

مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



منهجية مسح الاستثمار الأجنبي

2023

قائمة المحتويات

4	1. لمحة عامة.....
4	1.1. مقدمة.....
4	2.1. الأهمية.....
4	3.1. الأهداف.....
5	2. معلومات المسح.....
5	1.2. التغطية الجغرافية.....
5	2.2. المجتمع المستهدف.....
5	3.2. الوحدات الاحصائية.....
5	4.2. إطار المعاينة.....
5	5.2. التصنيف الإحصائية المستخدمة.....
6	6.2. الفترة المرجعية للمسح.....
6	7.2. المواءمة مع المعايير الدولية.....
6	8.2. مصدر البيانات.....
6	9.2. استمارة المسح.....
6	10.2. المتطلبات الفنية للمسح.....
7	3. عينة المسح.....
7	4. جمع البيانات.....
7	1.4. طريقة جمع البيانات.....
8	2.4. قواعد حالة الردود.....
8	1.2.4. حالة الاستجابة \ الزيارة.....
9	2.2.4. ملاحظات خاصة بحالة الزيارة.....
9	3.2.4. التأكد من اكتمال الاستمارة.....
10	5. معالجة البيانات.....
10	1.5. التحقق من البيانات وتدقيقها.....
10	1.1.5. التحقق من صحة البيانات.....
10	2.1.5. تدقيق البيانات.....
11	1.2.1.5. أنواع التدقيق.....
11	2.2.1.5. آلية تدقيق البيانات.....
11	3.2.1.5. مراحل التدقيق.....
12	4.2.1.5. تقارير التدقيق.....

125.2.1.5. تقارير الاتساق
122.5. معالجة البيانات المفقودة والمتطرفة
133.5. أوزان المعاينة (الترجيح)
134.5. طرق حساب المؤشرات
136. معلومات المسح
131.6. المخرجات الإحصائية
167. الجودة الإحصائية للمسح
178. المفاهيم والتعاريف

1. لمحة عامة

1.1. مقدمة

يعتبر مسح الاستثمار الأجنبي أحد المسوح الاقتصادية التي يجريها مركز الإحصاء - أبو ظبي بصورة سنوية وربع سنوي، ويُعد المسح أحد المصادر الرئيسية للبيانات اللازمة لإعداد إحصاءات الاستثمار الأجنبي في مركز الإحصاء. ويهدف المسح إلى التعرف على حجم الاستثمارات الأجنبية للمؤسسات في إمارة أبو ظبي، وبالإضافة إلى ذلك، فسوف يقدم المسح بيانات أساسية عن طبيعة وتوزيع الاستثمارات الأجنبية وفقاً للأنشطة الاقتصادية بالإمارة مما يمكن الحكومة والشركات والمستثمرين وأصحاب المصالح الاقتصادية من اتخاذ القرارات السليمة بشأن السياسات والاستثمارات الاقتصادية، كما يساهم الاستثمار الأجنبي في تعزيز التنمية الاقتصادية ونقل التكنولوجيا، وبالتالي يساهم في تحويل اقتصاد الإمارة من الاعتماد على قطاع النفط كمصدر للنشاط الاقتصادي، إلى التركيز بشكل أكبر على الصناعات القائمة على المعرفة.

2.1. الأهمية

نظراً لأهمية دور الاستثمار الأجنبي في تطوير ونمو اقتصاد إمارة أبو ظبي، يسعى مركز الإحصاء - أبو ظبي إلى تحسين الإحصائيات من خلال إنشاء قاعدة بيانات دقيقة وحديثة عن الاستثمار الأجنبي في إمارة أبو ظبي، حيث أنه يلعب دوراً رئيسياً في جلب التكنولوجيا ونقل الخبرات والموارد المالية إلى اقتصاد الإمارة.

3.1. الأهداف

تتمثل أهداف مسح الاستثمار الأجنبي فيما يلي:

- بناء قاعدة بيانات حديثة ودقيقة عن حجم الاستثمارات الأجنبية في إمارة أبو ظبي.
- التعرف على توزيع هذه الاستثمارات على الأنشطة الاقتصادية.
- التعرف على مصادر هذه الاستثمارات وحجمها.
- معرفة دور هذه الاستثمارات في نقل التكنولوجيا الحديثة.
- تساعد إحصاءات الاستثمار الأجنبي واضعي السياسات وصناع القرار والباحثين على تحديد مدى مساهمة الاستثمارات الأجنبية في خلق فرص عمل بالإمارة.
- المساهمة في توضيح الصورة الحقيقية للاستثمار الأجنبي للإمارة.
- مساعدة متخذي القرار في وضع السياسات المناسبة لجذب واستقطاب المزيد من الاستثمارات.

2. معلومات المسح

1.2. التغطية الجغرافية

النطاق الحالي لمسح الاستثمار الأجنبي هو جمع البيانات من المنشآت في مناطق إمارة أبو ظبي (أبو ظبي، العين والظفرة).

2.2. المجتمع المستهدف

المجتمع المستهدف: هو المجتمع الاحصائي الذي يجب توفير تقديرات عنه، ويستهدف مسح الاستثمار الأجنبي كافة المنشآت والأعمال التجارية المسجلة في إمارة أبو ظبي، ومقرها الرئيسي في الإمارة، وتشير إلى وجود مساهم أجنبي.

3.2. الوحدات الإحصائية

الوحدة الإحصائية هي التي يتم جمع البيانات عنها، والتي يتم اختيارها في العينة. وتكون الوحدة الإحصائية في هذا المسح هي المنشأة الاقتصادية.

