



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

# منهجية إحصاءات الثقافة 2025

## قائمة المحتويات

3	1. مقدمة.....
3	2. معلومات الإحصاءات.....
3	1.2. الأهمية والأهداف.....
3	2.2. المخرجات الرئيسية.....
4	3.2. المفاهيم والتعاريف.....
5	4.2. التصنيفات والمعايير المستخدمة.....
5	5.2. مستويات النشر المتاحة.....
8	6.2. المجتمع الإحصائي.....
8	7.2. الوحدات الإحصائية.....
8	8.2. التغطية الجغرافية.....
8	9.2. وحدات القياس.....
9	10.2. الفترة المرجعية.....
9	11.2. الوقتية.....
9	12.2. دورية النشر.....
9	13.2. السلسلة الزمنية للبيانات.....
9	14.2. اعتبارات خاصة بإمارة أبوظبي.....
10	3. المعالجة الإحصائية.....
10	1.3. مصادر البيانات.....
10	1.1.3. البيانات الإدارية.....
10	2.3. التحقق من البيانات وتدقيقها.....
10	1.2.3. التحقق من صحة البيانات.....
11	2.2.3. معالجة البيانات المفقودة.....
11	3.2.3. قيود البيانات وإخلاء المسؤولية.....
12	3.3. طريقة الحساب الإحصائي.....
13	4.3. التعديل الموسمي.....
13	4. التعديلات على المنهجية.....
13	5. سياسة التنقيح والمراجعة.....
13	6. الجودة الإحصائية.....
14	7. الملحق.....

## 1. مقدمة

تعكس مؤشرات الثقافة واقع وأداء الثقافة في إمارة أبوظبي. تساعد هذه المؤشرات في فهم وتقييم أداء الأفراد في المجالات الثقافية والاجتماعية، كما تدعم تحديد المجالات التي تحتاج إلى تعزيز أو تحسين من خلال توفير بيانات دقيقة وموثوقة. من خلال تحليل المؤشرات التفصيلية، يمكن لصانعي السياسات والجهات المعنية اتخاذ قرارات مبنية على أدلة واضحة تهدف إلى تحسين الخدمات وتعزيز لثقافة والتنمية المجتمعية. في مركز الإحصاء - أبوظبي، يتم توثيق وتحليل هذه المؤشرات على نحو دقيق ومنهجي لضمان جودتها وصلاحياتها، مع تحديث المنهجية دوريًا لتواكب المتغيرات والمستجدات في هذه الإحصاءات.

## 2. معلومات الإحصاءات

### 1.2. الأهمية والأهداف

تُعد إحصائيات الثقافة مرجعًا أساسيًا لفهم الواقع الثقافي في إمارة أبوظبي، حيث تلعب دورًا مهمًا في صياغة السياسات، دعم الإبداع، وتوجيه الاستثمارات في القطاعات الثقافية. تشمل الأهداف الرئيسية لتحليل إحصاءات الثقافة ما يلي:

- توفير بيانات ومعلومات إحصائية دقيقة وموثوقة للجهات المسؤولة عن القطاع الثقافي.
- مراقبة مؤشرات الثقافة.
- تزويد متخذي القرار والحكومة بالبيانات اللازمة لدراسة احتياجات المجتمع ورسم الخطط المستقبلية.
- دعم صناع القرار في تطوير وتوجيه السياسات الثقافية.
- تعزيز الهوية الثقافية وحفظ التراث.
- قياس المشاركة الثقافية.

### 2.2. المخرجات الرئيسية

توفر إحصاءات الثقافة منظومة متكاملة تضم 27 مؤشرًا إحصائيًا تُعنى بتوصيف واقع الاتجاهات الثقافية في إمارة أبو ظبي. تُبرز هذه المؤشرات محاور متعددة تخص الزوار والفعاليات الثقافية، دار الكتب، المطابع، المتاحف، المواقع التراثية، السينما والمحاضرات الثقافية. وتوفر هذه الإحصاءات قاعدة بيانات دقيقة وموثوقة تُسهم في دعم عمليات التقييم، والتخطيط الاستراتيجي، وتطوير السياسات العامة ذات الصلة. وتُدرج قائمة المؤشرات في الجدول الملحق (1).

