصاءاتنا تم حلولا وتقدميا
Our Statistics Provide Solutions & Development

www.scad.ae