4.2. إطار المعاينة

يمثل إطار هذا المسح قاعدة بيانات لجميع المنشآت التي ورد بها مساهمة أجنبية في رأس المال، ومسجلة في إمارة أبو ظبي، ومقرها الرئيسي في الإمارة. ويقوم مركز الإحصاء - أبو ظبي بتحديث الإطار بشكل مستمر، من خلال المسح الاقتصادي السنوي، ومسح تحديث إطار المنشآت، لتحديد الاستثمارات الأجنبية الجديدة، حيث يتم طرح سؤال يبين عما إذا كان لدى المنشأة أي ملكية أجنبية، وإذا كان الأمر كذلك، يتم إضافتها إلى نطاق مسح الاستثمار الأجنبي.

5.2. التصنيف الإحصائية المستخدمة

تتعدد التصنيف المستخدمة ضمن مسح الاستثمار الأجنبي تبعاً لنوعية المتغيرات التي تحتاج إلى تصنيف وترميز، وجميع التصنيف المعتمدة للمسح هي ذاتها المطبقة في مركز الاحصاء - أبوظبي والمعتمدة دولياً وإقليمياً. وأهم التصنيف المستخدمة في مسح الاستثمار الأجنبي:

- التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية "التنقيح الرابع - ISIC 4".
- التصنيف حسب أنواع الإنشاءات.
- نظام التصنيف لإحصاءات النقل (التصنيف القياسي للسلع لإحصاءات النقل، NST 2007).

6.2. الفترة المرجعية للمسح

الإسناد الزمني للمسح يعرف بأنه الفترة المرجعية هي الفترة الزمنية التي يتم جمع البيانات عنها من قبل المستجيب في المنشأة، وتجمع البيانات للفترة من 1 يناير من السنة الميلادية عن المسح وحتى شهر ديسمبر.

7.2. المواءمة مع المعايير الدولية

يتبع مركز الإحصاء - أبو ظبي إرشادات صندوق النقد الدولي BPM6 لوضع المسح الخاص بالاستثمار الأجنبي. كما يستخدم مركز الإحصاء الإرشادات الواردة أدناه في حساب البيانات:

- دليل ميزان مدفوعات صندوق النقد الدولي، الإصدار 6 (BPM6)
 - معجم الحسابات القومية الصادر عن الإسكوا ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية (2001).
- من أجل تخصيص مجموعات صناعية لبيانات الاستثمار الأجنبي، يستخدم مركز الإحصاء التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأمم المتحدة Rev.4.

8.2. مصدر البيانات

يتم الحصول على البيانات المطلوبة عن طريق الزيارات الميدانية للمنشآت، وباستخدام الاستمارة الخاصة بالمسح. ويستخدم مركز الإحصاء - أبو ظبي بيانات إدارية محدودة، لاستكمال بيانات الدين العام ومبيعات العقارات لغير المقيمين.

9.2. استمارة المسح

تم تصميم استمارة المسح، بهدف جمع كافة البيانات التي تغطي متغيرات المسح، ويتضمن الملف أدناه استمارة المسح:



Foreign investment
survey 2023.xlsx

10.2. المتطلبات الفنية للمسح

- تتضمن هذه المرحلة اعداد المتطلبات اللازمة من أدوات وقواعد فنية مختلفة:
- إعداد أدلة التدريب، والتدقيق الميداني والمكتبي.
 - تجهيز التصنيفات والرموز المستخدمة في متغيرات بيانات المسح.
 - إعداد قواعد المطابقة الآلية (Validation Rules) الخاصة بمتغيرات المسح، والمبينة في الملف أدناه.



FIS_routing-Autom
atic_Validation_rule:

- إعداد وتصميم نظام إلكتروني لجمع البيانات، وذلك للحصول على البيانات بسهولة وبسرعة وبدقة، وإدخالها في قواعد البيانات، بحيث تسهل عملية مراجعة وتدقيق ومتابعة هذه البيانات، وذلك تمهيداً لمرحلة تجميع هذه البيانات، بحيث يتم تجهيزها لتشمل جميع البيانات المطلوبة.
- إعداد وتصميم قاعدة بيانات إلكترونية للمسح، تعتمد على أداة جمع البيانات.

3. عينة المسح

يتم اختيار وحدات عينة المسح باستخدام المسح الشامل لجميع المنشآت في إطار الاستثمار الاجنبي.

4. جمع البيانات

يتم جمع البيانات بطرق تضمن جودة بيانات المسح ونسب استجابة مرتفعة. حيث يتم استيفاء الاستمارة من خلال إرسال رابط بالاستمارة الإلكترونية عن طريق الباحث عبر برنامج الاستثمارات المعتمد للمسح بعد التأكد من عنوانين التواصل والمستلم الصحيح للاستمارة، ويتم استلامها في قاعدة البيانات مباشرة بعد التأكد منها من قبل الباحث والمدقق، ويتم إرجاعها للمنشأة في حال وجود خلل في الاستمارة.

1.4 طريقة جمع البيانات

يتم التواصل مع المنشآت المحددة في العينة، وجمع البيانات عبر الرابط الإلكتروني، من خلال إرسال رابط الاستمارة الإلكترونية للمنشأة، وفقاً للتالي:

- نمط الاستمارة الإلكترونية: بمجرد أن يقوم الباحث الميداني بإرسال الرابط الإلكتروني، تبدأ عملية المتابعة للتأكد من وصول الرابط للمنشأة من خلال التواصل هاتفياً أو إلكترونياً إذا توجب الأمر. وتستمر عملية المتابعة بصورة دورية للتذكير وتقديم الدعم اللازم من بداية فتح الرابط حتى الانتهاء من تعبئة الاستمارة. بعد ذلك يقوم الباحث الميداني بمراجعة الاستمارة للتأكد من صحة جميع البنود والتواصل مع المنشأة إذا تطلب الأمر. بعد ذلك يقوم الباحث الميداني الأول بمراجعة الاستمارة وتحويلها إلى مدقق البيانات للموافقة النهائية.