### 3.2. المفاهيم والتعاريف

إن المفاهيم والتعاريف الواضحة والدقيقة تضمن الاتساق في التفسير والتطبيق عبر مختلف مؤشرات الثقافة. تُشكل هذه المفاهيم أساساً لجمع البيانات وتحليلها، مما يدعم نهجاً موحداً لتقييم خصائص هذه الفئات وتحليل أوضاعها. ويتم استخدام المفاهيم والتعاريف المعتمدة في مركز الإحصاء - أبوظبي والتي تتواءم مع المصطلحات الدولية المعتمدة. وتشمل التالي:

- **الفعاليات الثقافية:** الأنشطة المنظمة أو المهرجانات أو المعارض التي تحتفل بالتراث الثقافي والتقاليد والفنون لمجتمع معين. (المصدر: (UNWTO (Adapted by SCAD))
- **المتحف:** هو مؤسسة دائمة غير ربحية، و تُعنى بخدمة المجتمع وتنميته، ومفتوحة للجمهور، وتقوم باحتواء مواضيع تتعلق بالإنسان والبيئة، لأغراض الدراسة وتعرضها لأغراض الدراسة، والثقافة، والترفيه. (المصدر: (International Council of Museums (ICOM), Article 3, Statutes, 2007))
- **المكتبة:** منشأة تمثل أهدافها الرئيسية في بناء مجموعة معلومات والحفاظ عليها وتسهيل استخدام موارد ومرافق المعلومات كما هو مطلوب لتلبية الاحتياجات المعلوماتية، أو البحثية، أو التعليمية، أو الثقافية، أو الترفيهية لمستخدميها. (المصدر: (ESCWA Glossary))
- **برامج التبادل الثقافي:** المبادرات والأنشطة التي تسهل تبادل الأفكار الثقافية والتقاليد والتجارب بين مجتمعات أو دول مختلفة. (المصدر: (UNESCO (Adapted by SCAD))
- **مركز ثقافي:** مرفق مجتمعي يقدم خدمات مخصصة لإثراء الجمهور من خلال التمتع بالفنون، والثقافة، والتراث، وتقديرهم. يعمل المركز الثقافي كمحور للنشاط من خلال تلبية احتياجات الناس وفقاً لقيمهم الاجتماعية والثقافية والبيئية. وتشمل المراكز الثقافية، المتاحف ومراكز الفنون، الفنون المسرحية والمعارض ومراكز استقبال الزوار والمدرجات. (المصدر: (DMT, Abu Dhabi Community Facility Planning Standards))
- **الخدمات الثقافية:** الخدمات التي توفر الوصول إلى التجارب الثقافية، مثل العروض والمعارض والجولات التراثية. (المصدر: (UNESCO))
- **التراث الثقافي:** إرث من القطع الأثرية المادية والسماوات غير الملموسة لمجموعة أو مجتمع يرثها من الأجيال السابقة، وتحتفظ بها في الحاضر، وتحتفظ بها للأجيال القادمة. (المصدر: (UNESCO (Adapted by SCAD))
- **الحفاظ على التراث الثقافي:** حماية وصون وحماية المواقع والقطع الأثرية والتقاليد الثقافية للأجيال القادمة. (المصدر: (UNESCO (Adapted by SCAD))
- **القاعدة السكانية:** عدد الأفراد في منطقة معينة (على سبيل المثال، بلد، إمارة أو مدينة) من بيانات التعداد أو التقديرات السكانية، و يستخدم لاحتمال شتى المعدلات أو النسب في الإحصاءات الرسمية. (المصدر: (ESCWA: Bulletin on Population and Vital Statistics in The Arab Region; Sixteenth Issue 2013))

## 4.2. التصنيف والمعايير المستخدمة

الغرض من استخدام هذه المصادر هو ضمان اعتماد مصطلحات ومعايير دقيقة وموحدة في تصنيف وتوثيق البيانات الخاصة بالثقافة، مما يضمن قابلية المقارنة والتوافق مع أفضل الممارسات المحلية والدولية.

- **إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية لعام 2025<sup>1</sup>**: هو وثيقة تهدف إلى توفير أدوات وإرشادات لدول العالم في جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالثقافة. هذا الإطار يُعتبر مرجعًا مهمًا لتقييم قطاع الثقافة بشكل شامل، ويشمل مجموعة من المعايير والمواضيع التي يجب على الدول اتباعها لتوفير بيانات دقيقة وموثوقة حول الثقافة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية.
- **إرشادات استدامة الثقافة والتراث<sup>2</sup>**: هي مجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعتها اليونسكو (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة) بهدف تعزيز الحفاظ على الثقافة والتراث الثقافي على المدى الطويل، وضمان تفاعلها بشكل مستدام مع التحديات المعاصرة، سواء كانت اقتصادية، بيئية، أو اجتماعية.
- **معايير التراث الثقافي في نظام الإدارة البيئية والاجتماعية (ESMS)<sup>3</sup>**: هو إطار عمل يتم تبنيه لضمان الحفاظ على التراث الثقافي وحمايته ضمن العمليات والمشاريع التي قد تؤثر على البيئة والمجتمعات المحلية. يُعد هذا المعيار جزءًا من الأنظمة البيئية والاجتماعية الأوسع نطاقًا التي تهدف إلى تحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية وحماية البيئة وحقوق الإنسان.
- **البيانات المرجعية لإمارة أبوظبي<sup>4</sup>**: مشروع استراتيجي في مركز الإحصاء - أبوظبي يهدف إلى وضع إطار موحد ومنهجي وذو كفاءة فنية لحوكمة وإدارة البيانات المرجعية على مستوى إمارة أبوظبي، حيث يهدف لتوفير أساس موحد لجمع البيانات وتصنيفها وتنظيمها وتحليلها. وتساهم في تعزيز قابلية دمج البيانات، وإمكانية مقارنتها، وإنتاج مؤشرات إحصائية دقيقة وموثوقة، مع تعزيز التعاون بين جميع الجهات المعنية ضمن منظومة البيانات في الإمارة.