2.4. قواعد حالة الردود

1.2.4. حالة الاستجابة / الزيارة

يتوجب على الباحث تعبئة بيانات حالة الاستجابة / الزيارة، حسب الجدول التالي:

#	حالة الاستجابة / الزيارة	التعريف
1	استجابة - مكتملة	الحصول على إجابات سليمة عن جميع الأسئلة الأساسية في الاستمارة. الأسئلة الأساسية: التي ينبغي الحصول على إجاباتها وفقاً لتعليمات الانتقال بين أسئلة المسح، والتي يحددها فريق المخرجات.
2	استجابة - مكتملة بصورة جزئية	لا توجد إجابات لبعض الأسئلة الأساسية، ولا تعتبر الاستمارة مكتملة بصورة كلية إذا لم يتم تعبئة البيانات التفصيلية الأساسية للمنشأة، كعدد العاملين والإيراد الخ.
3	الاستمارة قيد العمل	تم زيارة الموقع ميدانياً وتسليم الاستمارة للمستجيب مع تحديد موعد لاحق لاستكمال الاستمارة.
4	مكرر	منشأة مكررة في القائمة بنفس الاسم، ولكن برقم مختلف وتلك المنشأة في نفس الموقع الجغرافي وبالتالي فهي ليست فروع وتم التأكد من ذلك.
5	مغلق مؤقت	تم زيارة الموقع ميدانياً وتم العثور على المنشأة، ولكن مغلقة وتم زيارتها العديد من المرات وفي أوقات مختلفة، ولكن لم يتم العثور عليها مفتوحة، وموقع المنشأة موجود واللوحة الإعلانية موجودة، ولكن المنشأة مغلقة أثناء الزيارات.
6	مغلقة نهائياً	المنشأة قد أغلقت بشكل نهائي وأغلقت ممارسة نشاطها في الإمارة، مع وجود اللوحة (اسم المنشأة) التي تدل على ذلك. وتم التأكد إما عن طريق المالك أو عن طريق الموقع الإلكتروني الخاص بدائرة التنمية الاقتصادية ورخص المناطق الحرة بأن الرخص ملغاه.
7	غير مستدل عليها	لم يستطع الباحث الاستدلال على المنشأة، حيث تم البحث عنها بكافة الوسائل المتاحة والعناوين الجغرافية المرفقة ولم يتم العثور عليها ميدانياً.
8	تحت التجهيز (خاص بتحديث الإطار)	تم إصدار الرخص، ولكن لم يتم مزاولة أي نشاط اقتصادي.

	(الاقتصادي)	
9	رفض الاستجابة	رفضت المنشأة إجراء المقابلة وتعبئة الاستمارة " وهي منشأة رافضة رفضاً صريحاً ولا ترغب الاشتراك في المسح".
10	خارج نطاق المسح (لا يشمل تحديث الإطار الاقتصادي)	بعض المنشآت العاملة بالأنشطة الاقتصادية والمبينة أدناه في مجتمع المسح مثل: المنشآت التي لا تمسك حسابات مستقلة ومركزها الرئيسي في إمارة أبوظبي، ومكتب تمثيل، الخ.

2.2.4. ملاحظات خاصة بحالة الزيارة

لتحديد حالة الزيارة (رفض الاستجابة، أو مغلقة نهائياً) يجب الزيارة والمحاولة 3 مرات على الأقل، وبالتعاون والتنسيق للزيارات المشتركة مع المراقب والمشرف.

لتحديد حالة الزيارة (غير مستدل عليها) يجب المحاولة والبحث عن العنوان، بالتعاون والتنسيق مع المراقب والمشرف، إضافة إلى الاستعانة بالخرائط الموجودة في قسم الخرائط في المركز أو من خلال موقع (Google Maps).

3.2.4. التأكد من اكتمال الاستمارة

خلال تعبئة الاستمارات مع المستجيب على الباحث/الباحثة التأكد من استيفاء جميع بنود الاستمارة من قبل المستجيب. وفي حالة لم ترد إجابة لبند معين، يجب أن يتأكد الباحث من سبب عدم الاستجابة ووضع الرمز المناسب للبند (بحيث لا تؤثر على العمليات الحسابية) حسب الجدول التالي:

الرمز / code	التعريف	السبب
-999	رفض المستجيب إعطاء الإجابة	رفض الإجابة
-1	لم تتم الإجابة على بند معين	لا يوجد اجابة
- 990	الإجابة غير معروفة لدى المستجيب (مثلا المستجيب غير مخول بالإدلاء بالإجابة)	لا يعرف المستجيب الاجابة
- 998	إذا كانت إجابة أحد الأسئلة لا تنطبق (مثلا بند المحروقات في المنشأة التي لا تمتلك وسيلة نقل)	الإجابة لا تنطبق

الإجابة غير متوفرة	الإجابة غير متوفرة لدى المستجيب	997 -
قيمة الإجابة صفر	إذا كانت قيمة البند صفر	0
لا يوجد هاتف، أو فاكس	إذا كانت إجابة سؤال الهاتف أو الفاكس لا تنطبق	9999999999
لا يوجد بريد إلكتروني	إذا كانت إجابة سؤال البريد الإلكتروني لا تنطبق	NA@NA.NA
لا يوجد موقع انترنت	إذا كانت إجابة سؤال موقع الانترنت لا تنطبق	www.NA.com

5. معالجة البيانات

يتم إدخال البيانات إلكترونيًا إلى الحاسوب ويتم تحويل الاستثمار الأجنبي المباشر إلى نسبة مئوية % من الناتج المحلي الإجمالي وبالดอลลาร์ الأمريكي (USD)، وبما أن دولة الإمارات العربية المتحدة تطبق سياسة سعر الصرف الثابت مع الدولار الأمريكي، فإن سعر الصرف المستخدم يكون ثابتًا.

كما يتم حساب معدلات النمو السنوية للبيانات، ويتم تسجيل أسهم (مراكز) الاستثمار الأجنبي، ولكن لا يتم تسجيل تدفقات (معاملات) الاستثمار الأجنبي (انظر مسرد المصطلحات والتعريفات لكلا الإجراءين).