## 5.2. مستويات النشر المتاحة

ينشر مركز الإحصاء - أبوظبي مجموعة واسعة من المؤشرات ذات العلاقة بإحصاءات الثقافة. ويتم نشرها حسب المستويات التالية:

**زوار دار الكتب:**

- النوع
- النوع (لكل 1,000 من السكان)

**زوار بوابة دار الكتب.**

**زوار الفعاليات (لكل 1,000 من السكان).**

**زوار المواقع الثقافية والتراثية (لكل 1,000 من السكان).**

**عدد العناوين المتاحة في دار الكتب:**

- الموضوع
- الموضوع واللغة

**عدد نسخ المتاحة في دار الكتب:**

<sup>1</sup> [https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft\\_2025\\_UNESCO\\_FCS\\_Part\\_I.pdf](https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_I.pdf)

<sup>2</sup> <https://dct.gov.ae/DataFolder/Guidelines/Sustainability-Guidelines/Culture%20and%20Heritage%20Guidelines.pdf>

<sup>3</sup> <https://iucn.org/sites/default/files/2022-05/iucn-esms-standard-cultural-heritage.pdf>

<sup>4</sup> <https://scad.gov.ae/web/guest/abu-dhabi-reference-classifications>

- الموضوع
- الموضوع واللغة

#### **عدد المستعيرين:**

- الفريد من دار الكتب
- التراكمي من دار الكتب

#### **عدد عمليات الإعارة:**

- من دار الكتب
- من دار الكتب من المصادر الإلكترونية

#### **عدد المطابع:**

- المنطقة

#### **عدد الزوار إلى المتاحف:**

- الفئة والنوع
- المتحف والشهر

#### **عدد مراكز بيع الكتب:**

- المنطقة

#### **عدد دور السينما:**

- المنطقة

#### **عدد البرامج المباشرة التي تبث من إذاعة أبوظبي.**

#### **المواقع المدرجة:**

- على القائمة المبدئية للتراث العالمي
- في قائمة التراث العالمي

#### **المحاضرات الثقافية.**

#### **يتم تقسيم المتغيرات الرئيسية كذلك حسب:**

##### **المنطقة:**

- منطقة أبوظبي
- منطقة العين
- منطقة الظفرة

##### **النوع:**

- ذكر
- أنثى

### الموضوع:

- آداب
- اجتماعيات
- تعليم
- تكنولوجيا
- جغرافيا وتاريخ
- ديانات
- علوم
- علوم سياسية
- فلسفة وعلم نفس
- فنون
- قانون
- لغة
- معارف عامة

### الشهر:

- يناير
- فبراير
- مارس
- أبريل
- مايو
- يونيو
- يوليو
- أغسطس
- سبتمبر
- أكتوبر
- نوفمبر
- ديسمبر

### اللغة:

- العربية
- الأجنبية

### الفئة:

- الطلاب
- المدرسين
- الوفود الرسمية
- السياح

### المتحف:

- متحف العين الوطني
- متحف قصر العين
- متحف دلما
- متحف قلعة الجاهلي
- متحف قصر المويجعي
- متحف اللوفر

(ملاحظة: المتغيرات الرئيسية مقسمة حسب المصدر)

## 6.2. المجتمع الإحصائي

ينقسم المجتمع الإحصائي لإحصاءات الثقافة لعدة مجتمعات إحصائية في إمارة أبوظبي، حيث يشمل المجتمع الإحصائي لمؤشرات زوار الفعاليات، والمواقع الثقافية والتراثية، ودار الكتب، وبوابة دار الكتب، والمتاحف جميع الزوار (الإماراتيين وغير الإماراتيين) المشاركين في زيارة هذه المواقع. وفيما يتعلق بمؤشرات المواقع التراثية والمطابع ومراكز بيع الكتب ودور السينما، فإن المجتمع الإحصائي يشمل جميع المواقع التراثية والمطابع ومراكز بيع الكتب والسينما في إمارة أبوظبي.

أما بالنسبة لمؤشرات العناوين والنسخ المتاحة في دار الكتب، فيكون المجتمع الإحصائي هو جميع الكتب المتاحة في دار الكتب. وفيما يخص مؤشرات البرامج المباشرة والمحاضرات الثقافية، فإن المجتمع الإحصائي يشمل جميع البرامج التي يتم بثها مباشرة من إذاعة أبوظبي والمحاضرات الثقافية التي يتم تنظيمها داخل الإمارة.

## 7.2. الوحدات الإحصائية

تتضمن الوحدات الإحصائية المعتمدة في هذه المنهجية الأشخاص المعنيين بزيارة الفعاليات والأنشطة الثقافية في مختلف المواقع الثقافية: دار الكتب، بوابة دار الكتب، المتاحف، المطابع، مراكز البيع، السينما. وإضافة إلى الأشخاص المعنيين باستعارة الكتب.

وتتيح هذه الوحدات الإحصائية إعداد ملف تفصيلي للمشهد الثقافي وتدعم التحليل الدقيق لمؤشرات الثقافة.

## 8.2. التغطية الجغرافية

تغطي إحصاءات الثقافة المناطق الثلاث في إمارة أبو ظبي (أبوظبي، العين والظفرة).

## 9.2. وحدات القياس

تُعرض إحصاءات الثقافة باستخدام وحدات قياس محددة تتناسب مع طبيعة كل مؤشر، وذلك لضمان وضوح البيانات وسهولة تحليلها. تشمل الوحدة الرئيسية ما يلي:

- **الأشخاص:** تُستخدم هذه الوحدة في قياس المؤشرات الخاصة بمشاركة الأشخاص في الفعاليات الثقافية (دار الكتب، بوابة دار الكتب، المتاحف)، والمؤشرات الخاصة بالاستعارة.
- **زائر لكل 1000 من السكان:** تُستخدم كوحدة قياس للمؤشرات الخاصة بزوار الفعاليات، وزوار المواقع الثقافية والتراثية، وزوار دار الكتب.
- **عدد:** تُستخدم لبقية المؤشرات الخاصة بإحصاءات الثقافة والتي تخضع عدد العناوين، الكتب، المطابع، المحاضرات الثقافية، والمؤشرات الخاصة بدور السينما والبرامج المباشرة.

تُساهم هذه الوحدات في توحيد عرض البيانات وضمان قابليتها للمقارنة، مما يُعزز من دقة التحليل وفعالية استخدام المؤشرات في صنع القرار.

## 10.2. الفترة المرجعية

تنقسم الفترة المرجعية لمؤشرات إحصاءات الثقافة إلى عدة فترات مرجعية، حيث تكون الفترة المرجعية لمؤشرات زوار بوابة دار الكتب، نسخ دار الكتب، المستعيرين التراكميين، وعمليات الإعارة (دار الكتب، المصادر الإلكترونية) هي الربع السابق.

أما الفترة المرجعية لمؤشرات زوار الفعاليات، زوار المواقع الثقافية والتراثية، زوار دار الكتب، العناوين المتاحة، المستعيرين الفريدين، المطابع، المتاحف، مراكز بيع الكتب، دور السينما، البرامج المباشرة، والمحاضرات الثقافية هي آخر سنة تقييمية تتوافر عنها بيانات.

## 11.2. الوقتية

يصدر مركز الإحصاء-أبوظبي مؤشرات إحصاءات الثقافة من خلال عدة فترات مختلفة، حيث تصدر مؤشرات زوار المتاحف، زوار دار الكتب، العناوين والنسخ المتاحة، المستعيرين وعمليات الإعارة تصدر خلال شهرين بعد أحدث فترة مرجعية تتوافر عنها البيانات.

وتصدر مؤشرات زوار الفعاليات، زوار المواقع الثقافية والتراثية، المطابع، مراكز بيع الكتب، السينما، المحاضرات الثقافية تصدر خلال 12 أشهر بعد أحدث فترة مرجعية تتوافر عنها البيانات.

## 12.2. دورية النشر

تُجمع وتنشر إحصاءات إحصاءات الثقافة بدوريات مختلفة، مما يضمن توفير بيانات محدثة تعكس الثقافي في المجتمع. وتُتيح هذه الدورية المنتظمة تتبع التغيرات في المؤشرات الأساسية، ودعم صانعي السياسات في فهم الاتجاهات الثقافية وقياس التنوع الثقافي، والتخطيط والتطوير واتخاذ قرارات استراتيجية، وتوجيه المبادرات الثقافية بناءً على بيانات دقيقة ومحدثة.