1.5. التحقق من البيانات وتدقيقها

1.1.5. التحقق من صحة البيانات

يتم التحقق من صحة البيانات عند استلامها، من خلال ربطها ومقارنتها مع قواعد بيانات أخرى ذات صلة، وذلك لإجراء مقارنات بين هذه البيانات والبيانات المتاحة من السنوات السابقة لضمان الاتساق الخارجي، وذلك لإضافة معلومات أساسية وتصحيحها عند الحاجة.

وللتحقق من صحة البيانات، يقوم مركز الإحصاء - أبوظبي بإجراء مقارنات مع المسح السابق (الحد الأدنى المستخدم هو فرق 10% تقريبًا، نظرًا لطبيعة الاستثمار الأجنبي طويلة الأجل).

2.1.5. تدقيق البيانات

التدقيق عبارة عن إجراءات تتضمن الكشف عن القيم الخاطئة، والكشف عن القيم غير المتسقة والمتطرفة. وذلك لتحسين نوعية ودقة وكفاءة تلك البيانات، ولجعلها ملائمة للعرض الذي جمعت من أجله. ويتضمن التدقيق مقاييس ومؤشرات لتقييم مستوى دقة البيانات، كعدد ونسب الحقول التي يكتشف فيها الأخطاء إلى إجمالي عدد الحقول في قاعدة البيانات.

1.2.1.5. أنواع التدقيق

- التدقيق الهيكلي: يمكن استخدامه للتحقق من التغطية، واستكمال الحقول الأساسية.
- اختبار الاتساق: وهذا يتم إذا كانت العلاقات المتوقعة بين المتغيرات صحيحة أو معروفة، سواء كانت منطقية أو مقبولة، وتشمل هذه العملية اختبار الاتساق بين المتغيرات.
- التدقيق على القيم المفقودة: إذا تُرك الحقل فارغاً ولم تقدم فيه إجابة محددة فستظهر فيه علامة تبرزه، ويجب تعبئته بالقيمة الصحيحة من خلال الرجوع لمصدر البيانات، أو من خلال المعالجات الإحصائية.
- التدقيق على التكرارات: ويهدف هذا النوع من التدقيق؛ التحقق من أن بيانات كل وحدة تم تسجيلها في قاعدة البيانات مرة واحدة أو أنها غير مكررة.
- الكشف عن القيم المتطرفة، من خلال توزيع البيانات الحالية، والاعتماد على سلسلة البيانات لفترات زمنية سابقة أو الاعتماد على مصادر بيانات مختلفة، مما يسهل عملية الكشف عن القيم التي يمكن اعتبارها غير مألوفة أو متطرفة.

2.2.1.5. آلية تدقيق البيانات

يتم اتباع آلية محددة في التدقيق على البيانات، تبدأ من لحظة استقبال البيانات، وذلك عن طريق التدقيق الآلي، حيث يتم تطبيق قواعد المطابقة الآلية (Validation Rules) التي تم اعدادها مسبقاً على البرنامج، الذي يقوم بربط اجابات الاسئلة المختلفة مع بعضها البعض، ليكون هناك اتساق فيما بينها، ويقوم بالتأكد من ان الإجابة ضمن المدى المسموح به في اجابات ذلك السؤال، ثم يقوم فريق مختص من المدققين بمراجعة منطقية البيانات في مرحلة التحليل، لضمان اتساق البيانات المتعلقة بالسلسلة الزمنية والتأكد من جودتها، وفي الحالات التي يوجد فيها تناقضات، يقوم الفريق بمتابعة الشركات لتأكيد البيانات.

3.2.1.5. مراحل التدقيق

يمكن تلخيص مراحل التدقيق على النحو التالي:

- مرحلة التدقيق الميداني: هذه هي المرحلة الأولى من التدقيق، حيث يقوم الباحثون والمراقبون بمراجعة الاستثمارات المكتملة قبل تقديمها للتدقيق المكتبي.
- مرحلة التدقيق المكتبي: وهي المرحلة الثانية من التدقيق، فبعد الانتهاء من تعبئة الاستمارة، يتم إرسالها إلى فريق التدقيق لإجراء مراجعة شاملة للبيانات، وتقوم فرق التدقيق بإبلاغ المشرفين الميدانيين بالأخطاء التي تتطلب التصحيح في الميدان، وأي أخطاء متكررة من الباحثين، وبعد ذلك يتم ترميز الاستمارة على أساس النشاط الاقتصادي، وإرساله من قبل المدققين مباشرة إلى قاعدة البيانات من خلال نظام إدخال البيانات.

- التدقيق الإلكتروني: بمجرد إدخال البيانات إلكترونياً، يتم إجراء عمليات فحص آلية بانتظام للإبلاغ عن أخطاء التجميع الميدانية، ويتم إدخال بيانات المتغيرات في الاستمارة، باستخدام تطبيق يتم فيه إنشاء متغيرات الاستمارة، حيث تتم العملية مباشرة بعد تدقيق كل استمارة وترميزها.
- وللتحقق من وجود قيم متطرفة، يتم تطبيق عمليات تدقيق البنية، والتحقق من التناسق والصلاحية، والتوزيع. وكما تُستخدم عمليات التدقيق الآلي للتحقق من صحة القيم الإجمالية، وصحة المتغيرات، ومن منطقية البيانات، كما يتم تطبيق فحص الاتساق، وتدقيق التحقق التاريخي.

4.2.1.5. تقارير التدقيق

يتم إعداد تقارير تحدد مجاميع ونسب الأخطاء التي تكتشف أثناء عملية تدقيق البيانات وفق قواعد المطابقة والتدقيق الآلية المعدة مسبقاً، والمبنية على أساس فشل أو عدم تحقق قواعد التدقيق والقيم المفقودة لكل متغير، بحيث توفر هذه التقارير صورة واضحة عن جودة البيانات التي تم جمعها.