فتنشر المؤشرات الخاصة بزوار المتاحف بشكل شهري، أما مؤشرات زوار دار الكتب، زوار بوابة دار الكتب، العناوين والنسخ المتاحة، المستعيرين وعمليات الإعارة بشكل ربع سنوي.

أما مؤشرات زوار الفعاليات، زوار المواقع الثقافية والتراثية، المطابع، مراكز بيع الكتب، دور السينما، البرامج المباشرة التي تبث من إذاعة أبوظبي، المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي، المحاضرات الثقافية بشكل سنوي.

## 13.2. السلسلة الزمنية للبيانات

يختلف طول السلاسل الزمنية للبيانات المتاحة المتعلقة بإحصاءات الثقافة بحسب كل مؤشر، حيث يغطي فترات زمنية متفاوتة، تعكس تطور جمع البيانات وتوسع نطاق المؤشرات عبر السنوات. وتبدأ السلسلة من عام 2010 وتمتد إلى أعوام أحدث حتى عام 2024.

## 14.2. اعتبارات خاصة بإمارة أبوظبي

يقتصر جمع البيانات على الحدود الإقليمية لإمارة أبوظبي. ومع ذلك، فإن مصادر البيانات الإدارية المستخدمة في هذه العملية مُهيكله أيضاً للعمل على مستوى الإمارة، مما يضمن سلامة البيانات وموثوقيتها.

## 3. المعالجة الإحصائية

### 1.3. مصادر البيانات

تعدّ البيانات الإدارية المصدر الرئيسي والوحيد لإحصاءات الثقافة، حيث تسهم هذه البيانات في إنتاج مؤشرات إحصائية موثوقة تغطي الجوانب المختلفة المرتبطة بهذه الفئات.

#### 1.1.3. البيانات الإدارية

يتم إنتاج أغلب إحصاءات الثقافة من البيانات الإدارية لبعض الجهات الحكومية من خلال الاتفاقيات ومذكرات التفاهم المعمول بها، حيث تقوم الجهات الحكومية إما بإعداد إحصاءات رسمية وفقاً للمعايير الإحصائية المتفق عليها مع مركز الإحصاء - أبوظبي، أو توفير البيانات الأولية من السجلات الإدارية التي يتم التعامل معها إحصائياً من قبل مركز الإحصاء - أبوظبي.

ويتم تزويد المركز بالبيانات الإدارية من عدة جهات في إمارة أبوظبي وتتضمن دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، وشبكة أبوظبي الإعلامية. وتعتبر دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي هي المصدر الرئيسي لأغلب المؤشرات الخاصة بإحصاءات الثقافة في إمارة أبوظبي. وتستند بعض المؤشرات على بيانات السكان من التعداد السجلي، ويتم احتسابها من قبل مركز الإحصاء - أبوظبي.

### 2.3. التحقق من البيانات وتدقيقها

#### 1.2.3. التحقق من صحة البيانات

تعتبر عملية التحقق من صحة البيانات الخام وتدقيقها ذات أهمية بالغة؛ لأنها تشكل الأساس للتحليل الإحصائي اللاحق. ويطبق مركز الإحصاء - أبوظبي تدابير مختلفة لضمان دقة البيانات ومعايير الجودة العالية. حيث يتم التحقق من أن جميع البيانات المطلوبة كاملة ومستوفية لمتطلبات المركز، ويتم تدقيق البيانات الإدارية بانتظام لضمان اكتشاف الأخطاء ومعالجتها وتوثيقها جيداً. ويتم التأكد من اتساق البيانات مع التعاريف والتصنيفات الإحصائية، ومراجعة القيم المتطرفة والتحقق من منطقية البيانات.

وتتم مراجعة بيانات الثقافة وتدقيقها فيما يتعلق بالسنوات السابقة والبيانات المرتبطة بها، والتحقق من المنطقية من خلال النظر في كل من الاتساق الداخلي (العلاقات والبنية والارتباطات ضمن مجموعة البيانات) والاتساق الخارجي (البيانات المقدمة في السنوات السابقة والبيانات الأخرى المرتبطة بها).

وفي بعض الحالات، تُستخدم القواعد الآلية المضمنة في منصات النقاط البيانات الإلكترونية أيضاً لاكتشاف الأخطاء أو تحديد الإجابات / الإدخالات غير المقبولة. ثم يتم تقديم التقارير عن الأخطاء إلى الأطراف المعنية. ويمكن أن ينفذ مركز الإحصاء أيضاً - أو يطلب من الجهات الحكومية تنفيذ - الأنواع التالية من تدقيق البيانات في حالات معينة:

- **صحة البيانات واكتمالها:** تشير صحة البيانات إلى صحة الإجابات / الإدخالات، بناءً على الخيارات الممكنة (العدد، النسبة المئوية، وغير ذلك).
- **النطاق:** يحدد النطاق الحد الأدنى والحد الأقصى للقيم المتوقعة للمتغير.
- **إدخال بيانات مكرر:** التحقق من إدخال بيانات كل وحدة من وحدات السجل أو قاعدة البيانات مرة واحدة فقط، دون تكرار، خاصة عند وجود اختلافات في بعض حقول المؤشر للوحدة داخل السجل.

- **الاتساق المنطقي:** الاتساق هو وجود علاقات منطقية وترابط بين المتغيرات. يأخذ هذا النوع من التحرير في الاعتبار الروابط بين حقول البيانات أو المتغيرات.
- **القيم المتطرفة:** يتبع هذا النوع من التدقيق فحوصات أخرى، ويُستخدم لاكتشاف القيم المتطرفة، بناءً على توزيع البيانات الحالية وسلسلة البيانات السابقة، مما يسهل اكتشاف القيم التي يمكن اعتبارها غير عادية أو متطرفة، بحيث يمكن فحصها والتحقق منها.

### 2.2.3. معالجة البيانات المفقودة

تُعد معالجة البيانات المفقودة عنصراً أساسياً لضمان جودة ودقة المؤشرات الإحصائية الخاصة بالثقافة. ونظراً لاعتماد المنهجية على البيانات الإدارية، تحرص الجهة المزودة على توفير بيانات مكتملة قدر الإمكان قبل تسليمها إلى مركز الإحصاء - أبوظبي. وتخضع هذه البيانات لعمليات مراجعة دقيقة خلال مرحلتي الجمع والمعالجة، حيث يتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة عند رصد أي نقص أو عدم اتساق، سواء من خلال التواصل المباشر مع الجهة المصدر، أو عبر التحقق من السلاسل الزمنية والتصنيفات ذات الصلة، وذلك بهدف تقليص الفجوات وضمان شمولية السجلات.

وفيما يتعلق بحالات عدم الاستجابة، تُتبع منهجيات متعددة بناءً على طبيعة النقص؛ ففي حال عدم استجابة العنصر، يُعتمد على طريقة الترحيل، باستخدام بيانات الفترة السابقة لنفس الكيان، أما في حال عدم استجابة الوحدة، فيتم التعويض باستخدام المتوسطات الإقليمية للمؤسسات الثقافية المماثلة. وفي حال وجود بيانات مفقودة دون استجابة، يتم اللجوء إلى السجلات الإدارية المتاحة لتعويض هذه الفجوات.

تُسهم هذه الإجراءات مجتمعة في تعزيز دقة البيانات الإحصائية وشموليتها، بما يضمن إصدار مؤشرات ثقافية موثوقة وذات مصداقية عالية.

### 3.2.3. قيود البيانات وإخلاء المسؤولية

تواجه مؤشرات القطاع الثقافي من عدة قيود التغطية التي تؤثر على شمولية ودقة البيانات المتاحة. من أبرز هذه القيود محدودية التحديث الدوري للبيانات، وتفاوت آليات التسجيل والتوثيق بين الجهات، مما يصعب إجراء المقارنات والتحليلات الدقيقة. كما أن بعض المؤشرات لا تعكس نوعية المشاركة أو طبيعة الاستخدام، وتُحتسب الزيارات أو الأنشطة بشكل مكرر دون تمييز بين المستخدمين الفريدين والتفاعلات المتكررة. بالإضافة إلى ذلك، تُستثنى في بعض الحالات الأنشطة غير الرسمية أو الإلكترونية، مما قد يؤدي إلى قصور في تمثيل الواقع الثقافي بشكل كامل.

وتُعد منهجية حساب الزوار عاملاً حاسماً في تحديد دقة وشمولية المؤشرات، حيث إن اختلاف أدوات وأساليب القياس المستخدمة: مثل العدادات الإلكترونية، أنظمة التذاكر، أو التسجيل اليدوي يؤدي إلى تفاوت في النتائج، وقد يسهم في احتساب الزيارات المتكررة أو إغفال بعض الفئات من الزوار. كما تفتقر بعض المنهجيات إلى التمييز بين الزوار حسب النوع أو الفئة العمرية أو الجنسية، مما يُضعف من القدرة على إجراء تحليل نوعي دقيق.