5.2.1.5. تقارير الاتساق

يتم إعداد تقارير الاتساق من أجل اختبار اتساق البيانات بين المتغيرات ضمن قاعدة البيانات، بحيث تكون التقارير على شكل جداول تقاطعية (Cross tabulation)، تربط بين قيم المتغيرات ذات العلاقة فيما بينها، بهدف اختبار الاتساق. وللمزيد من الاطلاع على عملية تدقيق البيانات، يمكن الرجوع إلى: الدليل الإرشادي لتدقيق ومراجعة البيانات الإحصائية ، الذي قام مركز الإحصاء - أبو ظبي بإعداده، كدليل عام في جمع البيانات وتبويبها.

2.5. معالجة البيانات المفقودة والمتطرفة

- تتم معالجة القيم المفقودة أو القيم المتطرفة لبعض المتغيرات الواردة، من خلال أسلوب التعويض باستخدام قيم بديلة لكل قيمة من القيم المفقودة أو المتطرفة، وأهم الطرق التي تستخدم في هذا المجال:
- التعويض باستخدام قيم محددة. يتم تحديد هذه القيم باستخدام منطقية الترابط بين المتغيرات، فمثلاً مصاريف المحروقات ترتبط بامتلاك المنشأة آليات.
 - طريقة التعويض بالقيمة الأقرب (Nearest-neighbor (kNN)): تعتمد هذه الطريقة على اختيار القيمة الأكثر تقارباً من القيمة المفقودة من حيث الخصائص، وذلك لاستخدامها في عملية التعويض.
 - التعويض العشوائي Stochastic Imputation. يتم تطبيق ذلك -ان لزم الأمر- باستخدام طريقة كولد -ديك (Cold-Deck Imputation) حيث تعتمد هذه الطريقة صيغة التعويض عن القيم المفقودة للفترة المرجعية الحالية بقيم مشابهة وبنفس الظروف من قاعدة البيانات في فترة مرجعية سابقة. أو من

الممكن استخدام طريقة هوت – ديك (Hot-Deck Imputation) حيث تعتمد هذه الطريقة على اختيار قيم من خارج قاعدة البيانات او من قواعد بيانات أخرى، تنطبق عليها نفس ظروف حالة القيمة المفقودة.

3.5. أوزان المعاينة (الترجيح)

الترجيح هو عملية تعديل نتائج مسح العينة لاستنتاج النتائج الاجمالية ضمن نطاق مجتمع الدراسة المقصود. وبما أن مسح الاستثمار الأجنبي هو شامل لكافة المنشآت في إطار الاستثمار الأجنبي، لذلك لا يتم تطبيق عملية الترجيح أو حساب للأوزان.

4.5. طرق حساب المؤشرات

يتم حساب المؤشرات والمتغيرات المشتقة لأهم الإحصاءات، من خلال معادلات تربط المتغير المشتق بالمتغيرات الفرعية (من خلال بنود الاستثمار) التي تدخل في حسابه، ويبين ملف اكسل أدناه هذه العملية لجميع الأنشطة:



equations.xlsx

6. المخرجات الإحصائية للمسح

1.6. المخرجات الاحصائية

يوفر المسح مجموعة من المنتجات الاحصائية الرئيسية، ويبين الجدول أدناه هذه المنتجات.

تعريفات المفاهيم المتضمنة	مخرجات مهمة (مرتبة حسب أولويتها)
<p>توجيه مدخرات اقتصاد ما في إقليم جغرافي ما إلى تكوين أصول رأسمالية حقيقية جديدة أو امتلاكها في اقتصاد إمارة أبو ظبي، وتعبير آخر امتلاك إحدى المؤسسات أو أحد الافراد في دولة ما لأصول مؤسسات تعمل في دولة أخرى، ويتضمن الأنواع التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاستثمار الأجنبي المباشر. • استثمار الحافظة امتلاك الأسهم والسندات. • استثمارات أجنبية أخرى (الائتمان التجاري وغيرها) . 	<p>رصيد إجمالي الاستثمار الأجنبي حسب النشاط الاقتصادي في إمارة أبوظبي</p>

هو استثمار شخص مقيم في اقتصاد معين في اقتصاد إمارة أبوظبي ولكي نعتبره استثمار أجنبي مباشر لا بد ان تتوفر فيه إحدى الصفتين التاليتين أو كلاهما الأولى؛ أن تكون طبيعة هذا الاستثمار طويلة الاجل، أما الثانية؛ فهي أن يكون للمستثمر تأثير على إدارة الشركة المستثمر فيها.	رصيد اجمالي الاستثمار الاجنبي المباشر حسب النشاط الاقتصادي في إمارة أبوظبي
يضم الاسهم وسندات الدين وكلاهما عادة ما تكون متداولة بشكل منظم في الاسواق المالية وتقسم سندات الدين إلى سندات وصكوك مالية.	رصيد اجمالي الاستثمارات في الحافظة حسب النشاط الاقتصادي في إمارة أبوظبي
يضم المعاملات المالية جميعها غير المشمولة في الاستثمار الاجنبي المباشر أو استثمارات الحافظة.	رصيد اجمالي الاستثمارات الاخرى حسب النشاط الاقتصادي في إمارة أبوظبي
إلى تكوين أصول الرأسمالية حقيقية جديدة أو امتلاكها في اقتصاد إمارة أبو ظبي، وبتعبير آخر امتلاك إحدى المؤسسات أو أحد الافراد في دولة ما لأصول مؤسسات تعمل في دولة أخرى، ويتضمن الاستثمار الأجنبي المباشر موزعاً على مناطق إمارة أبو ظبي.	رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حسب النشاط الاقتصادي موزعاً على مناطق إمارة أبوظبي