### 3.3. طريقة الحساب الإحصائي

تضمن الأساليب الحسابية المستخدمة في إحصاءات الثقافة، الدقة والاتساق في تحليل البيانات وإعداد التقارير عنها. وتعتمد هذه المنهجية على حسابات مباشرة مستندة إلى بيانات إدارية مصنفة بحسب متغيرات محددة. تشمل الحسابات المطبقة ما يلي:

- **زوار الفعاليات (لكل 1,000 من السكان):** [عدد زوار الفعاليات / إجمالي عدد السكان]  $\times 1000$
- **زوار المواقع الثقافية والتراثية (لكل 1,000 من السكان):** [عدد زوار المواقع الثقافية والتراثية / إجمالي عدد السكان]  $\times 1000$
- **زوار دار الكتب:** إجمالي عدد زوار دار الكتب في إمارة أبوظبي
- **زوار دار الكتب حسب النوع (لكل 1,000 من السكان):** [زوار دار الكتب / إجمالي عدد السكان]  $\times 1000$ ، مقسمة حسب النوع
- **زوار بوابة دار الكتب:** إجمالي عدد زوار بوابة دار الكتب في إمارة أبوظبي
- **عدد العناوين المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع واللغة:** إجمالي عدد الكتب المتاحة في دار الكتب في إمارة أبوظبي، مقسمة حسب الموضوع واللغة
- **عدد نسخ المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع واللغة:** إجمالي عدد النسخ المتاحة في دار الكتب في إمارة أبوظبي، مقسمة حسب الموضوع واللغة
- **عدد المستعيرين الفريد من دار الكتب:** إجمالي عدد المستعيرين من دار الكتب في إمارة أبوظبي
- **عدد المستعيرين التراكمي من دار الكتب:** إجمالي عدد المستعيرين التراكمي من دار الكتب في إمارة أبوظبي
- **عدد عمليات الإعارة من دار الكتب:** إجمالي عدد عمليات الإعارة من دار الكتب في إمارة أبوظبي
- **عدد عمليات الإعارة من دار الكتب من المصادر الإلكترونية:** إجمالي عدد عمليات الإعارة من دار الكتب من المصادر الإلكترونية في إمارة أبوظبي
- **عدد المطابع:** إجمالي عدد المطابع في إمارة أبوظبي
- **عدد الزوار إلى المتاحف:** إجمالي عدد زوار المتاحف في إمارة أبوظبي
- **عدد مراكز بيع الكتب:** إجمالي عدد مكاتب بيع الكتب في إمارة أبوظبي
- **عدد دور السينما:** إجمالي عدد دور السينما في إمارة أبوظبي
- **عدد البرامج المباشرة التي تبث من إذاعة أبوظبي:** إجمالي عدد البرامج المباشرة التي تبثها إذاعة أبوظبي
- **المواقع المدرجة على القائمة المبدئية للتراث العالمي:** إجمالي عدد المواقع التي تم إدراجها مؤقتًا في قائمة التراث العالمي الصادرة عن اليونسكو في إمارة أبوظبي
- **المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي:** إجمالي عدد المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي الصادرة عن اليونسكو في إمارة أبوظبي
- **المحاضرات الثقافية:** إجمالي عدد المحاضرات الثقافية التي عقدت في إمارة أبوظبي

تُسهم هذه الحسابات في توفير مؤشرات دقيقة تعكس الوضع الثقافي بشكل أكثر دقة لاتخاذ قرارات استراتيجية تؤثر بشكل إيجابي على التطوير الثقافي. مما يُساعد على تقييم الكفاءة وتحديد التحديات وتوجيه الاتجاهات الثقافية في إمارة أبوظبي.

### 4.3. التعديل الموسمي

لا يُطبق مركز الإحصاء - أبوظبي التعديلات الموسمية على الإحصائيات المتعلقة بالثقافة. ويستند هذا القرار إلى إدراك أن إحصائيات الثقافة لا تتأثر بشكل كبير بالتعديلات الموسمية.

## 4. التعديلات على المنهجية

قد تحصل التغييرات المنهجية المتعلقة بالبيانات الإدارية بما يتماشى مع التغييرات في عمليات ضمان الجودة والتدقيق والهياكل التنظيمية والأنظمة المعمول بها. ويمكن أيضاً تعديل المنهجية مع الأخذ في الاعتبار عوامل مثل أهداف السياسة ومدى ملاءمة المؤشر. لكن لم تحدث تغييرات حديثة في المنهجية المتعلقة بإحصاءات الثقافة.