- ويبين الجدول أدناه توزيع المخرجات:

Output distribution	توزيع المخرجات
Total stock of foreign investment by economic activity	إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي حسب النشاط الاقتصادي
Percentage change of total stock of foreign investment by economic activity	معدل نمو إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي حسب النشاط الاقتصادي
Percentage distribution of foreign investment stock by economic activity	الأهمية النسبية للأنشطة الاقتصادية من حيث مساهمتها في إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي
Foreign investment flows by economic activity	تدفقات الاستثمار الأجنبي حسب النشاط الاقتصادي
Total stock of foreign direct investment by	إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حسب

economic activity	النشاط الاقتصادي
Percentage change in the stock of foreign direct investment by economic activity	معدلات نمو رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حسب النشاط الاقتصادي
Percentage distribution of foreign direct investment stock by economic activity	الأهمية النسبية للأنشطة الاقتصادية من حيث مساهمتها في إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر
Foreign direct investment flows by economic activity	تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر حسب النشاط الاقتصادي
Total stock of foreign direct investment by the top ten countries	إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حسب أكبر عشر دول
Percentage distribution of foreign direct investment stock by the top ten countries	نسبة مساهمة أكبر عشر دول في إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر
Total stock of foreign direct investment by source country	إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حسب بلد المنشأ
Percentage distribution of foreign direct investment by source country	نسبة مساهمة بلد المنشأ في إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر
Total stock of portfolio investment by economic activity	إجمالي رصيد الاستثمارات في الحافظة حسب النشاط الاقتصادي
Percentage distribution of portfolio investment stock by economic activity	الأهمية النسبية للأنشطة الاقتصادية من حيث مساهمتها في إجمالي رصيد الاستثمارات في الحافظة
Total stock of other investment by economic activity	إجمالي رصيد الاستثمارات الأخرى حسب النشاط الاقتصادي
Percentage distribution of other investment stock by economic activity	الأهمية النسبية للأنشطة الاقتصادية من حيث مساهمتها في إجمالي رصيد الاستثمارات الأخرى

7. الجودة الإحصائية للمسح

تركز جودة البيانات الإحصائية على مفهوم (ملاءمة البيانات للاستخدام) وذلك من خلال إعداد بيانات إحصائية تتسم بمجموعة من السمات والخواص التي تلبى وتنسجم مع متطلبات مستخدمي البيانات ومتخذي القرارات. وبالتالي فإن الجودة الإحصائية تكون ضمن بيئة مؤسسية تتسم بمهنية ونزاهة وحيادية بشكل وثيق الصلة بالأهداف المحددة للبيانات واحتياجات المستخدمين من خلال استخدام منهج معياري واضح الإطار يضمن موثوقيتها وواقعيتها وقابليتها للمقارنة ومراعاة الكفاءة، واتاحتها للجميع ضمن توقيت مناسب وبأسلوب يسهل الوصول والاستخدام لها بمرونة عالية.

تعتبر عملية جمع البيانات من أهم المراحل في أي مسح إحصائي، حيث أنها المرحلة التي يتم فيها عملية التواصل بين الباحث والمبحوث للحصول على المعلومة المطلوبة، وللحصول على معلومة صحيحة ودقيقة لا بد من وجود مجموعة من الضوابط التي تنظم وتضبط عملية جمع البيانات، وينبغي أن تغطي هذه الضوابط مختلف مستويات ومراحل العمل الميداني، سواء عملية إدارة العمل الميداني أو على مستوى التنسيق والإشراف وعملية جمع البيانات.

وفيما يلي أهم الضوابط المنهجية التي يجب مراعاتها خلال عملية جمع البيانات لضمان جودتها:

- قيام الباحث بتقديم نفسه إلى المبحوث مع الإشارة إلى الجهة المسؤولة عن تنفيذ المسح وإطلاع المبحوث على البطاقة التي تثبت شخصيته وعلاقته بهذه الجهة.
- إعلام المبحوث باختصار عن أهداف الدراسة والتأكيد على سرية البيانات التي يتم جمعها وإشعاره بأهمية إدلائه بالبيانات بصراحة وحرية.
- عدم إبداء الدهشة أو الاستعلاء إذا جاءت استجابات المبحوث لا تتفق ورأي الباحث.
- اختيار وقت الزيارة بما يناسب ظروف المنشأة.
- تتم عملية الزيارة الميدانية من خلال جدول زمني محدد وموثوق.
- تجنب التحيز أو الإيحاء عند طرح الأسئلة.
- إعطاء الوقت الكافي للمبحوث للإجابة على السؤال وعدم استعجاله.
- مراعاة العادات والتقاليد للمستجوب.
- متابعة حالات عدم الاستجابة وأسبابها.
- التأكد من زيارة جميع وحدات العينة المحددة للمسح وجمع البيانات منها.
- إعادة مقابلة عينة من وحدات المعاينة من قبل الجهة الاشرافية للتأكد من صحة استيفاء الاستمارة.
- حضور المشرف لعدد من المقابلات مع المبحوث خلال وقت الزيارة.
- فحص نسبة عدم الاكتمال من الاستمارات لكل باحث.

- وجود فريق متخصص للتدقيق على الأخطاء المنطقية الواردة في الاستمارة.
- في حال وجود نواقص وأخطاء كثيرة في الاستثمارات يتم إعادتها لاستكمال البيانات غير المكتملة.