## 5. سياسة التنقيح والمراجعة

إن عملية التحسين المستمر للبيانات إلزامية لضمان دقة البيانات والمنتجات الإحصائية التي يقدمها مركز الإحصاء - أبوظبي. ويتضمن ذلك مراجعة الإحصائيات الرسمية المنشورة من خلال الوثائق المطبوعة أو قنوات النشر المعتمدة. وتحدد السياسة القواعد العامة لمراجعة الإحصائيات ونشرها، وإبلاغ المستخدمين بأسباب المراجعة المحتملة، وتصنيف التحسينات، وتوثيق جميع جوانب المراجعة. ويسمح هذا الإطار للمنتجين بتحديد آليات المراجعة بناءً على خصائص محددة. وتغطي سياسة التحسين جميع المؤشرات والإحصائيات والسلاسل الزمنية ذات الفترات الزمنية المتفاوتة. بالإضافة إلى ذلك، ينشر مركز الإحصاء - أبوظبي سياسة عامة لتنقيح البيانات تنطبق على جميع الإحصائيات تحت مسؤوليته، مما يضمن القدرة على التكيف مع الخصائص المميزة للإحصائيات المختلفة والسماح بسياسات التحسين المتخصصة بما يتماشى مع السياسة العامة

## 6. الجودة الإحصائية

تركز جودة البيانات الإحصائية على مفهوم (ملاءمة البيانات للاستخدام) وذلك من خلال إعداد بيانات إحصائية تتسم بمجموعة من السمات والخواص التي تلبي وتنسجم مع متطلبات مستخدمي البيانات ومتخذي القرارات. وبالتالي فإن الجودة الإحصائية تكون ضمن بيئة مؤسسية تتسم بمهنية ونزاهة وحيادية بشكل وثيق الصلة بالأهداف المحددة للبيانات واحتياجات المستخدمين من خلال استخدام منهج معياري واضح الإطار يضمن موثوقيتها وواقعيتها وقابليتها للمقارنة ومراعاة الكفاءة، واناحتها للجميع ضمن توقيت مناسب وبأسلوب يسهل الوصول والاستخدام لها بمرونة عالية.

يتم إعداد تقارير جودة المنتجات الإحصائية من قبل فريق الجودة في المركز.

## 7. الملحق

جدول (1): قائمة المؤشرات الإحصائية

S.V. Code	Statistical Value (En)	اسم المؤشر
1833	Sites on the tentative world heritage list	المواقع المدرجة على القائمة المبدئية للتراث العالمي
1834	Sites on the world heritage list	المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي
1835	Visitors to events (per 1,000 population)	زوار الفعاليات (لكل 1,000 من السكان)
1836	Visitors to cultural and heritage sites (per 1,000 population)	زوار المواقع الثقافية والتراثية (لكل 1,000 من السكان)
1837	Visitors to Dar Al Kutub by gender (per 1,000 population)	زوار دار الكتب حسب النوع (لكل 1,000 من السكان)
1838	Number of printing presses	عدد المطابع
1839	Number of printing presses by region	عدد المطابع حسب المنطقة
1840	Number of bookstores	عدد مراكز بيع الكتب
1845	Number of cinemas by region	عدد دور السينما حسب المنطقة
1846	Number of cinemas	عدد دور السينما
1848	Cultural lectures	المحاضرات الثقافية
1849	Number of Live Programs that Broadcasted from Abu Dhabi Radio Station	عدد البرامج المباشرة التي تبث من إذاعة أبوظبي
1850	Number of bookstores by region	عدد مراكز بيع الكتب حسب المنطقة
5099	Number of titles available at Dar Al Kutub by topic	عدد العناوين المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع
5101	Number of titles available at Dar Al Kutub by topic and language	عدد العناوين المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع واللغة
5102	Visitors to Dar Al Kutub	زوار دار الكتب
5103	Visitors to Dar Al Kutub by gender	زوار دار الكتب حسب النوع
5104	Number of Unique Borrowers from Dar Al Kutub	عدد المستعيرين الفريد من دار الكتب
5105	Number of visitors to museums	عدد الزوار إلى المتاحف
5106	Number of visitors to museums by category and type	عدد الزوار إلى المتاحف حسب الفئة والنوع
5107	Number of visitors to museums by museum and month	عدد الزوار إلى المتاحف حسب المتحف والشهر

S.V. Code	Statistical Value (En)	اسم المؤشر
6115	Number of Copies of Available at Dar Al Kutub by Topic	عدد نسخ المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع
6116	Number of Copies of Available at Dar Al Kutub by Topic and Language	عدد نسخ المتاحة في دار الكتب حسب الموضوع واللغة
6117	Visitors to Dar Al Kutub Portal	زوار بوابة دار الكتب
6118	Number of Accumulated Borrowers from Dar Al Kutub	عدد المستعيرين التراكمي من دار الكتب
6119	Number of Borrowing Transactions from Dar Al Kutub	عدد عمليات الإعارة من دار الكتب
6120	Number of Borrowing Transactions from Dar Al Kutub of Online Resources	عدد عمليات الإعارة من دار الكتب من المصادر الإلكترونية