8. المفاهيم والتعاريف

عند الإعداد لتنفيذ مسح احصائي لا بد من تحديد المصطلحات والمفاهيم المستخدمة في المسح وذلك لقياس العملية الإحصائية من وجهة نظر المستخدم. كما أنه من الضروري استخدام مصطلحات وتعريف دولية، وذلك لتسهيل عمليات المقارنة والاتساق في قاعدة البيانات. ومن أهم المفاهيم المستخدمة في المسح:

الاستثمار: عبارة عن الإنفاق على الأصول الرأسمالية خلال فترة زمنية، ويعتبر صافي الزيادة في رأس المال الحقيقي للاقتصاد لأي مجتمع من المجتمعات. والاستثمار إما يقوم به أفراد أو شركات أو يمول من قبل حكومات (يتم التمويل من فائض الميزانية أو الاقتراض الداخلي والخارجي). يتكون الاستثمار من عدة أنواع أهمها:

- الاستثمار الخاص.
- الاستثمار الحكومي.

قد يكون الاستثمار محلياً عندما تقوم به وحدات مؤسسية أو أفراد مقيمين في الاقتصاد المعني الخاضع لسلطة تدير إقليم جغرافي ما.

قد يكون الاستثمار أجنبياً عندما تقوم به وحدات مؤسسية أو أفراد مقيمين في الاقتصاد المعني الخاضع لسلطة تدير إقليم جغرافي ما. وهو ما يعني توجيه مدخرات اقتصاد ما في إقليم جغرافي ما إلى تكوين أصول رأسمالية حقيقية جديدة أو امتلاكها في اقتصاد آخر في إقليم جغرافي آخر.

الاستثمار المباشر: يقوم على أساس إنشاء مشاريع إنتاجية لإنتاج السلع والخدمات، وهو إجراء اقتصادي لتخفيف العبء على ميزان المدفوعات لاقتصاد الإقليم الجغرافي المعني. وتنطوي المصلحة الدائمة على وجود علاقة طويلة الأجل بين المستثمر المباشر والمؤسسة؛ بالإضافة إلى تمتع المستثمر بدرجة كبيرة من النفوذ في إدارة المؤسسة. ويشمل المعاملة الأصلية وجميع المعاملات اللاحقة بينهما وجميع المعاملات فيما بين المؤسسات المنتسبة سواء كانت مساهمة أو غير مساهمة. ويجدر التمييز بين المؤسسات المقيمة الخاضعة لسيطرة أجنبية وتلك الخاضعة لسيطرة محلية.

الاستثمار الأجنبي: توجيه مدخرات اقتصاد ما في إقليم جغرافي ما إلى تكوين أصول رأسمالية حقيقية جديدة أو امتلاكها في اقتصاد آخر في إقليم جغرافي آخر. ويتضمن الأنواع التالية:

الاستثمار الأجنبي المباشر: هو ذلك الاستثمار الذي يعكس علاقة طويلة الأمد واهتمام دائم لكيانات اقتصادية مقيمة في اقتصاد آخر غير الاقتصاد المستثمر به. وهذا يعني امتلاك المستثمر الأجنبي ما نسبته 10% أو أكثر من حقوق المساهمين، مما يخوله لممارسة نوع من التأثير على عملية صنع القرار بما يخدم مصالحه. وبذلك توصف هذه العملية بأنها استثماراً أجنبياً.

مشروع الاستثمار الأجنبي المباشر: مشروع له شخصية اعتبارية يملك فيه مستثمر مقيم في اقتصاد آخر 10% أو أكثر من الأسهم العادية أو حق التصويت (الإدارة واتخاذ القرار) بالنسبة إلى المشاريع ذات الشخصية الاعتبارية. وتشمل مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر الكيانات المعروفة بأنها كيانات تابعة أو مشاركة أو مشاريع غير ذات شخصية اعتبارية مملوكة بالكامل للمستثمر.

المستثمر الأجنبي المباشر: قد يكون المستثمر الأجنبي المباشر شخصاً أو شركة محدودة أو شركة عامة أو خاصة أو حكومة أو مجموعة من الأفراد المترابطين أو مجموعة من الشركات المترابطة - تعمل في بلد غير بلد إقامة المستثمر الأجنبي أو بلدان المستثمرين الأجانب؛ شريطة امتلاك 10% أو أكثر من الأسهم العادية أو من سلطة التصويت في تلك المؤسسة.

شركات الاستثمار الأجنبي المباشر: تشمل الشركات التابعة (مملوكة بالكامل؛ مملوكة بأكثرية أسهمها؛ أو مملوكة بأقلية أسهمها)، وفروع الشركات أو مؤسسات شريكة؛ فيستخدم تعبير "مؤسسة تابعة" للإشارة إلى كافة أشكال هذه المؤسسات. ونورد هنا أشكال شركات الاستثمار الأجنبي المباشر:

الشركة التابعة: هي شركة محدودة يملك فيها المستثمر الأجنبي المباشر أكثر من 50% من الأسهم العادية أو حق التصويت مع وجود حق تعيين أو إقالة غالبية أعضاء مجلس الإدارة أو هيئة الرقابة.

الفرع: هو شركة غير محدودة مملوكة بالكامل أو بالتزامن من قبل المستثمر الأجنبي المباشر، ويكون:

- منشأة دائمة أو مكتب للمستثمر الأجنبي المباشر أو شراكة غير محدودة في مشروع مشترك بين مستثمر أجنبي مباشر وأطراف أخرى، أو أراضي وإنشاءات (باستثناء تلك التي تملكها كيانات حكومية أجنبية) ومعدات غير منقولة في البلد المضيف تكون مملوكة بالكامل مباشرة من قبل غير المقيم اقتصادياً.
- أجهزة منقولة (مثل السفن والطائرات وأجهزة التنقيب عن الغاز والنفط) تعمل في اقتصاد ما لسنة واحدة على الأقل إذا تم احتسابها بشكل منفصل من قبل المشغل وبعتراف السلطة الضريبية في البلد المضيف.

الشركة الشريكة: المؤسسة الشريكة هي شركة محدودة يملك فيها المستثمر المباشر ما بين 10% و 50% من الأسهم العادية أو من سلطة التصويت.

الشركة الفرعية: يشمل تعبير "شركة فرعية" الشركات التابعة والفروع والمؤسسات الشريكة، ويستخدم لوصف شركة متمركزة في بلد ما عندما يملك مستثمر أو مجموعة من مستثمرين مقيمين في بلد آخر 10% أو أكثر من الأسهم العادية أو سلطة التصويت. في حال كانت الشركة كيانا مسجلاً أو يملك مستثمر أو مجموعة من مستثمرين مقيمين في بلد آخر مصالح توازي 10% أو أكثر من فرع أو مشروع غير مسجل.

استثمار الحافطة الأجنبي (امتلاك الأسهم والسندات): هو الاستثمار الأجنبي في الأدوات المالية القابلة للتداول مثل أسهم رأس مال الشركات والسندات [عدا ما يوصف استثمار أجنبي مباشر والأصول الاحتياطية] وأدوات سوق النقد والمشتقات المالية وسندات الدين.

تنقسم العناصر الرئيسية لاستثمارات الحافطة على جانبي الأصول والخصوم إلى عنصرين رئيسيين هما: سندات الملكية وسندات الدين وكلاهما قابل للتداول والاتجار في الأسواق المنظمة وغيرها من الأسواق المالية. وتنقسم سندات الدين بدورها إلى سندات وأذونات، وأدوات السوق النقدية ومشتقات مالية، وتشمل المشتقات المالية مجموعات متنوعة من الأدوات المالية الجديدة.

استثمارات الحافطة: سندات الملكية: تشمل كافة الأدوات والصكوك التي تثبت حق مالکها أو حاملها في جزء من القيمة المتبقية للمؤسسات المساهمة بعد خصم استحقاقات كل الدائنين. وعادة ما تشير إلى الأسهم والصكوك المشاركة في الملكية وما شابهها. ويدخل في هذا التصنيف الأسهم الممتازة التي تخول لحاملها حق الحصول على جزء من القيمة المتبقية الموزعة على المؤسسة عند تصفيتها.

سندات الدين:

- السندات والأذون والصكوك وما شابهها.
- أدوات السوق النقدية أو غيرها من أدوات الدين القابلة للتداول.
- المشتقات المالية أو الأدوات الثانوية مثل عقود الخيارات التي تستخدم لأغراض الوقاية من المخاطر وعادة ما يكون أجلها لا يمتد إلى مرحلة التسليم الفعلي للسلعة المتعاقد عليها.

الاستثمارات الأجنبية الأخرى: تشمل كافة الاستثمارات (عدا الاستثمار الأجنبي المباشر واستثمارات الحافطة) مثل الائتمان التجاري والقروض أو الودائع ... وغيرها.

الإقامة الاقتصادية: تكون الوحدة المؤسسية وحدة مقيمة اقتصادياً متى كان لها مركز مصلحة اقتصادية رئيسية في الإقليم الجغرافي/ الاقتصادي للبلد المعني والإقامة الاقتصادية غير مرتكزة على مفهوم الجنسية أو الإقامة القانونية.

الإقامة القانونية: تكون الوحدة المؤسسية وحدة مقيمة قانونياً متى حصلت على إذن من السلطات المختصة بالتواجد داخل الإقليم الجغرافي للبلد المعني مطبقاً عليها جميع القوانين المعمول بها، وربما تكون تعتمد على مفهوم الجنسية.

مركز المصلحة الاقتصادية الرئيسي: نصف الوحدة المؤسسية بأن لها مركز مصلحة اقتصادية رئيسي عندما يكون لها موقع ما (محل سكني، أو موقع إنتاج أو غيرها) تقوم فيه أو منه بممارسة أنشطة ومعاملات اقتصادية على نطاق واسع بقصد الاستمرار فيها لأجل غير مسمى أو لمدة زمنية محدودة ولكن طويلة. ولا يشترط بأن يكون الموقع ثابتاً طالما بقي ضمن حدود الإقليم الاقتصادي.

الإقليم الاقتصادي: هو إقليم جغرافي تديره حكومة. ويتمتع الأفراد والسلع ورأس المال بحرية التنقل داخل هذا الإقليم. ويتضمن ذلك أي جزر تابعة تخضع لنفس السلطات السياسية والنقدية والمالية دون المرور بإجراءات الجمارك أو الجوازات والهجرة. ويشمل ذلك المياه الإقليمية والمجال الجوي؛ والمناطق الحرة والمخازن الجمركية أو المصانع التي تقوم بإدارتها شركات خارجية في ظل الرقابة الجمركية.

كما يتضمن المناطق التابعة للبلد في جميع أنحاء العالم (وهي أراض واضحة الحدود تقع في بلدان أخرى) حيث تقوم الحكومات المالكة أو المستأجرة لها باستعمالها لأغراض دبلوماسية أو عسكرية أو علمية بموافقة سياسية من جانب حكومات البلدان التي تقع الأراضي المذكورة فيها.

ولا يشمل الإقليم الاقتصادي لأي بلد تلك المناطق التابعة لولاية حكومات أجنبية أو منظمات دولية؛ والواقعة فعلياً داخل الحدود الجغرافية للبلد.

الرصيد / المركز: مستوى الاستثمار الذي يملكه كيان أجنبي في بلد ما خلال فترة زمنية معينة.

التدفق / المعاملة: زيادة أو نقصان في الاستثمار يضعها كيان أجنبي في بلد ما خلال فترة معينة، أي خلال العام التقويمي 2020. ولا ينطبق ذلك عند حساب الفرق بين الأسهم/المراكز خلال فترتين متباعدتين لأن عوامل مثل إعادة التقييم (من الأسعار أو أسعار الصرف) أو تعديلات أخرى ستغير الرصيد/المركز دون حدوث تدفق صريح للأموال.



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

الرؤية: ببياناتنا نمضي نحو غدٍ أفضل
Vision: Driven by data for a better tomorrow



www.scad.gov.ae



adstatistics